

EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO



- ÍNDICE

1. DIAGNÓSTICO DE CULTURA SOSTENIBLE Y SU RELACIÓN CON LOS OE.1, 2, 6, 7 Y 10.

- Punto de Partida: cuestiones generales planteadas en el Diagnóstico relacionadas con la AUE.
- Objetivos/retos y líneas estratégicas que plantea el Plan Estratégico de Cultura Sostenible para dar respuesta a los principales retos detectados en el diagnóstico.

2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A TRAVÉS DE LOS INDICADORES DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

- **Análisis cualitativo de la situación cultural de la ciudad según los parámetros de la AUE**
 - OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.
 - OE1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje
 - OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente
 - OE2.3. Mejorar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.
 - 2.3.c. Fomentar la cultura, el intercambio, la convivencia y el ocio urbanos, convirtiendo las calles en “plazas” para lograr que el espacio público sea una seña de identidad.
 - 2.3.e. Activar los espacios de convivencia como fórmula para mejorar la salud psíquica de los ciudadanos y romper burbujas de soledad y de aislamiento, propiciando la diversidad de usos, el intercambio cultural y el sentido de pertenencia al lugar.
 - OE2.4. Mejorar el medioambiente urbano y reducir la contaminación.
 - 2.4.a. Garantizar un hábitat saludable y seguro que permita un desarrollo cultural, social y económico pleno.
 - OE2.5. Impulsar la regeneración urbana
 - 2.5.p. Aprovechar el patrimonio cultural para realizar operaciones de regeneración urbana, porque es una verdadera oportunidad para la misma
 - OE6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.
 - 6.2.m. Fomentar la creación de actividades sociales, culturales, etc. Que favorezcan la integración intercultural, desde una perspectiva educativa, social etc.

- OE.7.2. Fomentar el Turismo Inteligente, Sostenible y de Calidad
- 7.2.4. Impulsar el turismo urbano sostenible que gestione los flujos de visitantes y la capacidad de carga de los espacios históricos, evitando el efecto de masificación, que sea respetuoso con el patrimonio cultural y que garantice el equilibrio entre el turismo y el bienestar para las comunidades receptoras.
- OE.7. Apostar por la cultura, la gastronomía y los productos locales como recursos propios y existentes.
- OE.7. Desarrollar planes de marketing turístico que tengan como objetivos primarios los perfiles de turistas de calidad, de alta rentabilidad en el destino urbano que visita, y con un nivel cultural que permita valorar el patrimonio de la ciudad.

- **Análisis general de los datos cuantitativos proporcionados por la AUE.**

- Tablas de análisis sintético sobre:
 - Paisaje, territorio y gestión cultural
 - Territorio, población, diversidad y patrimonio inmaterial
- ***Indicadores de seguimiento y evaluación de la AUE y su relación con el ámbito cultural***

- **Análisis de gobernanza**

- **Análisis DAFO**

3. **EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO.**

1. DIAGNÓSTICO DE CULTURA SOSTENIBLE Y SU RELACIÓN CON LOS OE.1, 2, 6, 7 Y 10.

Idea fuerza: “Una estrategia cultural compartida”

RESUMEN

La cultura y el patrimonio son cuestiones esenciales en una ciudad como Toledo, y requiere de un análisis compartido de fuerte enfoque cualitativo que se ha llevado a cabo a través de diferentes encuentros con actores significativos del ámbito cultura. Este proceso reflexivo está permitiendo extraer un I Diagnóstico Compartido sobre Cultura y Sostenibilidad, así como las primeras líneas estratégicas definidas de acuerdo a los intereses comunes identificados. En este sentido precisamente, tanto los encuentros, entrevistas, como los resultados de la *Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo*, apuntan hacia la necesidad de avanzar en cuanto a la implicación social de colectivos, entidades, vecindad e instituciones culturales, así como la capacidad inclusiva de las políticas culturales municipales y la mejora de la calidad por encima de la cantidad de actividades. También aparece claramente en este diagnóstico esa necesidad de vincular áreas como el Turismo y la Cultura, la Educación, el Medioambiente y la Acción Social, cuestión que viene a reforzar aún más la intención de Ayuntamiento de Toledo de coordinar de forma transversal la sostenibilidad de todas estas estrategias municipales. Así, observamos que gran parte de esta estrategia municipal se encuentra muy alineada con la AUE, permitiendo que se convierta en una herramienta fundamental para la defensa y protección de los paisajes y el patrimonio cultural material e inmaterial como algo vivo, la manera de entender el papel de la ciudadanía en las políticas culturales, así como su importancia en las ideas de compacidad urbana, cohesión e igualdad de oportunidades.

Principales Objetivos de la AU implicados en el desarrollo del Plan Estratégico de Cultura Sostenible	IMPLICACIÓN BAJA	IMPLICACIÓN MEDIA	IMPLICACIÓN ALTA
OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del uso, conservarlo y protegerlo		X	
1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje			X

EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO

1.2.5. Poner en marcha campañas de difusión del patrimonio cultural y natural, para conseguir una auténtica cultura de pertenencia basada en el conocimiento, que se sume a su utilización racional como recurso económico y turístico.			X
OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad		X	
2.3. Mejorar la calidad y accesibilidad de los espacios públicos 2.3.3. Fomentar la cultura, el intercambio, la convivencia y el ocio urbanos, convirtiendo las calles en “plazas”, para lograr que el espacio público sea una seña de identidad. 2.3.5. Activar los espacios de convivencia como fórmula para mejorar la salud psíquica de los ciudadanos y romper burbujas de soledad y de aislamiento, propiciando la diversidad de usos, el intercambio cultural y el sentido de pertenencia al lugar.			X
2.5. Impulsar la regeneración urbana		X	
2.5.9. Aprovechar el patrimonio cultural para realizar operaciones de regeneración urbana, porque es una verdadera oportunidad para la misma.			X
2.3.5. Activar los espacios de convivencia como fórmula para mejorar la salud psíquica de los ciudadanos y romper burbujas de soledad y de aislamiento, propiciando la diversidad de usos, el intercambio cultural y el sentido de pertenencia al lugar.			X
Garantizar un hábitat saludable y seguro que permita un desarrollo cultural, social y económico pleno.		X	
2.4.1. Garantizar un hábitat saludable y seguro que permita un desarrollo cultural, social y económico pleno.		X	
6.2. Fomentar la creación de actividades sociales, culturales, etc., que favorezcan la integración intercultural, desde una perspectiva educativa, social, etc.			X

EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO

OE7.Favorecer la economía urbana		X	
7.2. Fomentar el Turismo Inteligente, Sostenible y de Calidad		X	
7.2.4. Impulsar el turismo urbano sostenible que gestione los flujos de visitantes y la capacidad de carga de los espacios históricos, evitando el efecto de masificación, que sea respetuoso con el patrimonio cultural y que garantice el equilibrio entre el turismo y el bienestar para las comunidades receptoras.			X
7.2. 6. Apostar por la cultura, la gastronomía y los productos locales como recursos propios y existentes.			X
7.2.7. Desarrollar planes de marketing turístico que tengan como objetivos primarios los perfiles de turistas de calidad, de alta rentabilidad en el destino urbano que visita, y con un nivel cultural que permita valorar el patrimonio de la ciudad.			X
OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza		X	
10.4.1. Fomentar la educación, formación y la sensibilización ciudadana específicamente en materia de urbanismo, y de manera particular tratar de generar una cultura de la conservación, mantenimiento y rehabilitación del patrimonio edificado y construido (tanto el común, como el privado).			X

Tabla 1. Principal objetivo general y específicos de la Agenda Urbana implicados en el Plan de Cultura Sostenible en relación con su nivel de implicación. Elaboración propia

- **Punto de partida: cuestiones generales planteadas en el Diagnóstico relacionadas con la AUE**

I Diagnóstico compartido de cultura y sostenibilidad en la ciudad de Toledo. Portada.

I Diagnóstico Compartido
de Cultura y Sostenibilidad
en la ciudad de Toledo



- Destaca como potencialidad significativa la **proximidad y la cercanía entre los actores**. Esto contrasta con la falta de conexión entre sus barrios, que tiene un efecto también en la acumulación de una **fuerte representación cultural de la ciudad en torno al Casco Histórico**.



- La ciudad de Toledo mantiene una **economía organizada en torno al sector de servicios**, particularmente asociados al área del turismo. El hecho de que Toledo sea Ciudad Patrimonio de la Humanidad hace aún más inevitable la vinculación de la gestión cultural y turística.

- Se expresa la necesidad de repensar el modelo de gestión cultural de la ciudad hacia procesos más estables, que logren una **mayor implicación de la ciudad en la sostenibilidad de las propuestas culturales**. En esta línea, aparece como colectivo fundamental el de la infancia, adolescencia y juventud, sugiriendo también que **la relación de estos colectivos con los recursos culturales de la ciudad se conecte mejor con sus propios procesos educativos** e iniciativas que ayuden a generar hábitos de participación cultural impulsados por su propia posición como protagonistas y no meros consumidores. Esto tiene mucho que ver con las **dinámicas de participación y el modelo de gobernanza existente en la ciudad, que va tender en el futuro hacia una perspectiva más comunitaria e integral**.

- **El patrimonio material e inmaterial de la ciudad de Toledo** supone sin duda una de sus más importantes señas de identidad. Se demandan mejoras en su gestión e integración en el resto de políticas municipales, de manera que el sector se posicione de forma clara como **potencial no sólo para el Turismo sino también como recurso o motor económico interno más sostenible**. Así se propone avanzar en una mayor cualificación y formación en la gestión cultural, de manera que se permita pasar de un modelo centrado en la cantidad de actividades a otro donde prime más la calidad de las acciones inmersas en procesos de mayor profundidad, de manera que sea posible impulsar propuestas y productos innovadores con mayor arraigo local que puedan convertirse en nuevas referencias internas y externas para la ciudad. Se observa el potencial de recursos municipales propios como las bibliotecas de los barrios y el archivo municipal, así como la recuperación del

patrimonio inmaterial en un contexto de tendencia al monocultivo de explotación del patrimonio material o monumental. En este sentido también aparece la necesidad de incluir ese **patrimonio verde, tanto en su identificación y protección como en que sea considerado un importante activo local para la acción cultural.**

- Se ha hecho muy presente la necesidad de **mejorar la accesibilidad a los recursos culturales y educativos** municipales, ampliando el propio concepto de cultura y haciendo más efectiva su dimensión como derecho fundamental y su vinculación con el espacio y los recursos públicos existentes. Este acceso debe estar garantizado para todos los colectivos de la ciudad, especialmente en aquellos en situación de vulnerabilidad social, que como hemos visto en los anteriores apartados, se encuentran concentrados en torno a determinados barrios, zonas y edificios. En este sentido, se observa la **labor de cercanía del Ayuntamiento** como algo muy positivo y un potencial relacional importante para ejercer la **coordinación** entre los recursos y se plantea la posibilidad de impulsar un sistema de información y comunicación **como Red de Recursos Culturales de la Ciudad de Toledo**, y que permita un mayor aprovechamiento de éstos.

- Por último, presenta bastante consenso la percepción de **atomización de las propuestas y escasa colaboración del tejido social**, lo cual unido a los grandes retos sociales y culturales de atención a la diversidad, nos plantea la posibilidad de un cambio de las políticas municipales que se vayan encaminando a una **mayor universalidad, inclusividad e interculturalidad de la actividad cultural de la ciudad.**

Hacer este cambio supone observar el **patrimonio histórico y cultural de la ciudad, material e inmaterial**, así como los recursos culturales existentes, como una herramienta transversal y específica de Toledo, con la que avanzar para mejorar en cohesión, compacidad, identidades y sentidos de pertenencia compartidos, así como en una estrategia clave para la dinamización y diversificación económica, que pasa por la visibilización y refuerzo de **nuevos activos culturales en los barrios y la ciudad que están aún por explorar** (y que han permanecido más ocultos por esa fuerte representatividad del Casco Histórico como referencia cultural predominante).

Esta diversificación viene a conectar de forma estrecha con los objetivos planteados en el Diagnóstico Compartido y Plan de Turismo Sostenible, de forma que la ciudad tenga planteamientos más sostenibles que permitan la esponjar los itinerarios y menos dependientes de factores externos (la pandemia ha evidenciado una excesiva dependencia). Pero este Plan Estratégico se conecta con los objetivos de la Agenda Urbana en cuestiones de mayor profundidad: la construcción de la desigualdad en la ciudad y sus barrios.

Desde ahí, la cultura y el patrimonio vivo nos apelan a atender la diversidad cultural y la creatividad humana como potenciales internos de la ciudad con los que trabajar en una perspectiva multidimensional para la práctica comunitaria y su contribución a procesos de inclusión social.

Relación con otros objetivos de la AUE:

Objetivo estratégico 6: Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

Objetivo estratégico 7: Impulsar y favorecer la economía urbana.

Objetivo estratégico 9: Liderar y fomentar la innovación digital.

Objetivo estratégico 10: Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.

2. Diagnóstico narrativo¹

La ciudad de Toledo mantiene una **economía organizada en torno al sector de servicios**, particularmente asociados al área del turismo internacional y nacional, así como también a los órganos administrativos que, como capital de provincia y de autonomía, aloja. Es inevitable que cuando hablamos de cultura lo hagamos también del inmenso valor patrimonial de la ciudad vinculado con el Turismo nacional e internacional. El hecho de que **Toledo sea Ciudad Patrimonio de la Humanidad hace aún más inevitable la vinculación de la gestión cultural y turística**. Y que, tras la pandemia mundial que ha castigado significativamente a estos dos sectores tan interrelacionados, sea necesario un análisis más amplio que tenga en cuenta la estructura de la ciudad en todas sus dimensiones, tanto urbanísticas como sociales.

Lo antedicho se refleja en los datos arrojados por el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) a 31 de diciembre de 2019 (antes de la pandemia), siendo las actividades económicas con mayor número de afiliados a la Seguridad Social la administración pública y defensa (14.251), seguida de las actividades sanitarias (8.660), comercio al por menor (4.328) y servicio de comidas y bebidas (4.170) (Observatorio de las ocupaciones - SEPE, 2019).

Según el Anuario de Estadísticas Culturales (Ministerio 2020), se observan **diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total**, con una mayor proporción de hombres, 60%, frente al 54,3% observado en el conjunto del empleo. El **empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 69,1% frente a 43,8%**. El **68,8% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,3%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 87,1% y 12,9% respectivamente**.

A su vez, el **paro registrado** por el SEPE es del **13,28%**, equivalente a 4827 personas, con una variación interanual del 2,03, **subiendo en el 2020-21 hasta un 15,23%**. Los colectivos más afectados por la situación de paro, según el informe citado, son las mujeres y las personas mayores de 45 años, representando el 59,60% y el 46,9% respectivamente (Observatorio de las ocupaciones - SEPE, 2019). Igualmente, **los servicios como sector más vinculado al ámbito cultural cuentan con una cifra de paro en la comunidad autónoma de 123.686** (agrupando actividades como Hostelería, Turismo o Cultura).

¹ Resumen del Diagnóstico y puesta en relación con los Objetivos Estratégicos de la AUE.

Sin disponer de datos consolidados para la ciudad, **un sector muy afectado es el sector de servicios y en particular aquel asociado a la acción cultural²** y el turismo. Antes de la pandemia, en 2019, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 12.451,5 millones de euros y representa el 2,2% del gasto total estimado en bienes y servicios. **El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 664,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 266,9 euros.** Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: Libro (14,2%), Espectáculos (Cines, teatros y otros) (16%) y Servicios de móviles y relacionados con Internet (19,8%) (Anuario de Estadísticas Culturales, 2020).

