Ayuntamiento de Toledo
Concejalía de Cooperación y Educación para el Desarrollo

- FICHA PROYECTO -

PROYECTO: Barrio de Santa Bárbara: 1er EcoBarrio solidario y comprometido con los ODS a través de sus pymes

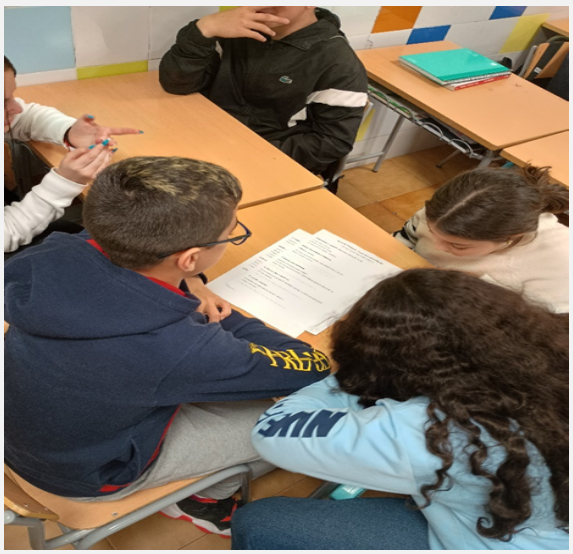
LOCALIZACIÓN: Toledo

ONG: FUNDACIÓN PROYECTO SOLIDARIO POR LA INFANCIA

SECTOR: **Educación para el Desarrollo, derechos de infancia.**

DESCRIPCIÓN PROYECTO:

En el marco de la estrategia de PROYECTO SOLIDARIO el presente Proyecto promueve la implicación de las pequeñas y medianas empresas toledanas (PYMES), de los niños, niñas y adolescentes y de la ciudadanía toledana en general, con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) vinculados a la sostenibilidad medioambiental, trabajando para ello con el ODS 12 Producción y consumo responsable, en el cual se encuentran directamente implicados todos los actores citados anteriormente.

A través de la Participación Infantil (artículo 12 de la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas), los niños y niñas serán agentes activos en espacios de encuentro entre infancia, PYMES y sociedad general, y se harán propuestas y demandas concretas para el cumplimiento por parte de todos los actores de los acuerdos que se lleven a consenso.

Es importante lograr el compromiso de los/as ciudadanos/as, por lo que, para que la propuesta tenga mayor impacto, se selecciona el barrio de Santa Bárbara (que ya se ha colaborado en anteriores Proyectos) y se contará con la participación de la Asociación de comerciantes de Santa Bárbara y dos centros educativos de ese mismo barrio: CEIP Ciudad de Aquisgrán e IES Princesa Galiana. Los objetivos se lograrán con 2 sesiones formativas en los centros educativos (trabajando con niños y niñas, y adolescentes), a través de una formación para pymes sobre Producción y consumo responsable, una actividad participativa hacia la ciudadanía consumidora, un encuentro entre PYMES, infancia y adolescencia y sociedad general, todo ello complementado con una campaña de sensibilización sobre la Producción y consumo responsable a través de redes sociales