Asimismo, los datos generales de paro registrado (SEPE, septiembre de 2020), indican un total de 5510 personas, de los 4295 corresponden al sector servicios (78%) e indican una subida del 14,15% respecto de 2019 (31 de diciembre). La cifra de parados según el Servicio Público Estatal en junio de 2021 asciende a 3.614.339, de los cuales 1.491.729 son hombres y 2.122.610 mujeres. Además, 299.337 son menores de 25 y 3.315.002 mayores de 25. **En la ciudad de Toledo en mayo de 2022 estaban registradas 3770 personas en paro suponiendo una tasa del 10,24%.**

Debido al **gran impacto que el COVID tuvo en el empleo vinculado al sector cultural**, el gobierno de España ha aprobado algunas medidas dirigidas a paliar esta situación. Esto se ha realizado a través del Real Decreto-ley 32/2020, de 3 de noviembre, por el que se aprueban medidas sociales complementarias para la protección por desempleo y de apoyo al sector cultural. Y del Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019. Según la Fundación Contemporánea en su Observatorio de la Cultura, **el sector cultural ha perdido el 29% de los ingresos presupuestados en 2020 que puede aumentar en 2021 hasta casi el 35%**, lo cual viene unido a una destrucción del empleo el pasado año en organizaciones culturales del 60%. Según esta fundación, un 75% de sus encuestados adaptó durante la pandemia algunas de sus actividades físicas a un formato digital, mientras un 64% ha creado nuevos contenidos y actividades en soporte digital. En este sentido, un 61% declaró estar desarrollando un plan integral de transformación digital, con impacto en contenidos, formatos, comunicación, financiación y organización. A su vez, un 45% continúa implantando un plan elaborado antes de la pandemia. Así, se constata también un elevado consenso en que la **digitalización "forzosa" les ha ayudado a identificar oportunidades de futuro (6,7%)**.

² Según la estadística del Anuario de Estadísticas Culturales, la mayor parte de las actividades económicas culturales, el 85%, 108.440, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 15% restante, 19.141, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

No obstante, según este mismo estudio se evidencia que a pesar de que un 75% de los encuestados adaptó durante la pandemia algunas de sus actividades físicas a un formato digital y un 97% ha experimentado un incremento significativo en las **audiencias digitales** de sus webs y redes sociales, **para un escaso 8% esto se ha traducido en mayores ingresos por servicios digitales o ventas online.**

Es importante advertir la **enorme conexión existente entre el sector cultural y el Turismo en nuestra ciudad.** Esto ocurre tanto por el carácter patrimonial de Toledo y su imagen, fuertemente vinculada su valor histórico y monumental, como por el tipo de turismo con el que la urbe siempre ha querido vincularse. Esta idea se refuerza si tenemos en cuenta que el 17% del total de viajes realizados en 2019 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 17,0 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 14,5 millones en 2019, el 19,8% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo. También es importante observar en este sentido los indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2019, a 9.085,4 millones de euros para los residentes en España y a 15.348,0 millones de euros para las entradas de turistas internacionales. En uno de cada cuatro viajes de residentes en España, el 24,6%, se realizaron actividades culturales, cifra que pasa a ser del 36,9% entre las entradas de extranjeros (Anuario de Estadísticas Culturales, 2020).

No obstante, algo que expresan algunas instituciones culturales de la ciudad es la dificultad de contar con datos fiables sobre la actividad cultural de la ciudad, puesto que al igual que ocurre con la práctica turística, **no se cuenta con instrumentos de recogida y sistematización de las prácticas que permitan evaluar impactos y adecuar los recursos o las programaciones a las demandas o resultados obtenidos. Por lo tanto, uno de los principales retos en este ámbito sería el de introducir la idea de procesos por encima de la dinámica de actividades en la que estamos inmersos, contando en los mismos con la necesidad de evaluación y mejora.** En esa mirada más crítica sobre la ciudad actual y cómo las imágenes que se manejan sobre ella pueden terminar condicionando su propia actividad cultural, algunos discursos profesionales cuestionan determinadas inercias e invitan a reflexionar sobre la necesaria diversificación de sus propios recursos culturales y las formas de trabajar en torno a grandes eventos o efemérides:

“También es importante reflexionar sobre el modelo basado únicamente en celebrar centenarios, o debería haber algo más, como explotar unas bases culturales que deberían ser sostenibles y de las que deberíamos sentirnos orgullosos como por ejemplo la gran historia teatral que ha tenido esta ciudad o la gran historia que tenemos almacenada en archivos relacionada con la música antigua (...) O crear esa especie de senda cultural en los conciertos de música

clásica en San Sebastián, el Mercado de las Flores en la Iglesia de San Lucas, bueno... a lo mejor son pinceladas en las que no hemos reparado suficiente pero si todos remamos en la misma dirección nos pueden resultar bastante interesantes”.

En esta misma línea y a la luz de las encuestas llevadas a cabo sobre prácticas y hábitos culturales, así como sobre la percepción existente sobre el Turismo Sostenible en la ciudad, resulta muy significativa una percepción mayoritaria en la ciudad sobre la necesaria vinculación entre Turismo y Cultura para poder avanzar en nuevas estrategias más sostenibles y de calidad, sobre todo **diversificando la oferta cultural de la ciudad para residentes y visitantes (45,2%), o, mejorando la accesibilidad e inclusión de todos los colectivos de la ciudad a su Patrimonio Histórico Material e Inmaterial (34,1%)**. Desde esta dimensión inmaterial, diversos colectivos y entidades consideran que, si bien el Patrimonio Material de la ciudad es importante, debería también atenderse al valor de lo inmaterial como algo vivo, y repensar la oferta cultural desde otros parámetros que permitan un mejor aprovechamiento de lo existente:

“Mientras sigan viendo la materia prima de esta ciudad, que es la gente, lo humano, no sólo el monumento y la piedra, no, no... El principal patrimonio de la ciudad es la gente que hay, el patrimonio humano y ese es el que hay que reivindicar...” (discurso procedente de grupo de discusión)

“La oferta cultural ha crecido bastante los últimos años (pública y privada) pero falta regular o revisar ciertas actividades que vienen realizándose sin criterios técnicos o de calidad, que tienen un impacto cuestionable, desde hace mucho tiempo, y que reciben financiación pública. Por otro lado, existe un problema de solapamiento, y hay muchos espacios con posibilidades por explorar que están mal aprovechados o que requieren un mantenimiento”. (Discurso procedente de la encuesta).

Población, diversidad cultural y migraciones

Uno de los retos fundamentales en las sociedades complejas actuales es precisamente el de gestionar más y mejor su propia diversidad cultural. **Introducir la perspectiva multicultural en las políticas públicas culturales es reconocer el carácter interno cambiante de nuestra comunidad y la necesidad de trabajar con ella como algo activo**. Esta necesidad ya estaba antes de los grandes movimientos migratorios internacionales de finales del siglo XX, pero tras su llegada se nos ha hecho más evidente. Actualmente Toledo acoge entre su vecindad a una importante variedad procedencias migratorias tanto provinciales, como regionales, nacionales e internacionales. Pero también existe una amplia diversidad etaria, de género, hábitos, costumbres o religiones.

Así, según los datos generales aportados por el padrón municipal de habitantes³, la ciudad de Toledo a 1 de enero de 2020 registra 85.116 habitantes, de los cuales **16.445** son menores de edad, esto es, el 19,32%⁴. Población que se presenta levemente masculinizada, representando un 51,55% (8.478 varones), a diferencia de la población total del municipio. En relación a la población extranjera en la ciudad de Toledo, la tendencia está cercana a la media nacional, si bien el grupo mayoritario proviene de Rumanía (1283), seguido por Marruecos (921), representando el 29,28% de la población nacida en el extranjero. Le siguen en orden de mayoría numérica Nicaragua (586), China (548), Colombia (451) y Venezuela (378). Las tendencias migratorias dan claves para pensar la configuración, potencialidades y retos de las sociedades actuales, diversas, y su proyección futura. Como sucede a nivel nacional, a nivel autonómico, CLM también ve actualmente compensado su saldo vegetativo anual (diferencia entre nacimientos y defunciones, de -4.151), con la llegada de población extranjera (13.986) y procedente de migraciones internas (729) (INE, 8 de junio de 2020)⁵.

En cualquier caso, **esta población continúa suponiendo retos para la ciudad y sus centros educativos, que en ocasiones muestran su preocupación por la desigualdad estructural** que se sigue desprendiendo de estas realidades (Diagnóstico de Infancia, 2020) Lo mismo tiende a ocurrir con la diversidad funcional, con una significativa incidencia en el tramo de edad de 4 a 12 años con el 58% de los casos, en donde **todos los actores expresan la necesidad de dejar a un lado planteamientos segregadores** y avanzar hacia una inclusión educativa, social y convivencial plena, no únicamente desde el ámbito socio-asistencial o educativo, sino también cultural y patrimonial, observando las potencialidades de todas estas realidades para el conjunto de la ciudad y vinculando **su papel hacia la consecución de nuevas estrategias locales con las que hacer más accesible nuestro propio patrimonio⁶, pero también el acceso a recursos educativos musicales y artísticos:**

“(...) Son unos estudios a veces caros, acceder a un instrumento, acceder a unas clases. Es casi un artículo de lujo... ¿y cuál es la importancia de la música? Está

³ Hemos ya indicado que los recuentos oficiales entre los datos aportados por el Ayuntamiento de Toledo y el INE presentan diferencias, aunque pequeñas.

⁴ En comparación con el porcentaje en 2016 (20,4%), indica una leve disminución.

⁵ A nivel autonómico, el crecimiento poblacional de personas nacidas en el extranjero en CLM, arroja un saldo positivo pero pequeño (0,52%), particularmente comparado con otras autonomías como Madrid (1,59%) y debajo de la media nacional (0,84%) (INE, 2020).

⁶ Información procedente del II Diagnóstico y Plan de Infancia y Adolescencia de la Ciudad de Toledo (enero 2021). En esta línea, se cuenta en la ciudad con algunas experiencias interesantes que han conectado los espacios museísticos de la ciudad con la propia comunidad bajo un enfoque de atención a la diversidad e inclusión social. Por ejemplo, la colección Roberto Polo cuenta con varias interpretaciones de obras realizadas en colaboración con Down Toledo que forman parte de sus fondos, y éstas fueron empleadas por el Ayuntamiento de Toledo con motivo de la celebración de la Semana de la Infancia bajo la estrategia de Toledo es cosa de niñas y niños, con la finalidad de mejorar la accesibilidad de los museos y espacios culturales de la ciudad a la infancia en toda su diversidad.

demostrado que estudiar música, tener este conocimiento, tener esta cultura, tener esa posibilidad de tocar en alguna ocasión, de compartir un espacio, de compartir un lenguaje con otras personas (...) reduce otro tipo de problemática como pueda ser pues el consumo de drogas, que hemos hablado, como pueda ser la desigualdad social, porque cuando tocamos un instrumento todos somos iguales (...)" (discurso procedente de grupo de discusión).

La diversidad sociocultural en los barrios como reto y oportunidad para el desarrollo de una cultura inclusiva y sostenible en la ciudad.

Dentro de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española, el que contempla la cohesión y la búsqueda de la equidad (OE.6), tiene una especial incidencia en la construcción de sociedades más justas e igualitarias, que atiendan a toda la diversidad presente en los territorios. Que reconozca, visibilice e incorpore estas realidades socioculturales a la agenda común de la ciudad. Además, tales realidades suponen ciertamente activos con los que contar desde un punto de vista cultural: esta diversidad puede conectarse con nuevos procesos identitarios más inclusivos, e incluso con nuevas fórmulas locales de convivencia que mejoren la calidad de vida de los barrios.

Así, partiremos de un análisis poblacional de esta diversidad dentro de esa dispersión territorial que hemos ido viendo. Dada la diferencial composición de los distritos 1 y 4 especialmente, vemos provechoso examinar los datos del padrón municipal por **barrios**, en lo que respecta a población total nacida fuera de España. Por su parte, si vemos la distribución de población en los diferentes barrios de la ciudad de Toledo según país de origen España u otro, observamos que en términos absolutos destaca el barrio del Polígono (1790), **seguido del Casco histórico** (1520) y Santa Bárbara (1259), como lugares con mayor población nacida fuera de España. Esto es, agrupando el 59,14% de la población total nacida fuera de España.

Población nacida en España y en otro país, desagregada por barrio de la ciudad de Toledo, a 1 de enero de 2019.

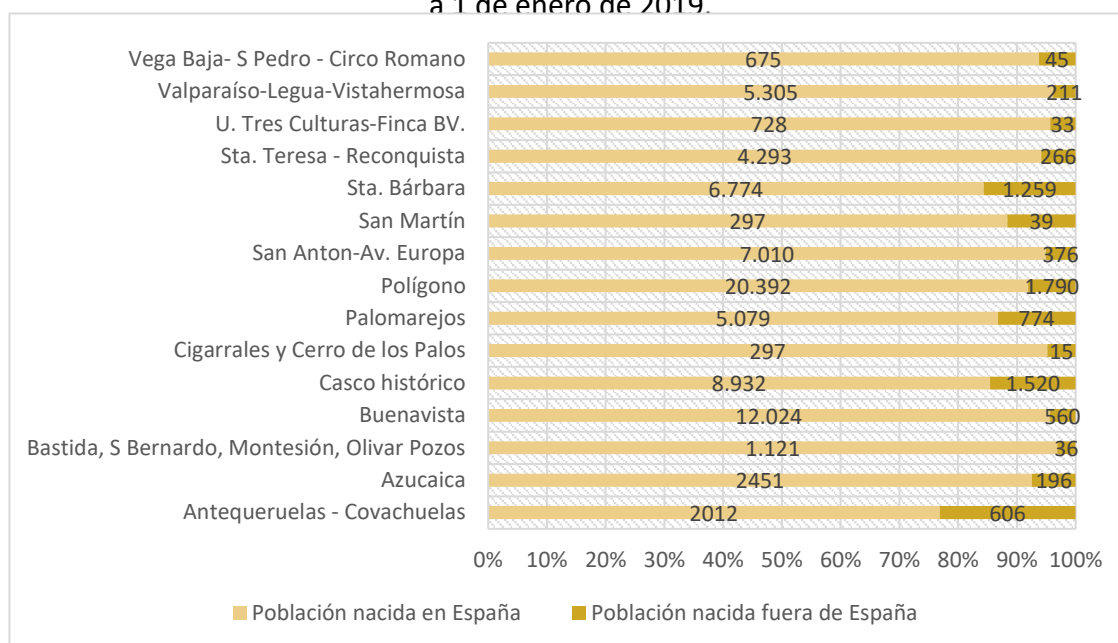


Tabla 2. Padrón municipal de habitantes.

En términos proporcionales, los barrios de Antequeruela-Covachuelas, seguido de Santa Bárbara y Casco histórico, con el 23,15%, 15,67% y 14,54%, respectivamente, son aquellos que tienen **mayor concentración de vecinos nacidos fuera de España en relación a la población nativa.**

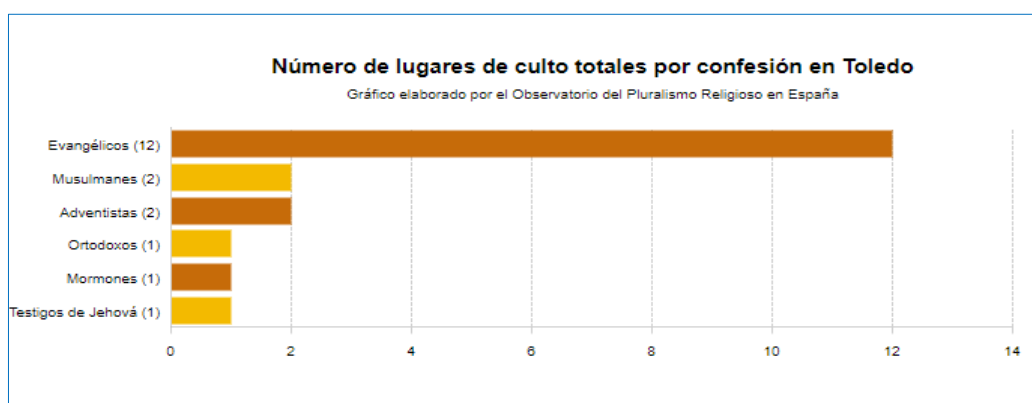


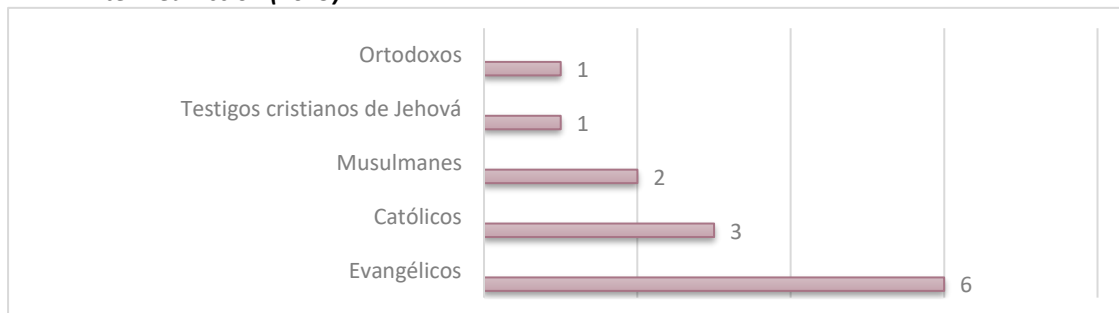
Tabla 3. Número de lugares de culto totales por confesión en Toledo. Estudio sobre Diversidad Religiosa, IntermediAcción (2019).

Esta diversidad presente en los diferentes barrios de la ciudad en cuanto a edad, procedencia, género y capacidad adquisitiva se completa con otras cuestiones relativas a hábitos, gustos, prácticas culturales y diversidad de convicción. El barrio del Polígono de

Toledo según la Asociación IntermediAcción (2019)⁷ es definido como el de mayor diversidad religiosa de la ciudad. Es aquí donde más se evidencia esta realidad por la concentración del 68% de las confesiones religiosas de la ciudad, que se traducen en 13 lugares de culto diferentes.

Según lo que recoge este estudio en algunas de sus conclusiones, “visibilizar esta riqueza del territorio en cuanto a diversidad religiosa, así como contar con ella como importantes actores sociales del mismo, puede facilitar nuevas vías que hasta ahora no han sido tenidas en cuenta para afrontar retos tan importantes para la comunidad como la inclusión y promoción socioeducativa de todos los colectivos existentes en el barrio, seguir promoviendo la diversidad como uno de sus principales activos, y, continuar generando situaciones favorecedoras del diálogo y el entendimiento como vías positivas de la prevención y resolución de conflictos”. Si bien estas vías cada vez se hacen más necesarias para la promoción de una cultura de paz, la necesidad de avanzar en la inclusión y visibilidad normalizada de esta diversidad de prácticas culturales en la ciudad ha sido expresado en diferentes espacios de relación técnicos y ciudadanos.

Tabla 4. Lugares de culto por confesión en el barrio del Polígono. Estudio sobre Diversidad Religiosa, IntermediAcción (2019).



⁷ <https://intermediaccion.es/wp-content/uploads/2019/10/La-Diversidad-Religiosa-en-el-Pol%C3%ADgono-y-su-papel-en-la-Convivencia--Asociaci%C3%B3n-IntermediAcci%C3%B3n-febrero-2019-Toledo.pdf>

Retos de coordinación, sostenibilidad y planificación local: la cultura y el patrimonio como clave para el desarrollo urbano.

Una de las cuestiones más relevantes que han aparecido en la mayor parte de los encuentros con agentes culturales de la ciudad ha sido la necesidad de **mejorar la coordinación y planificación del sector en el ámbito cultural**. Si bien en algunos casos se está contando con recursos que no son de titularidad municipal sino regional, todos estos recursos muestran una disposición muy abierta a formar parte de una coordinación local que permita mejorar la calidad de la oferta cultural. Desde esta posición, el trabajo que se desarrolla para la protección del patrimonio y la promoción turística en ocasiones se percibe por parte de los profesionales del sector como algo repetitivo que requiere de una mayor apertura a otras iniciativas y modelos que dejen de presentar a la urbe como *ciudad museo* y avance hacia su consideración como una ciudad viva y diversa, que vaya más allá de sus monumentos y esa vieja *imagen fosilizada*. También se demanda una mejora en la gestión, mejorando la coordinación e información entre recursos para que no se solapen las actividades y se cuente con una buena agenda compartida con toda la comunidad:

“No me gusta la expresión Ciudad Museo, entiendo el trasfondo que tiene detrás, pero me duele que en un museo donde yo he pasado momentos maravillosos se le califique con esa etiqueta de algo negativo o algo viejo, fosilizado, polvoriento... Por supuesto que hay museos así, pero no todos... Aquí yo creo, y X estará de acuerdo conmigo, que el modelo a seguir es precisamente todo lo contrario, creo que en los Museos, eso de entrar de puntillas, hablando bajito por si acaso te oye alguien, con una especie de policías secretas de caras avinagradas esperando a ver si te movías... Creo que eso ya forma parte del pasado” (discurso procedente de grupo de discusión entre agentes culturales).

En este sentido, es importante que la consideración de la imagen como ciudad histórica y su patrimonio como algo “viejo”, estancado o “momificado”, que además en diferentes espacios de participación se ha venido correspondiendo con un “lugar donde habitan los mayores”, y donde la transformación se hace imposible. Así, observamos como se hace necesaria una nueva gestión cultural más activa en donde se modifique ese viejo concepto de ciudad como recipiente o vitrina expositiva, avanzando más hacia la consideración como nuevo centro cultural que transita desde la forma hacia los contenidos:

“La idea de Museo Situado. Es la clave del Museo, su función comunitaria y su responsabilidad social. Tenemos la ciudad con más equipamientos y recursos pero parecen vacíos de proyectos para ejercer su función social (...) Todos esos contenedores vivían del Turismo y esta reflexión ya la han hecho otras muchas ciudades y a Toledo también le tocaría”.

No obstante, según la *Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo*⁸, la satisfacción con la oferta cultural se encuentra principalmente entre el punto 4 y el 5, suponiendo un 59% de las respuestas de las personas encuestadas. En los extremos, tan sólo en torno a un 13% se encuentra nada o poco satisfecho con esta oferta cultural, mientras que un 10% lo está plenamente.

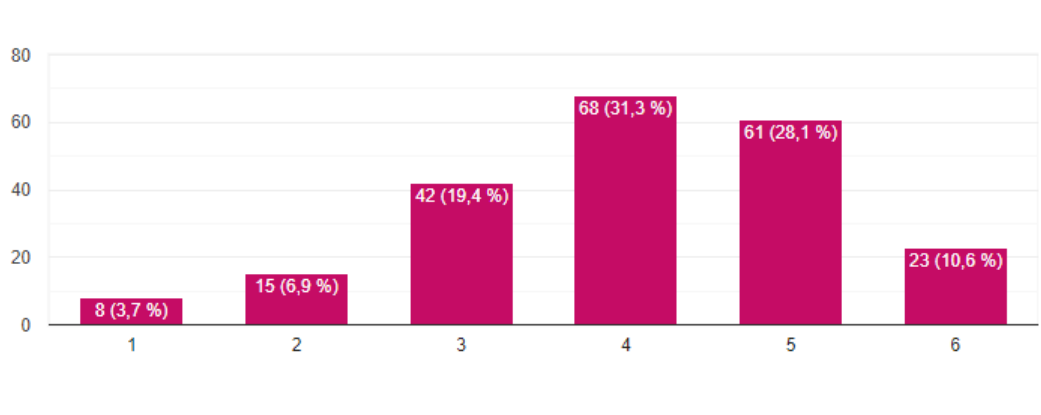


Gráfico: Encuesta sobre prácticas y hábitos culturales en Toledo. Elaboración propia.

A pesar de estos resultados cuantitativos, en la dimensión cualitativa de la encuesta encontramos importantes matizaciones sobre esta oferta cultural y su gestión municipal, que se debate entre las valoraciones positivas sobre la cantidad y calidad, y una intensa negación sobre sus logros. A medio camino de esta polarización encontramos discursos que ayudan a profundizar más sobre algunos retos que invitan a

“replantearse la cultura de la ciudad partiendo de la base de que necesitamos un modelo de ciudad establecido. No puede ser que la cultura en Toledo se haga a fogonazos, siendo un día una cosa y otro día otra sin que tengan un orden ni concierto. Hay que poner de relieve que la gestión cultural comienza por un consenso de criterios unitarios de quienes gestionan la cultura y en armonía con el criterio de quienes hace y estudian la cultura. Es muy necesario un trabajo de campo sobre cultura en Toledo” (discurso procedente de grupo de discusión)

Asimismo, también se confluye con otros actores sociales del ámbito educativo, social y cultural, desde donde se identifica como reto fundamental para avanzar en la calidad de la

⁸ Véase anexo

oferta educativa y cultural de la ciudad la **coordinación como punto clave para la mejora de los procesos** desde donde además se hace posible no solamente su seguimiento sino también su evaluación, es posible dotar de más **calidad e integralidad a la capacidad del territorio para afrontar sus propios retos, sean del ámbito que sean**. Este cambio de enfoque que pasa de la acción puntual a una preferencia por procesos sostenibles en el tiempo viene a ser considerado especialmente útil para mejorar las respuestas de forma más integral, que permitan contar además con un Plan Estratégico de la Cultura en la ciudad:

“Es cierto que existe un Plan Estratégico de la Cultura en CLM que no se ha llegado a aplicar... Pero centrándonos en la propia ciudad de Toledo también echo en falta y no estaría de más ese Plan Director de la Cultura, porque es que es la base de todo, de toda la estrategia cultural de la ciudad. Hablamos de proyectos museológicos, hablamos de gestión patrimonial y gestión turístico-cultural, porque aquí uno de los principales problemas que yo percibo es que se ha desligado sin tener el amplio concepto de cultura en cuenta. (...)”. (discurso procedente de grupo de discusión).

También es cierto que en los últimos años ya se ha venido instalando un discurso que apelaba a la revisión del modelo turístico y cultural hacia otras fórmulas más sostenibles que pusieran el foco en generar una ciudad para y por la propia vecindad, así como en la necesidad de repensar nuestra convivencia en otros términos, en donde existe un importante acuerdo no sólo por parte de los residentes que demandan ser tenidos en cuenta, sino también por parte de profesionales que se sienten apelados éticamente hacia una mirada que además de demandar un **mayor aprovechamiento de recursos aún sin explorar incluyen en la defensa del patrimonio a la propia población local**.

No obstante, entre esa imagen histórica de la urbe con tendencia a cierto inmovilismo social, y las nuevas corrientes actuales, aparece como algo deseable para la ciudad y su gestión cultural la construcción de nuevos diálogos tanto interdisciplinares como temporales, en donde sea posible relacionar lo antiguo con lo nuevo:

“Toledo tiene la oportunidad de dialogar presente y pasado, de hacerlo en su propio entramado histórico urbano. Como ese diálogo que establece el arquitecto cuando hace una obra actual en un escenario del pasado, es lo mismo que debemos hacer en las otras artes, seguir dialogando”. (discurso procedente de entrevista en profundidad con gestor cultural).

En este sentido es importante advertir algunos resultados significativos extraídos de la encuesta: la mayor parte de las respuestas sobre la relación entre Patrimonio Inmaterial y Turismo consideran que **mejorar el conocimiento y la protección del Patrimonio Inmaterial de la ciudad podría aportar nuevas estrategias turísticas por explorar** (el 54,3%) al tiempo que se perciben **más esfuerzos en lograr una preservación y conservación del Patrimonio Material que del Inmaterial (un 52%)**.

Por otro lado además, si atendemos a ese denominado “*cambio de mentalidad*” que supone lógicas subyacentes a las prácticas de consumo local, resulta especialmente significativo advertir que una mayoría de las personas que han cumplimentado la encuesta, ante la pregunta de si **se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, medioambientales y/o de calidad al elegir un comercio o un servicio concreto en Toledo**, un 81,6% expresa que suele elegir criterios proximidad y apoyo al pequeño comercio para garantizar los servicios básicos del barrio (véase anexo). Gran parte tanto de los participantes tanto en encuentros como en la encuesta se empiezan a definir por lo tanto **como integrantes de una nueva estrategia global de la que forma parte identificada con pautas sostenibles comunitarias**.

En los distintos espacios de participación tanto para la construcción de la Agenda Urbana como para el Plan Estratégico de Cultura aparece la necesaria revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales como posibles dinamizadores de nuevos usos y flujos no sólo turísticos sino también culturales, que se vinculan con procesos de construcción simbólica del arraigo al territorio. Por lo tanto, **nos encontramos ante una interesante confluencia del sector cultural con el medioambiental, sobre todo si atendemos a la sostenibilidad de las prácticas culturales en su dimensión social y comunitaria**. Así, algunos actores clave en el desarrollo cultural de la ciudad como la Real Fundación Toledo están en los últimos tiempos haciendo una defensa significativa de recursos medioambientales como el Río Tajo y la necesidad de arbolado en espacios públicos, comprendiendo estas realidades también en su consideración como patrimonio verde de la ciudad cuya presencia tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas⁹.

Puesto que el Casco Histórico se identifica como centro cultural de la ciudad, el transporte, su situación medioambiental y la conexión con el resto de barrios parece otro reto importante con incidencia significativa en las prácticas culturales, sobre todo con respecto a determinadas zonas. Estas percepciones sobre el territorio antiguo y su conexión con el resto de barrios tienen sin duda una repercusión en la forma en la que se organiza culturalmente la ciudad. El Casco Histórico, por ejemplo, posee muchos atractivos que son identificados como tales por su propia población residente desde experiencias y narrativas *subjetivas* que se van construyendo a partir de categorías vinculadas con su atractivo histórico, la belleza de las calles y la presencia de una idea de *cultura* que parece que “se respira”; ello hace que sus residentes se muevan en una constante ambivalencia que hace que las mismas cuestiones se valoren al mismo tiempo de formas diferentes:

⁹ Así, la RFT ha trabajado en la aportación del documento “25 árboles para 25 espacios” siguiendo esta línea que combina la defensa del patrimonio monumental y verde con la necesidad de llevar a cabo medidas que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

“Yo creo que tenemos muchas cosas. Aparte de estar rodeados de arte, de cultura (...) Me falta un poco más de gente viviendo aquí, pero en general es muy buena (...) Luego hay una oferta cultural brutal, otra cosa es que luego no se comunique bien lo que hay, pero actividades hay para parar un tren (...) ¡Y chicos! y salir y respirar arte y cultura por todas partes, eso es impagable”. (Discurso procedente de grupo de discusión, comercio de proximidad).

Parte del entramado vecinal reconoce claramente la fuerte unión de este espacio histórico urbano como parte más representativa de la ciudad cultural, y ha mostrado posiciones críticas con posibles apropiaciones del territorio por parte de las élites culturales y una tendencia actual a generar recursos culturales poco accesible. Con esta idea de aumentar la presencia de acciones culturales en todos los barrios y reforzar ese equilibrio municipal de recursos y programas culturales, el Ayuntamiento ha puesto en marcha en este año 2021 el programa *Cultura Abierta* que se desarrolla en colaboración y acuerdo con las propias asociaciones vecinales, con diversidad de acciones locales:

PROGRAMACIÓN.		
DISTRITO.	ZONA.	ACTIVIDAD.
CENTRO.	Parque Crucero.	Peque Folk.
	Poblado obrero.	Canela y Antonio Lucía.
	Parque Bruselas.	Peque Folk.
	Plaza Ayuntamiento.	Espantapájaros fantasma.
CASCO HISTÓRICO.	Barco Pasaje.	Black Garlick.
	Plaza Padilla.	Concierto: Carlos Bueso.
	Barco Pasaje.	Concierto Cantautores.
	Azucaica.	Títeres: Alicia...
SANTA BÁRBARA.	Parque Viguetas.	Concierto: Joao Cossa.
BENQUERENCIA.	Recinto Ferial	Concierto talento local.
NORTE.	Avda. Madroño.	Títeres: Alicia...
	Auditorio Tres Culturas.	Tarde de blues.
	Auditorio Tres Culturas.	Entre el clásico y el flamenco

Tabla de reparto del programa municipal Cultura Abierta 2021

Algunas instituciones y asociaciones culturales de la ciudad plantean también las vías de colaboración público-privadas en la ciudad como posible motor económico con los que reforzar la iniciativa cultural de Toledo. Así, si bien se percibe que se carece de un modelo “rodado” de colaboración entre el tejido cultural y empresarial de la ciudad, lo cual podría responder a dificultades para que estas inversiones se valoren como tales y no como meros gastos, así como el hecho de contar con mediación institucional en este sentido:

“Otra cuestión importante sería que nos faciliten los contactos, que abran puertas a grandes empresas, que se facilite la entrada para que puedan aportar recursos

a la gestión cultural de la ciudad”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad).

Desde los objetivos que marca la Agenda Urbana, que conectan inevitablemente territorio con prácticas sociales promotoras de igualdad y acceso a recursos, es importante que nos preguntemos sobre la interacción entre la percepción de inaccesibilidad del Casco Histórico (así lo evidencian documentos como el PMUS o Diagnóstico sobre Demanda de Vivienda en Toledo) con la fuerte representatividad de este barrio con la cultura de la ciudad. ¿Cómo puede afectar esta percepción que existe sobre la falta de accesibilidad del núcleo urbano para la práctica cultural de la ciudad? Así, algunos profesionales de la cultura plantean la residencia en entornos cercanos a la ciudad antigua, observando sus accesos como vías importantes conectoras que facilitan otras dinámicas:

[profesional del ámbito turístico-cultural:] “Siempre he vivido en el casco histórico salvo dos años que estuve en Santa Bárbara y por cuestiones económicas... Siempre buscando la cercanía al casco... y ahora vivo en Antequeruela, que Antequeruela yo lo considero Casco Histórico, porque realmente en cinco minutos subiendo por las escaleras mecánicas me planto en Zocodover”. (Discurso procedente de grupo de discusión).

A pesar de tener esa posición de poder como centro neurálgico cultural de la ciudad, en esa otra dimensión vecinal que busca bienes y servicios concretos para la toma de decisión residencial, la imagen que se tiene sobre el casco histórico asociado a la piedra y la ausencia de espacios con suficiente vegetación destinados a la calidad de vida de la vecindad dificulta que sea percibido como un barrio pleno. En diversos espacios de participación se observa como algo muy necesario contar con más zonas y espacios verdes que ayuden a paliar los efectos del cambio climático en el casco: se percibe que en un lugar donde **el calor afecta de forma muy significativa**, “y no ayuda nada que no contemos con vegetación, con árboles que mitiguen las consecuencias del cambio climático”.

Así, se considera que el desarrollo de la ciudad ha tendido excesivamente a suprimir espacios con materiales naturales y sustituirlos por cemento y piedra, considerando que su mantenimiento sería más fácil. Igualmente se mantienen **posturas muy críticas entre la vecindad ante una poda y tala de árboles y plantas que en ocasiones han provocado la pérdida de un patrimonio verde importante en la ciudad (ej: rosas de la calle Trinidad, árboles emblemáticos del vecindario)**.

Si bien en muchas ocasiones se observa la propia geografía de la ciudad histórica como un factor que dificulta su accesibilidad, su orografía y particularidades urbanísticas en cambio, en ciertos contextos, puede verse como un **escenario privilegiado que puede aunar los intereses deportivos con los culturales**:

“(…) Y por qué no en Toledo que puede tener una carrera o tener un evento en bicicleta de subir unas cuestas como el Cristo de la Luz y bajar por ejemplo por el

Barco del Pasaje, que son desniveles extremos, sitios preciosos y que tienen una visualización luego y una publicidad y una promoción brutal de esos lugares... [pregunta:] ¿y qué nombre tiene eso? Pues no sé, lo llaman Desafío, o carreras de desnivel... Pero bueno, yo veo que la gente en Croacia se tira desde el puente al agua, veo gente que está corriendo en el desierto, veo gente que sube un Rascacielos por las escaleras y eso es promoción de un lugar... Y aquí tenemos un escenario espectacular y bueno pues cuesta mucho que se vean estas cosas que se salen de lo normal...". (Discurso procedente de entrevista en profundidad).

Vemos así como **espacio público y residencial conectan directamente con las prácticas culturales y con una fuerte representatividad de la imagen de la ciudad histórica como espacio** central y cómo ese fuerte predominio del casco nos plantea algunos interrogantes sobre el **papel de los barrios en las nuevas políticas de gestión cultural en la ciudad**. No obstante, el Ayuntamiento de Toledo cuenta con una posición estratégica de cercanía (confirmada en diferentes grupos y encuentros) con todos los recursos que legitima su labor de coordinación; desde esa proximidad ha puesto en marcha recientemente programas específicos para llevar la programación cultural a diferentes lugares estratégicos de la ciudad dispersos en sus diferentes barrios.

"Pero de todo lo que estamos hablando cuando hablamos de cultura, ¿pensamos alguna vez en otros barrios como impulsores también de iniciativas culturales? Cuando además desde Turismo se está viendo lo necesario que es contar con ellos para descongestionar el casco (...) Es que a lo mejor ese Museo de la Ciudad no tiene que estar en el casco sino en Tavera u otro lugar". (Discurso procedente de grupo de discusión).

"(...) Eso sí es verdad. La proximidad que tienes con los concejales no se da en otras ciudades. Pero si luego esa proximidad no se traduce también en una mayor información y conectividad, no sirve". (Discurso procedente de entrevista en profundidad)

En cuanto al papel que lo público y lo privado pueden tener en la vida cultural de la ciudad, se valoran muy positivamente iniciativas de calidad musical como el Festival de Música El Greco, o algunos otros grandes eventos que marcan la agenda social y que cuentan con una participación más popular en la ciudad como La Noche de los Museos, el Festival de Jazz, el Festival de Poesía Voix Vives o el Festival de Cine y la Palabra CIBRA, que ha sabido generar una apuesta especializada de gran calidad con fuerte repercusión, aunque no haya conseguido aún el impacto o reconocimiento por parte de observatorios externos que posicionen a la ciudad como nueva referencia:

"El CIBRA por ejemplo da una carga de trabajo brutal. Es una iniciativa privada que sólo puede existir con el apoyo de lo público y el alcance y los resultados son espectaculares. Es decir, CIBRA funciona. En el cierre que ellos hacen de sus ciclos, te traen a los artistas más espectaculares... El CIBRA no es un festival provincial más al uso, sino que ha buscado un nicho muy específico que es el del guion

adaptado, se metió ahí y ha sido capaz de sacar resultados espectaculares”. (Discurso procedente de grupo de discusión).

Otra de las cuestiones más importantes que vinculan territorio, ciudad y prácticas culturales, es la forma en la que la ciudadanía se implica en la propia acción cultural. Esto, que se encuentra muy relacionado con los objetivos de la Agenda Urbana Española, responde al modelo de gobernanza y participación, que actualmente parece más basado en prácticas consumistas. Así, en los resultados de la encuesta aparece que en torno al **43% identifica su implicación con el ámbito cultural únicamente como audiencia**, frente a un 26% que sí mantiene una relación directa profesional y un 13% indirecta.



Gráfico: Relación ciudadana con el ámbito cultural. Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales. Ayuntamiento de Toledo, 2021.

En diversos espacios de participación con agentes culturales se observa la necesidad de generar más procesos y menos actividades, con mayor profundidad, que impliquen directamente a la ciudadanía y su sentido de pertenencia, la construcción de nuevas identidades colectivas más inclusivas, con acciones culturales de la ciudad:

(...) que es maravilloso que surja de la sociedad civil y va creciendo, pero luego es curioso que no hay... Es decir, tu mañana dejas de hacer Cibra y nadie lo reclama (...) porque no somos capaces de crear ningún evento cultural de orgullo cívico, que se asocie con la ciudad y su identidad...”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución cultural).

En cuanto a la accesibilidad a recursos culturales estrechamente vinculados con la actividad cultural, un alto porcentaje de las personas encuestadas afirma tener acceso a recursos como televisión, internet, ordenador, libros o equipos de sonido, mientras que en cambio resulta muy minoritario el uso de materiales no informáticos como pinturas, material discográfico, cuadros o lápices de colores (en torno a un 5% lo identifica como recursos accesibles en su propia realidad).

También es importante analizar la oferta cultural de la ciudad estable que cuenta con impulso municipal por sectores, desde donde se sugiere para el futuro una mayor apuesta

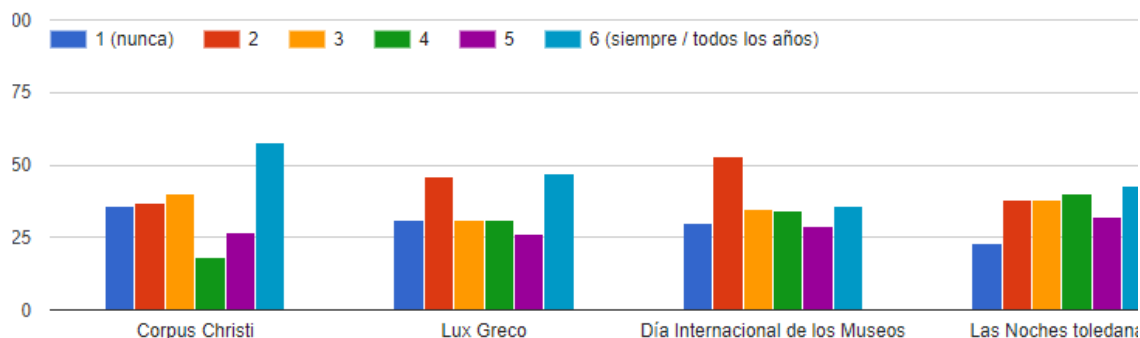
por la inclusión de programación cultural desde las festividades locales, contribuyendo a generar nuevas líneas de trabajo transversal entre diferentes concejalías o áreas. Esta posible línea de trabajo, que permita una mayor **visibilidad y refuerzo del papel de lo popular en las fiestas y eventos importantes** para la ciudad, favorecería según algunos actores culturales una ciudadanía más activa y no mera consumidora. Si bien en cambio, **los diferentes sectores vinculados tradicionalmente con las artes o manifestaciones artísticas culturales presentan cierto equilibrio en la presencia de la agenda cultural municipal:**



Gráfico: Porcentaje de actividades culturales según sectores. Diagnóstico Compartido de Cultura. Ayuntamiento de Toledo, año 2021.

Desde instituciones culturales toledanas se observa la necesidad de poner más énfasis en la **calidad por encima de la cantidad si se quiere que Toledo se encuentre mejor posicionada como ciudad culturalmente innovadora**, que se convierta en referencia exterior manejando imágenes que identifiquen claramente la ciudad con marcas culturales de calidad. Este enfoque lleva aparejado un cambio en cuanto a la manera en la que mirar y contar la ciudad, no únicamente como receptora de turistas que visitan espacios sino construida con una narrativa propia actualizada y viva:

“Y luego hay un tema fundamental que es el de la ambición. Muchas veces valoramos la actividad cultural de la ciudad desde lo cuantitativo y nos olvidamos que el análisis de la cultura de Toledo debería ser un afán sobre todo cualitativo. Si nos vamos al Observatorio de la Fundación Contemporánea, CLM siempre está de las últimas, el impacto y la innovación de CLM está casi en el subdesarrollo, e instalado en el monocultivo. Y Toledo, que debería ser una de las ciudades que destacara en ese ámbito, no lo hace. Renunció a tener esas imágenes, esas imágenes en el exterior que nos identifiquen (...) No tenemos marcas, falta que el Ayuntamiento genere esas dos o tres marcas culturales que hagan de verdad de bandera y que conviertan a Toledo en una ciudad cultural de verdad”. (Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales).



Actividades anuales culturales locales más frecuentadas. Diagnóstico Compartido de Cultura. Ayuntamiento de Toledo, año 2021.

Según la Encuesta sobre prácticas y hábitos culturales llevada a cabo en la ciudad, entre las actividades anuales más frecuentadas, destaca el Corpus Christi, Lux Greco, Día Internacional de los Museos y Las noches toledanas, junto con la Feria del Libro. El resto de acciones culturales se muestran para públicos minoritarios, se mueven en una asistencia menos fija con una valoración media desde el público general, a pesar de contar entre sus participantes y organizadores con una muy alta implicación y gran inversión de recursos profesionales y de voluntariado, y con escasos recursos materiales y económicos. Algunos actores a esto añaden la necesidad de obtener una mayor implicación e inversión del tejido empresarial y de la propia administración para hacer de estos eventos especializados una marca con mayor proyección y reconocimiento nacional e internacional.

En este camino de priorizar la calidad por encima de la cantidad de actividades, algunos agentes clave de la ciudad en el panorama cultural insisten en ganar *“estrategia y profundidad de las acciones culturales”*, construidas junto con la propia sociedad civil e implicando a la sociedad en su conjunto. Para ello también algunos agentes culturales del ámbito asociativo de la ciudad **demandan espacios comunes municipales que puedan ser cedidos de forma colectiva y que permitan la conexión y que diversos recursos interactúen y planteen nuevas iniciativas de creación e innovación**. Esta forma de construir *“desde abajo”* busca diferenciarse con otras grandes apuestas que llegan al territorio con todo el camino hecho, dejando poco terreno a la construcción colectiva del territorio y por lo tanto, a su vinculación con el propio entramado sociocultural local. Y en este modelo de trabajo más participativo, que ya cuenta con algunas experiencias previas como las llevadas a cabo por **Matadero LAB** en cuanto al voluntariado cultural de jóvenes, otras actividades de aprendizaje-servicio parecen tener buenas perspectivas en la ciudad:

“Porque no consiste en que todos los fines de semana haya cosas, ni potenciarlo todo. No tenemos referencias nacionales e internacionales. Una ciudad que carece de esas referencias no tiene ambición culturalmente, y está muerta. Porque a la

sombra de todos esos grandes eventos culturales se desarrolla mucha otra actividad.... Tiran de lo demás. Y aquí, lo poco que se ha hecho en cultura llega en paracaídas, como Puy de Fou, que llega en paracaídas, pero no porque la ciudad haya gestionado un evento propio desde abajo, sino porque te ha tocado la lotería o una pedrea". (Discurso procedente de grupo de discusión)

Para poder establecer procesos que conecten la práctica cultural con la juventud de la ciudad algunos actores clave identifican la importancia de los **vínculos establecidos con este colectivo por parte del profesorado y los centros educativos**. Sólo así se pueden generar dinámicas de participación cultural sostenibles que se conviertan en un centro de interés para adolescencia y juventud:

"Ese vínculo lo tienen que establecer con personas. Y lo tienen que establecer con personas de su entorno. Entonces, realmente nosotros por alusiones o porque somos docentes vemos que la manera de establecer este vínculo es a través del ámbito escolar. De hecho, Matadero va por esa línea de trabajo. Es la manera que vemos. Porque a los chicos, tú adulto, organizas una actividad y te puedes encontrar con que no te aparece nadie, pero sí tenemos otras experiencias diferentes (...) Pero el vínculo anterior es importante. Por eso la manera es entrar en contacto con centros escolares y con profesores concretos que conectan... ¿Qué significa esto? (...). Es que engancha con su propio proceso educativo, y esto que están haciendo, el voluntariado cultural, forma parte de ello, es que hay también un objetivo educativo". (Discurso procedente de entrevista en profundidad).

*"por ejemplo, el **pasaporte joven** consiste en intentar llevar a los chicos a la actividad cultural que se genere en Toledo. Ya hicimos un proyecto piloto entre el Sefarad, el Princesa Galiana y la Laboral. Que medio funcionó. La idea es la siguiente: por un lado, nos ponemos en contacto con los recursos culturales de la ciudad (...) Cualquier entidad que pueda organizar algo cultural. Por otro lado, lanzamos la idea a los centros escolares: los profesores interesados integran en su currículum que sus alumnos participen en estas acciones culturales, de alguna manera lo va a valorar... No es una actividad escolar sino algo que hacen en su tiempo libre... Es que si los chicos han perdido el hábito de ir al teatro... ¿A los 25 se van a enganchar? Pues a lo mejor sí o a lo mejor no. Así es una manera de engancharlos. Llevar la cultura a los jóvenes y hacer público".*

Por último, también aparece con mucha frecuencia en el discurso de las personas participantes en espacios de diálogo y entrevistas en profundidad la necesidad de **generar y formar parte de redes de trabajo que trasciendan a la propia ciudad** y que permitan visibilizar las acciones culturales que en ella se llevan a cabo y reforzar estas iniciativas con otras posibles colaboraciones externas y reconocimiento:

"Para poder tener visibilidad en las propuestas es importante también la incorporación en redes de trabajo que salgan de la ciudad y conecten con cosas de la provincia, de la región, del país o del mundo. Esto te permite ser reconocido y

que tengan en cuenta tus acciones, que existas". (Discurso procedente de grupo de discusión).

La educación como base para una demanda cultural de calidad en los barrios y la ciudad de Toledo.

Según el estudio *Las Industrias Culturales y Creativas en la Comunidad de Castilla-La Mancha* (2020)¹⁰, "el modelo educativo de Castilla-La Mancha no parece arrojar datos especialmente positivos o que puedan alimentar e impulsar de algún modo las ICC. De hecho, las estadísticas revelan una realidad bastante concluyente al respecto. Por ejemplo, entre la franja de edad que se extiende entre los 25 y los 64 años, el número de personas que manifiestan un nivel de formación bajo en 2014 supera el 50%".

Estos datos, según los expresa este estudio, no generan grandes expectativas para el sector, puesto que según afirman, **"a menor formación, menor consumo**, sobre todo si subrayamos que las edades que nos han servido de referencia son las más proclives a invertir en ICC (...). Si esa es la máxima, con estos niveles de formación, unidos a los rasgos económicos, el caldo de cultivo para fomentar, difundir y optimizar el sector cultural es cuanto menos complejo". Así se expresa desde el movimiento asociativo cultural la relación existente entre la educación artística y la oferta cultural:

"Con respecto al tema de la Literatura y en general a las artes veo la carencia típica de una ciudad que no ha cuidado la formación o educación en las artes, una ciudad antigua con escasez de pensamiento crítico (...) No están educados los públicos ni los profesionales (...)". (Discurso procedente de entrevista en profundidad con Asociación Cultural).

"Hay que pensar en la labor educativa que puede tener trabajar con los públicos, educar a los públicos... Por ejemplo, al participar en la propia organización (...) El papel de la ciudadanía repercute en el otro tema: si la juventud, que puede tener ese rol de confrontación y cambio, se les corta esa posibilidad... No hay propuestas artísticas que a ellos les eduque en esa línea". (Discurso procedente de entrevista en profundidad con Asociación Cultural).

La educación aparece en diferentes grupos de discusión como la base para poder generar una capacidad crítica que en el **futuro permita contar con adultos y audiencias culturales que demanden una mayor calidad en las actividades** a las que asisten o participan. Esta estrecha conexión entre el ámbito educativo y cultural no solamente viene dada por este criterio más enfocado a la excelencia, sino también por **la fuerte dimensión educativa que**

¹⁰ Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/infpro/2017/186092/CSO2013-42822-R_LOCALCOM_Castilla-La-Mancha_2017.pdf

proporciona la propia experiencia artística, creativa o cultural. Pero, sobre todo, por **considerarse su acceso en muchos casos como un derecho básico fundamental.**

Normalmente en todos los encuentros con diferentes agentes del territorio prevalece este concepto de cultura como derecho fundamental para el desarrollo de las personas o las comunidades, en donde, al igual que sucede con la educación, debe observarse como una inversión y no como un gasto. La manera en la que construyamos este término y con quién también aparece como algo determinante para las políticas culturales:

“No se considera el concepto de cultura como algo fundamental para el desarrollo, se considera que es el gasto inútil. Cuando en cambio es uno de los más productivos... Tú por una inversión de uno recuperas infinitamente más. Y en el campo empresarial está la sensación de fungible. Es prescindible, algo para ociosos, caprichosos, entonces es algo prescindible”. (Discurso procedente de grupo de discusión)

“Yo hago hospitales porque la gente me pide hospitales. Si la gente me pidiera cultura, yo haría cultura, pero a mi nadie me lo pide. El Centro social, el 5 g, pero evidentemente tú a tu político... Pues llevan dinero de patrocinio hacia los lugares demandados, tú aquí... De todas las reuniones que hayan tenido las asociaciones de vecinos con la alcaldesa cuántas ha habido para pedirle actividad cultural”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución cultural).

La cultura también aparece en momentos definida como un instrumento importante en sí mismo que requiere de inversión específica desde donde trabajar en el impulso de procesos de mejora que redunden en una mayor calidad de los servicios o actividades investigadoras, literarias, artísticas, periodísticas, patrimoniales, etc. Algunos actores afirman que, al movernos sin diagnósticos previos bien hechos, desde cierta superficialidad en las acciones, enfatizando únicamente desde una perspectiva del “todo vale”, también se pierden oportunidades para generar una crítica creativa que finalmente redunde en la propia calidad de los sectores:

“Es que tú también tienes que conocer bien tu ciudad, lo que hay, lo que no. Y programar de acuerdo en eso. Hace falta una labor de investigación previa, como esto de ahora que estamos haciendo, pero más presente en el tiempo”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad a Asociación Cultural).

Igualmente, al plantearnos la relación que la cultura puede tener con el objetivo 6 sobre cohesión social y búsqueda de la equidad, es importante que la ciudad reflexione sobre la **capacidad inclusiva de los recursos y actividades culturales locales.** En muchos casos, el acceso a los recursos culturales de la ciudad, así como a Museos¹¹ o Monumentos, bienes de interés material o inmaterial, tiene aún mucho margen de mejora:

¹¹ En los encuentros también se ha hecho mención a los Museos públicos en su papel deficitario de conexión no sólo con el turismo sino con la población local. En especial se habla del Museo de Santa Cruz, aludiendo a su “papel como institución abierta a la sociedad y su desarrollo, hoy inexistente, y a la necesidad de mejorar

“A veces damos por hecho la accesibilidad de las cosas. Damos por hecho que la gente puede acceder en igualdad de condiciones a este Patrimonio (...) Pero hay muchas personas que no tienen acceso a esta realidad y hay un componente de clase bastante importante (...) Y hay gente de otros barrios que nunca visita el Casco ni sus monumentos, o que no lo ha hecho nunca”.

“Concebir la cultura destinada para élites. Pero eso también es una concepción un poco de forma... Es un espejo que lo deforma todo... Y que además hace que los políticos digan, no si a estos vienen cuatro que lo mismo ni nos votan...”

En cuanto a la accesibilidad a recursos culturales estrechamente vinculados con la actividad cultural, según la Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo, un alto porcentaje de las personas encuestadas afirma tener acceso a recursos como televisión, internet, ordenador, libros o equipos de sonido, mientras que en cambio resulta muy minoritario el uso de materiales no informáticos como pinturas, material discográfico, cuadros o lápices de colores (en torno a un 5% lo identifica como recursos accesibles en su propia realidad). Esto es importante conjugarlo con el nivel adquisitivo de la mayoría de personas participantes, que como vimos están empleadas bien por cuenta ajena a tiempo total o parcial, pudiendo afirmar una tendencia clara en este sector a la tenencia de recursos informatizados para la práctica relacionada con los hábitos culturales.

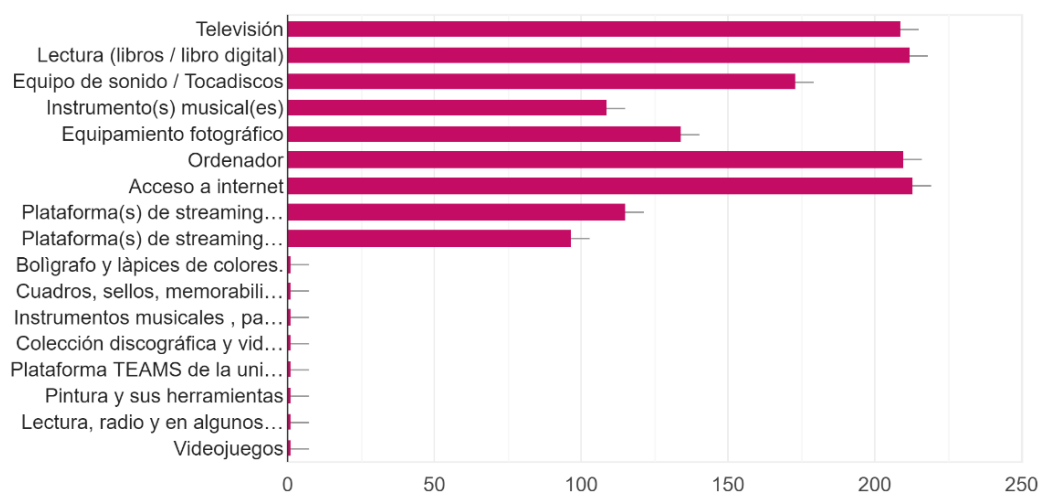
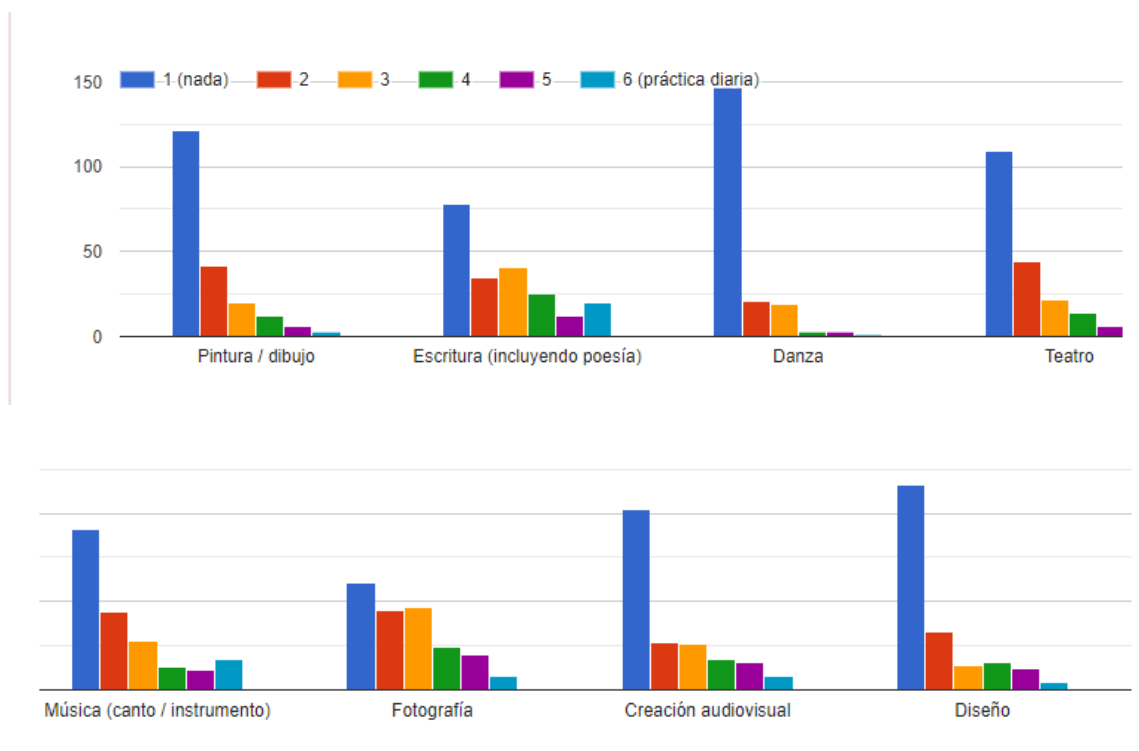


Gráfico: Acceso a recursos culturales. Diagnóstico Compartido de Cultura. Ayuntamiento de Toledo, año 2021.

En cuanto a la práctica artística según disciplinas, la fotografía y la escritura, seguida de la música aparecen como aquellas en las que existe más práctica (o al menos en donde

esta institución tan obsoleta, inactiva, y olvidada”. Así, una participante expresa que “así como el Sefardí y el Greco sí han generado actividades para vecindad con temas toledanos... en el otro extremo está el Santa Cruz que ni siquiera exhibe piezas arqueológicas tan importantes para construir nuestras señas de identidad...”.

aparece en menor medida el apartado “nada” como práctica asociada), si bien la danza, seguida de la pintura o el teatro resultan las que cuentan con respuestas más vinculadas a ningún desarrollo en las personas participantes. Resulta importante advertir que no existe entre los y las encuestados un hábito diario en el ejercicio de la práctica cultural, lo cual denota bastantes retos para la ciudad en este sentido. Partiendo de este déficit, como práctica diaria destacan algo más la escritura y la música, seguida de la fotografía y la creación audiovisual.



Gráficos: Práctica artística según disciplinas. Diagnóstico Compartido de Cultura. Ayuntamiento de Toledo, año 2021.

Este enfoque que combina lo cuantitativo con lo cualitativo, plantea de por sí **importantes retos de inclusividad** atendiendo a ese componente de clase que puede construir un relato elitista que dificulte el acceso a los recursos culturales en la ciudad, y que puede requerir de medidas que compensen y **garanticen esta accesibilidad como oportunidad educativa y participativa para la propia población local.**

Esta fuerte dimensión inclusiva y educativa que puede adquirir la gestión cultural a su vez se encuentra muy relacionada con el **concepto de ciudadanía** que manejemos. En diferentes espacios reflexivos conjuntos, se ha visto la **necesidad de conformar planes y estrategias intersectoriales** en donde se conecten de forma clara las diferentes áreas con

implicación directa en la accesibilidad ciudadana a los recursos patrimoniales y culturales de la ciudad:

“Yo lo que veo clave es la falta de colaboración. Que cuando alguien hace algo se cree único y poderoso y el único capaz de imaginarlo, y lo hace sin buscar incluso la implicación del colectivo social o del ámbito que sea para poder llegar a más gente, poder mejorar, poder enriquecerse, ¿no? Entonces esa idea es buenísima y no nos hace falta nadie. Entonces falta eso de colaborar con grupos, colectivos, asociaciones, entidades...” (Discurso procedente de entrevista en profundidad con Asociación Cultural)

Ello se ha visto unido de forma estrecha a la manera en la que ejercemos la ciudadanía en la ciudad, ese **derecho a la ciudad y al Patrimonio** que en ocasiones no se visibiliza como algo tan evidente, sino como algo que se construye y dinamiza desde sectores sociales privilegiados que no facilitan su accesibilidad a colectivos en situación de vulnerabilidad social o no pertenecientes a élites sociales o audiencias más exigentes:

“(...) Y efectivamente, muchas de las personas con las que trabajamos ni siquiera suben al casco histórico. Pero también es cierto que sí pedimos gratuidad para que accedan a temas de patrimonio, a temas del teatro... Para dar oportunidades a otras personas... Y tampoco hay una línea municipal trazada para que haya una accesibilidad (...) No todo el mundo tiene la oportunidad de conocer esas rutas. Accesible, accesible yo creo que Toledo en general no lo es”. (Discurso procedente de grupo de discusión)

“Luego pesa tanto en el imaginario colectivo que a la hora de ofrecer una programación o un ciclo siempre sobre personajes que llevan espada, de hace tres o cuatro siglos... Yo siempre recordaré una presentación a la que fui sobre la Historia del equipo de fútbol de Santa Bárbara. Estaba lleno. Estaba hasta arriba. Pero ahí había mucha gente que incluso no había ido nunca a una biblioteca. Pero estaban tan interesados que estaban atornillados a la silla. Disfrutando viviéndolo... Como cuando cualquier cultureta cafetero va a que le hablen de...” (Discurso procedente de grupo de discusión).

Otra cuestión muy presente en los encuentros individualizados y grupos de discusión ha sido la necesidad de mejora de la formación, comunicación e información sobre y entre recursos, iniciativas e instituciones culturales en la ciudad, donde el papel municipal aparece como clave para el impulso del trabajo en red colaborativo que termine implicando a la ciudadanía. Diferentes y variadas han sido las demandas hacia una mayor producción gratuita de planos, una señalización cuidada, armoniosa con el respeto al patrimonio y accesible, que garanticen nuevas vías de conocimiento de la ciudad, así como la necesidad de contar con un **Plan de Comunicación que mejore la fluidez y la accesibilidad de la información entre los distintos agentes y sea articulado en forma de Agenda Compartida con programación anticipada de acciones a corto, medio y largo plazo, en donde se anteponga la calidad a la cantidad**. Si bien la mayor parte de los participantes en espacios

de diálogo considera que la oferta es demasiado amplia, con una “actividad frenética y exagerada” de actuaciones, estos actores consultados plantean la especial necesidad de articular las acciones fruto de un proceso de reflexión previa, donde la ciudad pueda alejarse de lo puntual y lo esporádico, que surgen en la ciudad “*como flores de un día*”¹², y **aproximarse hacia una mayor profundidad, sostenibilidad, calidad y coordinación de las actuaciones para garantizar esa accesibilidad no sólo por parte de la ciudadanía, también de los propios recursos profesionalizados:**

“A veces el problema no está tanto en el precio, que en esta ciudad muchas veces son muy accesibles, conciertos, teatro... Cosas que en otros sitios cuestan 100 y aquí cuestan 20... O sea, que puede que no sea tanto un tema económico... Yo creo que simplemente hemos hecho un modelo elitista... La cultura es para ricos... La cultura la tienen que hacer las instituciones... La cultura es para ricos o para aburridos... Yo creo que hay una serie de estereotipos que nadie está rompiendo”.

“Otro ejemplo. Los antiguos trabajadores de la Fábrica de Armas organizaron una exposición de fotos... Y ahí tienes la mayor potencia industrial de la ciudad y aún no se había puesto la lupa en que esa gente tenía cosas que contar (...) Y es que, sin darnos cuenta, poco a poco vamos siendo permeables a nuevas ideas, nuevos enfoques... [respuesta de otro participante:] Pero esto se consigue con planteamiento, porque si no lo que salga sale por generación espontánea, no porque queramos que salga. Insisto. El acceso a la cultura es un problema de planteamiento. A quién vamos a dirigirnos, cómo lo vamos a hacer...” PAH.

En este sentido, instituciones y profesionales del patrimonio insisten en la importancia de romper con una **imagen de la cultura en Toledo de fuerte predominio de lo histórico**, entendido esto no como algo sometido a constante revisión y enriquecimiento sino como algo que se suele confundir con lo estático, así como en la necesidad de comenzar a construir nuevas ideas vinculadas a Toledo como ciudad viva. Ello pasaría por **mejorar los procesos de reflexión conjunta y la vinculación de la gestión patrimonial a planteamientos más sostenibles que otorguen un papel más activo de la ciudadanía no únicamente como consumidores de productos culturales sino como parte implicada:**

“Respecto a esa imagen de ciudad museo fosilizada, precisamente es lo que hay que enterrar, o desmitificar, para reconvertir la identidad cultural de Toledo al tiempo que vivimos, y lo que buscamos: una ciudad cultural viva (...) esto se consigue con una buena gestión del patrimonio, coordinada, con proyectos museológicos pensados, seleccionados, que no tienen por qué ser solo patrimonio cultural y monumental; a mi juicio, es una de las claves para cambiar ese modelo obsoleto con el que hemos ido “malviviendo” hasta la fecha...mención aparte un

¹² Definición de la acción cultural municipal por parte de un profesional de Archivos y Bibliotecas del estado, ubicado en una institución cultural de la ciudad,

nuevo modelo de negocio basado en una economía local, más sostenible”.
(Discurso procedente de grupo de discusión)

“Es un mal de la ciudad que quizás es pequeña y se apropia en exceso desde lo público. Incluso el Corpus desde la Junta Pro Corpus se hacen los pendones colorados y ya se evita que cada uno saque lo mejor que tenía en su casa que era lo bonito del Corpus. Tenemos esa tendencia a pensar que esto lo harán las instituciones y hay poco empuje de la sociedad civil. Y eso también es un fallo que hacen una cultura barata de barniz y no de potenciar todo eso que hay por debajo que debería ser fundamental, todo ese tejido cívico... Y en Toledo hay muchos elementos que bien trabajados podría trabajar mucho más de lo que hay (...) Hay potencial, pero por lo que sea no hemos sido capaces de cuidarlo y trabajarlo con profundidad”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución cultural).

Continuando con esta línea de análisis que ponen sobre la mesa la necesidad de revisar y mejorar el modelo cultural existente, resultan también significativas las conclusiones del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea (2014) donde se apunta que Castilla-La Mancha no destaca especialmente por la calidad de su oferta cultural. Empatada en el puesto 13º entre las 17 Comunidades Autónomas junto a Aragón, Canarias y Baleares, ocupa el puesto 14 en innovación cultural. Como dato positivo destaca que **en 2014 Toledo logró ubicarse como la octava ciudad del país con mejor oferta cultural, señalando que las acciones del año cultural de El Greco 2014** lograron evaluarse como la tercera mejor actividad cultural de aquel año.

En este camino hacia la sostenibilidad, algunos agentes institucionales culturales de la ciudad observan como prioritaria la creación de nuevos productos locales culturales de calidad que permitan posicionar a Toledo como lugar de referencia por su capacidad de innovación e impacto. Pero esto debe llevarse a cabo mediante **la priorización de acciones y la elección de criterios**, puesto que se observan ciertas dificultades para llevar a buen término una actividad cultural muy abundante, pero con pocos productos que permitan una cierta continuación en los objetivos que se persigan por parte de las políticas culturales:

“No hay criterio y no se puede estar a todo. Tú no puedes hacerlo todo y estar a todo, es una cosa... Hay que definir más estrategia y centrarte en algo (...) Es que el único criterio que hay es que haya algo todos los fines de semana. Eso es lo que trasciende fuera y yo no sé si esa debe ser la ambición, sino programar con cabeza. A ver, si a veces es necesario el pan y circo, pero hay que complementarlo con otro tipo de actividad, la jeringa, meter calidad, tener calidad”. (Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución cultural).

“Pero claro, para recoger hay que sembrar. Tú tienes que sembrar. Un gasto en cultura debe verse como inversión. Pero hay tendencia a ver las actividades de forma finalista (...) La cultura insisto no tiene desarrollado ese valor de retorno,

para lo otro y para lo otro... Es decir, si tú haces un concierto y lo concibes como humo: Se ha acabado el concierto, se ha acabado la inversión y ya hemos terminado todo, y no estás guardando todo lo que puede conllevar alrededor si lo trabajas de otra manera". (Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales)

Otra de las cuestiones fundamentales que han aparecido en diferentes espacios y entrevistas ha sido la necesaria profesionalización y capacitación de la gestión cultural municipal. En este sentido, se expresa como deseable contar con buenos técnicos especializados que combinen labores de coordinación con tareas propiamente de gestión que conlleven capacidades diferentes vinculadas con el ámbito cultural. Suele identificarse una **escasez en este sentido de espacios formativos que mejoren la capacitación territorial**.

A pesar de esta percepción, la ciudad posee importantes recursos universitarios vinculados con la gestión cultural y patrimonial, tanto por la **Facultad de Humanidades como por el Máster de Patrimonio**, que funcionan como importantes canteras de profesionales de la ciudad en estos ámbitos. Nos obstante, se observa que estos recursos universitarios y las líneas de investigación llevadas a cabo por alumnado y profesorado pueden conectarse mejor con las necesidades de conocimiento del sector en la ciudad¹³:

"En una ciudad como la nuestra, con una Facultad de Humanidades, con un Master de Patrimonio, que se supone que hay cantera de gestores culturales enorme..." (Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales de institución cultural).

"Sí, una parte importante de nuestro alumnado actualmente está ejerciendo en el ámbito cultural de la ciudad, bien sea en Turismo, Arqueología o Patrimonio. En Bibliotecas y Museos también (...) Son las salidas naturales aquí en Toledo (...)" (Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución académica).

Así, de forma alineada con los objetivos marcados por la agenda urbana en cuanto al modelo de gobernanza y el papel que en ello debe tener la participación, los diferentes actores implicados en este diagnóstico enfatizan la necesidad de partir desde dentro para alcanzar altos impactos fuera de la ciudad, evitando "vender humo" sino contar con una base cultural fuerte conformada por la práctica cultural ciudadana; esta implicación hará más sostenibles y reales las prácticas culturales, convirtiendo "la experiencia en hábito" para la ciudadanía. Con esta base que alimenta además el cuidado de la propia ciudad, se propone avanzar hacia esa construcción de nuevas referencias internas y externas:

¹³ Desde esta facultad se muestra apertura a posibles colaboraciones en la construcción de conocimiento compartido y diagnósticos sobre patrimonio y gestión cultural, así como a la organización comunitaria de jornadas, encuentros y espacios formativos que den respuesta a las necesidades identificadas en profesionales, instituciones y ciudadanía.

“Lo que tenemos que buscar primero es que tengamos una base cultural fuerte, que nuestros vecinos tengan eso, porque eso nos hará más amantes de nuestra ciudad, más cuidadores de nuestra ciudad... Pero también por otra parte lo que deberíamos buscar son esas referencias nacionales e internacionales, porque sin ellas la cultura que hagamos estará coja... Que simplemente se mantiene por inercias, a través de actividades que vienen ya dadas... Y ahí no se acoge responsabilidad alguna, y ese es un tema que nos los tenemos que hacer mirar”.
(Discurso procedente de entrevista en profundidad con institución cultural).

Avanzando hacia los sentidos de pertenencia compartidos que favorecen y mejoran la cohesión social, el vínculo y cuidado territorial¹⁴, se considera que **sin esa base social fuerte las prácticas culturales no son sostenibles y terminan por apagarse**. Al observar fundamental la participación ciudadana, no únicamente como público, sino como agente implicado y cocreador de las diferentes estrategias y actividades, se valoran negativamente aquellos eventos que poco a poco han ido despojando a la vecindad de este papel activo. Además, el modelo basado en la rememoración de grandes personajes históricos que “poco tienen en común con la ciudadanía”, unido al hecho de que en estos eventos únicamente se concibe su presencia como consumidora de bienes y servicios culturales producidos para la ocasión, tampoco permiten conectan con intereses generales de la comunidad:

“En los 80, por ejemplo, se vuelven a reactivar los carnavales. Y ahora ya no tienen nada que ver, no salen los vecinos, ni los barrios, ni son los grupos o amigos... Ahora vienen los de Tomelloso, los de... Y desaparece la ciudad de Toledo. En su momento lograron despertar un interés, el paseo del desfile estaba cuajado de toledanos, lo estiras un poco para que te quepan las comparsas manchegas y ya está... Pero ha desaparecido, ya no hay sentido de involucración, ya no lo sienten suyo...”.
(Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales de institución cultural).

“Por ejemplo, qué atractivo tiene fijar un evento sobre la efeméride de Toledo Patrimonio de la Humanidad, crear una fecha sobre un trámite administrativo, qué atractivo tiene eso para la gente. Ahora estamos con Alfonso X... Pero es que siempre estamos rindiendo homenaje a los mismos personajes y además siempre de los mismos parámetros... A lo mejor habría que intentar pues romper un poco, buscar una figura que fuera más representativa, que por lo menos fuera original”.
(Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales).

Una lógica importante que encontramos en la AUE es la de conseguir un mayor aprovechamiento de los recursos existentes: partir de lo que tenemos. En ese sentido, tras

¹⁴ Una parte importante de los objetivos estratégicos de la AUE se encuentran estrechamente relacionados con esta identidad compartida que permite un mayor arraigo de las personas con los territorios.

este diagnóstico, se ha detectado que se cuenta con importantes recursos culturales que no están proporcionando a los barrios y la ciudad todo su potencial comunitario.

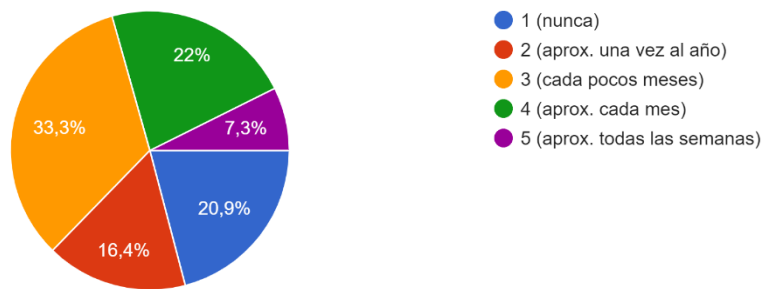


Gráfico: Asiduidad en el uso y disfrute de las Bibliotecas Públicas Municipales. Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales. Ayuntamiento de Toledo, 2021.

Igualmente, otros instrumentos de medición de prácticas llevados a cabo por el Ayuntamiento de Toledo para el actual proceso de participación en el Plan de Ordenación Municipal nos hablan de una infancia que apenas identifica las bibliotecas, el centro social o el teatro, como lugares significativos para su diversión (muy por debajo de la calle, espacios deportivos o bolera). Además, de esta encuesta también se puede concluir cómo algunas de estas prácticas identificadas inevitablemente conllevan el desplazamiento en transporte motorizado, al carecer la ciudad y sus barrios de recursos significativos como los cines o bolera

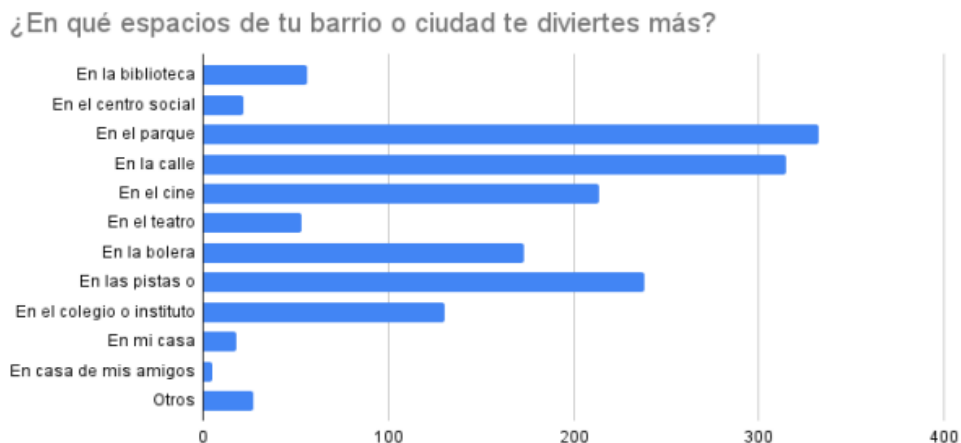


Gráfico: Lugares identificados por la infancia y adolescencia para su uso y disfrute. Encuesta POM y Agenda Urbana. Ayuntamiento de Toledo, 2022.

Así, si bien los datos proporcionados por la encuesta nos hablan de unos escasos hábitos y prácticas vinculados con las bibliotecas municipales, en cambio gran parte de los agentes culturales participantes en el diagnóstico observan estos lugares como los grandes

potenciales municipales, junto con el Archivo Municipal. Las bibliotecas entendidas no como espacios donde se custodian libros sino como importantes puntos neurálgicos de actividad cultural que generan también iniciativa ciudadana y participación en torno a intereses compartidos:

“En muchos sitios las bibliotecas municipales son auténticas dinamizadoras de la cultura... En Toledo en cambio algunas no van a más. Pero es cierto que, si los pinchas un poquito, son gente que se matan y trabajan con pasión, los clubs de lectura funcionan fenomenal... 700 personas que se juntan de los clubs de lectura de la provincia... Te quedas... En las bibliotecas hay un caldo de cultivo por explorar, más de lo que se hace...” (Discurso procedente de grupo de discusión con agentes culturales).

“Un adecuado funcionamiento de las bibliotecas municipales, con la asignación de presupuestos anuales específicos, desglosados en: adquisición de fondos bibliográficos, formación bibliotecaria y actividades de animación lectora específica para la población de los barrios en los que se ubican” (Discurso procedente de entrevista en profundidad a profesional cultural).

El Archivo Municipal de Toledo en los últimos años ha formado parte de importantes proyectos de digitalización y ha mejorado muy significativamente en facilitar el acceso a sus fondos: a través de su web, la búsqueda de información es sencilla y se garantiza la accesibilidad a gran parte de su documentación a través de buscadores. Si bien hay una parte importante de las personas encuestadas que no conocen nada o muy poco este recurso: el espacio dónde se ubica, alguna exposición puntual, o informaciones muy parciales sobre su actividad, también se cuenta con discursos muy elaborados con una alta valoración, sobre todo de personas que profesionalmente se dedican al ámbito patrimonial o la investigación. Podríamos deducir que se trata de perfiles muy especializados los que conocen y acceden a este recurso -en cuyo caso lo valoran muy positivamente-, más aún si tenemos en cuenta que muchos participantes en esta encuesta poseen estudios universitarios o similares (más de un 70%). Todo ello también se refleja de forma coherente en las veces que se interactúa con este recurso cultural de la ciudad: un 36,7% nunca lo hace, mientras que todas las semanas un 6,7%. Las franjas más numerosas con un 21%, cada una de ellas se debate entre su interacción cada pocos meses o una vez al año. Finalmente, una vez al mes lo componen el 14% de los encuestados. Por lo tanto, podemos decir que contamos con un recurso cultural de alta calidad y accesibilidad que en cambio no “está llegando” a la población en general. **Este reto, junto al identificados con las bibliotecas, permitiría asumir con cierta profundidad algunos objetivos de la AUE especialmente vinculados con la equidad o igualdad de oportunidades (OE6), la co-gobernanza (OE10), la compacidad urbana (OE2) o la propia sostenibilidad de las prácticas y recursos culturales existentes como motores dinamizadores de la ciudad.**

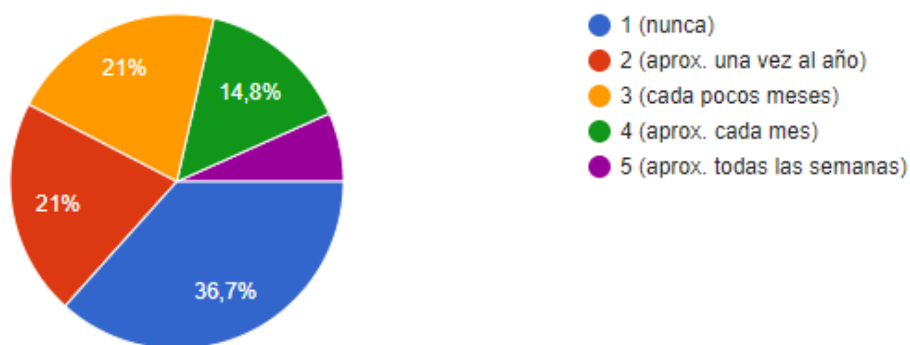


Gráfico: Porcentaje sobre asiduidad en la interacción con el Archivo Municipal de Toledo. Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales. Ayuntamiento de Toledo, año 2021.

Otra cuestión que a algunos agentes culturales han puesto de relieve es la dificultad de acompañamiento a la hora de constituirse como entidad cultural. Parece relevante la necesidad de contar con espacios municipales donde se facilite la información sobre los recursos existentes, cómo llevar a cabo los trámites, cuál es y cómo opera el ecosistema cultural de la ciudad, procedimientos a seguir, etc:

“Yo es que he tardado mucho tiempo en enterarme, buscarme mucho las habichuelas, porque carecía de esa fuente de información que me guiase en esos primeros pasos. Lo único que teníamos era esa página portal de cómo crear una asociación... Pero hemos perdido mucho tiempo por carecer de un directorio con los mails adecuados, teléfonos adecuados, no sabes bien con qué persona contactar de manera inicial, (...) Pero yo te puedo decir que los dos primeros años de asociación me he dedicado a generar esos contactos y a conocer a las personas para poder realizar lo que hacemos ahora de una manera más sencilla, con menos coste de energía y tiempo, que eso agota mucho a los equipos.” (Discurso procedente de entrevista en profundidad a Asociación Cultural)

Por último, otra cuestión que algunos profesionales del patrimonio han puesto sobre la mesa ha sido la posibilidad de contar con un espacio museístico municipal de la ciudad. En algunos casos no se habla tanto de una necesidad de espacio físico como de proyecto de recuperación de la memoria colectiva y de construcción de un relato local desde donde *el relato de la ciudad* no se centre únicamente en su casco histórico, sino integrando en la historia común el desarrollo de todos sus barrios, y en donde la *“ciudad pueda contarse a sí misma”*:

“Otra carencia es la falta de presencia del Ayuntamiento en el mundo de los Museos de Toledo. En una ciudad como Toledo, cuántos museos municipales hay en Andalucía... museos buenos, no hablo de dos vitrinias... Que una ciudad Patrimonio de la Humanidad no tenga Museo de la Ciudad dice mucho. No sería

una buena manera de atraer a toda la gente de los barrios, si cuentas en ese espacio también su historia, si los haces partícipes de todo esto (...) que nuestra ciudad no tenga un espacio municipal propio donde contarse a sí misma (...)".
(Discurso procedente de entrevista en profundidad a institución cultural).

- **Objetivos/retos y líneas estratégicas que plantea el Plan de Cultura Sostenible para dar respuesta a los principales retos detectados en el diagnóstico.**

- En relación con el OE2 de la AUE, vuelve a ponerse de relevancia la distribución de la población de Toledo, caracterizada por una importante desagregación de sus barrios, que en muchos casos no se corresponden con las propias unidades administrativas. Esta **falta de compactación** tiene en principio un efecto importante en una **fuerte representación cultural de la ciudad en torno al Casco Histórico** y a una escasez de sentidos de pertenencia compartidos en los territorios en donde no existe correspondencia entre distrito y barrio.

- Del mismo modo, y unido al OE10, es bastante generalizado el deseo de un modelo de gestión cultural de la ciudad centrado en la generación de procesos participativos, que conecten mejor con la ciudadanía, su implicación y participación en la sostenibilidad de las propuestas culturales. Estos procesos pueden generar nuevas iniciativas organizativas e innovadoras para el desarrollo cultural de los barrios, que cuenten además con la base social para la construcción de nuevos referentes culturales sólidos. En esta línea, aparece como colectivo fundamental el de la infancia, adolescencia y juventud, sugiriendo también que **esta relación con la cultura se lleve a cabo a través de su vinculación con sus propios procesos educativos** e iniciativas que ayuden a generar hábitos de participación cultural impulsados por su propia posición como protagonistas y no meros consumidores.

- Así este diagnóstico también se propone entre sus objetivos alineados con los de la AUE (7, 9 y 10) avanzar en una **mayor cualificación y formación en la gestión cultural municipal y su conexión con el territorio**, de manera que se permita pasar de un modelo centrado en la cantidad de actividades a otro donde **prime más la calidad de las acciones**, así como su introducción dentro del marco de procesos comunitarios que permitan **impulsar propuestas y productos locales innovadores que puedan convertirse en motores económicos y nuevas referencias internas y externas para la ciudad**. Se cuenta en la ciudad con importantes canteras de profesionales del sector como la Facultad de Humanidades y el Máster de Patrimonio, que están nutriendo a gran parte de tejido técnico cultural y que pueden contribuir tanto a detectar nuevas necesidades como a ampliar dicha cualificación en el tejido asociativo cultural.

- Desde esta misma lógica de diversificación, regeneración y compacidad territorial, se observa el **potencial de recursos municipales propios como las bibliotecas de los barrios y el Archivo Municipal, así como la puesta en valor del patrimonio inmaterial** en un contexto de tendencia al monocultivo de explotación del patrimonio material o monumental. La memoria histórica reciente se presenta en este sentido como nuevas posibles vías por explorar de construcción y reclamo identitario. Y en algunos casos se reclama la presencia de un Museo Municipal o espacio cultural donde se genere una

narrativa desde la que contar la ciudad y sus barrios. Igualmente, algunos sectores del ámbito cultural demandan la cesión o disposición de nuevos espacios municipales donde, a través de la rehabilitación de edificios en desuso, pueda llevarse a cabo una relación creativa e innovadora entre diferentes entidades y agentes culturales.

- Igualmente, empleando el OE6, ha hecho muy presente la necesidad de **mejorar la accesibilidad a los recursos culturales** y educativos municipales, ampliando el propio concepto de cultura y haciendo más efectiva su dimensión como derecho fundamental. Este acceso debe estar garantizado para todos los colectivos de la ciudad, especialmente en aquellos en situación de vulnerabilidad social. En este sentido, se observa la labor de cercanía del Ayuntamiento como algo muy positivo y un potencial relacional importante para ejercer la coordinación entre los recursos.

- Avanzando más en esta línea de cercanía, se observa como necesario contar con recursos informativos y de acompañamiento –tipo guías o directorio de recursos- que faciliten la inmersión en el ecosistema cultural de la ciudad y acorten el tiempo de acceso a toda la información necesaria para que nuevas entidades comiencen su actividad. También aparece de forma recurrente en los discursos participantes la **apuesta por la constitución de un sistema de información y comunicación que pueda vincularse con el establecimiento de una Red de Recursos Culturales de la Ciudad de Toledo, y que permita un mayor aprovechamiento de éstos**. Se ha puesto mucho énfasis en la necesidad de ir más allá de la recopilación de actividades en la labor de coordinación, intentando construir con todas las iniciativas un mayor sentido conjunto de las acciones.

- Esto también lograría dar respuesta a la fuerte percepción existente de **atomización de las propuestas y escasa colaboración con el tejido social**, lo cual unido a los grandes retos sociales y culturales de atención a la diversidad que plantean los centros educativos y los barrios de la ciudad, nos plantea la posibilidad de un cambio de las políticas municipales que se vayan encaminando a una mayor universalidad, inclusividad e interculturalidad de la actividad cultural de la ciudad, donde la calle y los espacios públicos sirvan de escenario común para la construcción de nuevas pertenencias más inclusivas.

- La diversidad cultural presente en los centros educativos, así como importantes retos de este ámbito nos hablan de la necesidad de vincular más estrechamente la política cultural y educativa a estrategias de atención a la diversidad. Afrontar estas cuestiones puede ser clave para contar en el futuro con audiencias responsables, críticas y exigentes.

10 retos priorizados por la comunidad

1. Avanzar hacia un nuevo modelo cultural de ciudad basado en la co-gobernaza y el dinamismo social y cultural. Para lograr este objetivo vital, en todos los espacios se proponen medidas transversales encaminadas a la mejora de sus servicios públicos y privados, el impulso de nuevas y **diversas estrategias de proximidad en el territorio**, la promoción de una nueva **idea de ciudad mejor conectada y cohesionada** que permita el desarrollo de un diálogo social y cultural acorde a los tiempos que vivimos.

2. Desarrollar al máximo la capacidad inclusiva de la gestión cultural como motor de desarrollo económico e inclusión social. En una ciudad altamente castigada por la crisis socioeconómica del momento, todos los actores expresan que se requieren estrategias y medidas urgentes que sepan combinar la **digitalización y tecnologización** del sector con estrategias de atención a la diversidad sociocultural, así como asegurar una mayor accesibilidad a los recursos culturales. Desde este necesario avance en competencia digital, será posible además mejorar en cuanto al **análisis de datos sobre prácticas culturales, así como en procesos de sistematización y evaluación** fundamentales para la mejora de las políticas culturales municipales.

3. Visibilizar y reforzar lo existente como importantes fortalezas y potencialidades. Toledo parte en esta nueva etapa de una trayectoria y experiencia como referente mundial y ciudad **Patrimonio de la Humanidad**, que lo dota de una **posición privilegiada como capital cultural**. Así, cuenta con muchos recursos culturales, naturales, monumentales, artísticos, etnográficos y medioambientales que se encuentran aún por explorar, por lo que se hace necesaria la conexión de la gestión cultural con la investigación previa en estos campos, de manera que partiendo de todas las experiencias y trayectoria acumulada en gestión cultural, se puedan visibilizar y reforzar otros recursos que la ciudad posee.

4. Vincular la imagen de la urbe con la sociedad intercultural que hoy es Toledo como nueva seña de identidad. Se hace necesaria la conexión con la comunidad local que integra hoy la ciudad, reconectando las imágenes exportadas con esa diversidad existente en la actualidad de nuestros barrios y que ya no se corresponde con tres culturas sino con muchas más. **Reconocer esa diversidad** cultural y hacer de ella un sentido de pertenencia inclusivo supone además una importante **medida cohesionadora** más adecuada a nuestras sociedades multiculturales.

Por ejemplo, se puede partir de eventos ya existentes como el ciclo de Músicas del Mundo para trabajar de forma más procesual en el reconocimiento de esta diversidad cultural existente en la ciudad.

5. Emplear nuevas metodologías colaborativas y comunitarias que permitan nuevas lógicas de sostenibilidad social basadas en el diálogo y la colaboración. Ello supone aplicar también para la gestión cultural -la ciudad ya venía trabajando desde esta perspectiva desde la Intervención Social Comunitaria-, herramientas e instrumentos de investigación-acción participativa que ubiquen a la ciudad de Toledo como **ejemplo internacional en la aplicación de modelos comunitarios**, permitan definir las prácticas resultantes como partes de procesos de construcción de democratización cultural ciudadana. Esto se pretende materializar en la **creación de una Mesa de Cultura** en donde se facilite la coordinación entre colectivos, asociaciones culturales, profesionales del sector y los propios recursos técnicos culturales del Ayuntamiento.

6. Potenciar una idea más amplia y accesible de la Cultura que, empleando estrategias de crecimiento económico sostenibles, permita contar con datos fiables en su redefinición como bien común. Profesionales del sector insisten en el acto pedagógico que supone *contar* la ciudad y su propio patrimonio natural, monumental y etnográfico, la oportunidad educativa que de ello se desprende, que debe ponerse en valor más allá de la actividad económica y reforzar ese potencial cultural para los propios **residentes de la ciudad**. Esto debe hacerse en **entornos medioambientalmente cuidados y sostenibles como escenarios y espacios privilegiados para una actividad cultural estrechamente unida a la calidad de vida de su ciudadanía.**

7. Diseñar desde dentro de la ciudad nuevas fórmulas y productos culturales que puedan convertirse en importantes referencias nacionales e internacionales. Estas propuestas deben conectarse debidamente con la sociedad civil, garantizando su participación y sostenibilidad en el futuro. Algunas de estas acciones por lo tanto deben ir gestándose entre el tejido sociocultural de la ciudad y sus barrios, y otras ya existentes pueden ser reforzadas en la búsqueda de un mayor apoyo institucional y de base ciudadana, así como en nuevas posibles conexiones con el tejido empresarial local y regional. Para ello puede ser imprescindible la puesta en valor del **Patrimonio Inmaterial** de la ciudad y sus barrios y una mayor investigación aplicada a hacer de éste un activo importante cultural de la ciudad, que garantice una mayor diversificación del sector.

8. Romper con la atomización cultural apostando por la creación de redes y la coordinación de todos los recursos culturales y patrimoniales. Empezar a consolidar la idea de una cultura del bien común en donde la cooperación a la hora de compartir diagnósticos y construir programaciones conjuntas contribuya a mejorar la conexión de la cultura con las realidades cotidianas de los barrios y sus retos socioeconómicos. Ello implica, como muchos actores demandan, una mejora en el sistema de información y comunicación entre recursos profesionales, instituciones culturales y ciudadanía, de forma

que se evite duplicar acciones y recursos y se garantice un mayor aprovechamiento de la oferta cultural existente.

9. Crear un nuevo Espacio de Referencia y Dinamización Cultural de la Ciudad (La Alhóndiga), que favorezca la mejora de la capacitación y los espacios de participación e innovación, y la creación de nuevos productos culturales locales de calidad que coloquen a la ciudad como referencia de calidad en el panorama nacional e internacional. Ello supone reforzar al ecosistema cultural de la ciudad con nuevas propuestas que estimulen la creación y difusión bajo parámetros que combinen lo local con lo global, lo micro con lo macro. Pero también supone una apuesta por la capacitación territorial que mejore el posicionamiento del sector cultural toledano (que además redunde en una mejoría de las condiciones laborales de sus profesionales, que como refleja el proceso de participación se encuentra sumido en una significativa precarización).

10. Mejorar la participación y el protagonismo de la infancia, la juventud y las mujeres en los procesos de gestión cultural de la ciudad, empleando los diferentes mecanismos de participación ya existentes (Consejo de Participación Infantil y Adolescente, Consejo Local de la Mujer) e impulsando nuevas fórmulas de conocimiento y acción que se incluyan en los proyectos culturales de la ciudad estas perspectivas de edad y género. La introducción de estas claves de género y edad en las políticas culturales de la ciudad puede tener un claro impacto en su sostenibilidad, además de importantes beneficios en cuanto a inclusión y accesibilidad.

Líneas estratégicas para una Cultura Sostenible



Líneas estratégicas para una cultura sostenible. Plan provisional de Cultura Sostenible de la Ciudad de Toledo (en proceso de participación ciudadana). Año 2022.

LÍNEA 1. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL:

- **Objetivo general 1.** Generar una **programación cultural de mayor calidad**, reforzando y visibilizando los recursos, programas y productos ya existentes y generando nuevas bases para la innovación y la capacitación artística y cultural, de manera que se facilite la construcción de **nuevas referencias y marcas de identidad cultural en la ciudad de Toledo.**
- **Objetivo general 2.** Diversificar y mejorar los recursos culturales de Toledo, conectando mejor con el Patrimonio Inmaterial, así como las manifestaciones artísticas del S.XX y XXI, la historia reciente de nuestra ciudad, así como el potencial que nuestra sociedad diversa e intercultural presenta como nueva seña de identidad.

LÍNEA 2. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IMPLICACIÓN COMUNITARIA:

- **Objetivo general 3.** Mejorar la participación e implicación de la ciudadanía en las estrategias culturales de la ciudad, conectando sus objetivos con el desarrollo integral comunitario de los barrios.

LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN:

- **Objetivo general 4.** Implementar y hacer seguimiento del Plan Local Director de la Cultura desarrollando una Estrategia de Comunicación e Información para la articulación de una Red de Recursos Culturales de la ciudad, que incorpore herramientas digitales facilitadoras tanto en la sistematización de datos como en la coordinación.

2. ANÁLISIS CUANTITATIVO Y CUALITATIVO A TRAVÉS DE LOS INDICADORES DE LA AGENDA URBANA ESPAÑOLA

- **Análisis cualitativo de la situación cultural de la ciudad según los parámetros de la AUE**

A continuación, se expone la situación de la Cultura en la ciudad siguiendo un análisis de cada una de las líneas de actuación que recogen los Objetivos generales y específicos. Se llevará cabo un análisis sobre políticas, planes, acciones y estrategias implementadas o propuestas en el municipio a través de las propias herramientas e instrumentos locales, observando hasta qué punto pueden resultar de utilidad para afrontar los retos lanzados por la Agenda Urbana Española.

En este caso, para el análisis cualitativo llevaremos a cabo una mirada transversal, intentando dar respuesta a dos cuestiones:

- *¿Qué objetivos de implementación de la AU se vinculan directamente con la gestión cultural municipal?*
- *Análisis de acciones municipales que han dado o van a dar respuesta planificada a dichos objetivos.*

OE1. Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo, conservarlo y protegerlo.

OE1.2. Conservar y mejorar el patrimonio natural y cultural y proteger el paisaje

El Plan Estratégico de cultura y el Plan de Sostenibilidad Turística contemplan poner en marcha campañas de difusión del patrimonio cultural y natural, para conseguir una auténtica cultura de pertenencia basada en el conocimiento, que se sume a su utilización racional como recurso económico y turístico. Así, el Plan de Sostenibilidad Turística cuenta con una fuerte asignación presupuestaria para la línea 1. Toledo verde, recuperación paisajística de jardines históricos.

El Plan Estratégico de cultura expresa que:

“Existe un reclamo generalizado en la ciudad que pasa por la necesaria revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales como posibles dinamizadores de nuevos usos y flujos no sólo turísticos sino también culturales (...) Por lo tanto nos encontramos ante una interesante confluencia del sector cultural con el medioambiental, sobre todo si atendemos a la sostenibilidad de las prácticas culturales en su dimensión social y comunitaria. Así, algunos actores clave en el desarrollo cultural de la ciudad como la Real Fundación Toledo están en los últimos tiempos haciendo una defensa significativa de recursos medioambientales como el Río Tajo y la necesidad de arbolado en espacios públicos, comprendiendo estas realidades también en su consideración como patrimonio

verde de la ciudad cuya presencia tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas”.

OE2. Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.

OE2.3. Mejorar la calidad y la accesibilidad universal de los espacios públicos.

2.3.c Fomentar la cultura, el intercambio, la convivencia y el ocio urbanos, convirtiendo las calles en “plazas”, para lograr que el espacio público sea una seña de identidad.

El Plan Estratégico de Cultura y su Diagnóstico previo Compartido ha identificado la necesidad de emplear espacios públicos de los barrios como dinamizadores de cultura. Así, se ha empezado a implementar un Programa Cultural en los barrios que emplea las plazas y espacios verdes como puntos focales.

- **Objetivo específico 3.3.** Impulsar acciones colectivas que refuercen un sentido de pertenencia compartido y la capacidad movilizadora ciudadana para afrontar sus propios retos en relación con el sector cultural en la ciudad.
- **OE3.3.1.** Acciones encaminadas a la creación de espacios de relación capacitadores y vertebradores de la acción cultural, desde la reflexión/acción y la coordinación.

2.3.e Activar los espacios de convivencia como fórmula para mejorar la salud psíquica de los ciudadanos y romper burbujas de soledad y de aislamiento, propiciando la diversidad de usos, el intercambio cultural y el sentido de pertenencia al lugar..

- La programación cultural de la ciudad tiene un importante potencial en este sentido. Además, participantes en éste y otros diagnósticos identifican el valor de la práctica cultural vinculada a la Salud Comunitaria, tanto en su dimensión preventiva como en la promocional.

- Los espacios de convivencia e intercambio cultural se consideran en este sentido fundamentales. Las Jornadas de Convivencia Ciudadana (mayo-junio) se enmarcan dentro de una línea de Acciones Estratégicas de los Procesos Comunitarios de los barrios, que suelen articular más de 50 actividades diferentes que emplean el espacio público para sacar a la calle acciones que normalmente se llevan a cabo en interiores. Invitando a toda la diversidad sociocultural de los barrios a participar y llevar a cabo propuestas, la filosofía de acción es precisamente la del intercambio, la visibilidad de lo existente y el reconocimiento mutuo. Ello se incluye dentro de la línea estratégica 3 de la Programación Comunitaria de “Yo SOY POLÍGONO”: Barrio Diverso en Positivo.

- Esta experiencia está en vías de exportarse al resto de la ciudad: desde el último año se ha extendido al de Santa Bárbara, y se espera en este año iniciar el proceso también en el Casco Histórico.

- Con la misma dinámica se lleva a cabo la Semana de la Infancia: visibilizar bajo una misma propuesta de trabajo concentrada en un tiempo y espacios comunes, lo que las entidades sociales, instituciones y vecindad trabajan el resto del año. Así, estas Jornadas se enmarcan también como acción estratégica del II Plan de Infancia y Adolescencia, con el objetivo de reforzar y visibilizar lo existente en un ambiente de convivencia intercultural e intergeneracional.
- Marco de acción de estos espacios de convivencia: Toledo Comunitario (Procesos en los barrios) y programa específico de acciones: Toledo es cosa de niñas y niños, que cuenta con la vinculación de actividades culturales (cine, acceso a Museos y espacios culturales de la ciudad).

OE2.4. Mejorar el medioambiente urbano y reducir la contaminación.

Se ha observado en diferentes procesos de diagnóstico que las pautas de movilidad, los hábitos y prácticas culturales mantienen una relación significativa. Así, contar con recursos culturales en los barrios, así como espacios de referencia y coordinación interna en la ciudad, ponen en relación directa el urbanismo, el derecho a la ciudad y la protección del paisaje y el patrimonio medioambiental con las políticas culturales municipales.

2.4.a Garantizar un hábitat saludable y seguro que permita un desarrollo cultural, social y económico pleno

Programa Municipal Infancia y Comunidad. Los procesos comunitarios interculturales de los barrios del Polígono y Santa Bárbara (en breve también en el Casco Histórico) impulsan diferentes iniciativas que vinculan la salud, el desarrollo cultural y socioeconómico del territorio. Las Mesas de este programa de Salud, Cultura y Empleo están encaminadas a cumplir con este objetivo en el Plan de Acción Local. Por último, en los espacios de relación técnicos bianuales, se conectan profesionales pertenecientes a las tres mesas con el objetivo de impulsar actuaciones conjuntas o interconectadas.

OE2.5. Impulsar la regeneración urbana

2.5.p Aprovechar el patrimonio cultural para realizar operaciones de regeneración urbana, porque es una verdadera oportunidad para la misma

El nuevo Avance el POM realiza este planteamiento precisamente para Vega Baja, proponiendo la integración de este parque arqueológico dentro de un proceso de regeneración y revitalización del espacio a través de zonas verdes, deportivas y sendas. Para este planteamiento se han tenido en cuenta los resultados de las I Jornadas Diálogos en Vega Baja, impulsadas por la Escuela de Arquitectura, la Facultad de Humanidades (UCLM), diferentes instituciones culturales de la ciudad (RABACHT, Real Fundación Toledo), profesionales del sector cultural y ciudadanía (todas las asociaciones vecinales implicadas).

Igualmente, algunos actores de diferentes espacios de participación del POM y Agenda Urbana plantean que el patrimonio cultural material e inmaterial se convierta en motor económico para nuevas oportunidades

Algunos edificios como la Biblioteca del Polígono se han rehabilitado para convertirse en nuevo motor cultural del barrio, adaptando espacios. Igualmente, el edificio de La Alhóndiga va a rehabilitarse con intención de convertirse en la sede de la nueva Escuela de Música y Danza Municipal y un foco de dinamización cultural.

OE6. Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.

OE6.2. Buscar la igualdad de oportunidades desde una perspectiva de género, edad y discapacidad.

Que Toledo cuente con el reconocimiento como *Ciudad Amiga de la Infancia*, ha permitido que la dimensión etaria sea una perspectiva fundamental dentro de las políticas municipales, y que sean precisamente los niños y niñas de la ciudad – quienes vayan aportando a diferentes procesos de transformación esta mirada vinculada a la igualdad de oportunidades. **El programa municipal Infancia y Comunidad** precisamente persigue esta misma finalidad a través de su articulación en los barrios y la ciudad: que todas/os puedan participar en paridad de condiciones. Desde aquí se llevan a cabo diversas actuaciones vinculadas con los recursos culturales, con la intención de garantizar el acceso a todas las personas y colectivos.

6.2.m Fomentar la creación de actividades sociales, culturales, etc., que favorezcan la integración intercultural, desde una perspectiva educativa, social, etc.

El Plan Estratégico de Cultura Sostenible identifica en su diagnóstico compartido la necesidad de incorporar toda la diversidad sociocultural existente en la ciudad como activo. Así, se han llevado a cabo a lo largo de los últimos años acciones interculturales de importantes calado como las Jornadas de Convivencia Ciudadana Intercultural en el barrio del Polígono, las Olimpiadas Escolares, Diagnósticos y Jornadas sobre Diversidad Religiosa y Diálogo Interreligioso.

Una acción de calado a destacar y desarrollar en el futuro que cuenta con alguna experiencia local previa de éxito (en el barrio del Polígono de Toledo), contempladas en los planes de Cultura y Turismo, es la celebración de La Noche de las Religiones (tiene su propio protocolo de actuación cedido por ciudades con amplio recorrido de celebración como Barcelona: se expuso esta experiencia por parte de AUDIR en algunos encuentros de Diálogo Interreligioso, o Canarias, entre otras).

Estas acciones en los próximos años se continúan llevando a cabo a través de los marcos en los que ya se encuentran: Escuela de Ciudadanía, Procesos Comunitarios Interculturales y Toledo Comunitario.

El Plan de Infancia y Adolescencia también contempla diferentes acciones interculturales que permitan mejorar la inclusión de la diversidad en la agenda cultural de la ciudad. También el **Objetivo Operativo.2.1.2. Compartir un enfoque de salud socioemocional inclusivo con toda la diversidad existente en la ciudad (cultural, funcional, religiosa, genérico-sexual, etaria, etc.)**.

OE7. Impulsar y favorecer la economía Urbana.

La cultura en una ciudad como Toledo, Patrimonio de la Humanidad, debe considerarse un agente impulsor de la economía, clave para el desarrollo sostenible. Aunque se han detectado importantes retos para superar la precarización laboral del sector, así como para mejorar la capacitación local que ubique a la ciudad en una mayor calidad de oferta calidad, se cuenta con importantes activos paisajísticos, medioambientales, arqueológicos y patrimoniales (tanto en su dimensión material como inmaterial) que pueden actuar como impulsores de la diversificación económica necesaria.

OE7. Impulsar el turismo urbano sostenible que gestione los flujos de visitantes y la capacidad de carga de los espacios históricos, evitando el efecto de masificación, que sea respetuoso con el patrimonio cultural y que garantice el equilibrio entre el turismo y el bienestar para las comunidades receptoras.

Este objetivo se contempla tanto en el Plan Estratégico de Cultura Sostenible como en el Plan de Sostenibilidad Turística. Del mismo modo, el nuevo POM especifica en cuanto al Casco Histórico que se debe garantizar una adecuada convivencia entre visitantes y residentes. La nueva ordenanza de alojamientos de uso turístico también pretende regular y equilibrar en beneficio de la población local.

Uno de los instrumentos con los que se cuenta para ello es la Mesa de Cultura y Turismo, espacio de relación diseñado desde el Programa Municipal de Toledo Comunitario, que pretende dinamizar el diálogo entre profesionales, instituciones culturales y ciudadanía del territorio. Uno de los instrumentos que contempla el Plan de Sostenibilidad es la creación de un Observatorio de Turismo Sostenible, desde donde se puedan identificar indicadores claros sobre calidad y sostenibilidad, evaluar y proyectar nuevas prácticas sostenibles.

OE7. Apostar por la cultura, la gastronomía y los productos locales como recursos propios y existentes.

El Plan de Cultura plantea la necesidad de reforzar aquellos productos culturales locales para que se conviertan en referencias importantes tanto dentro como fuera de la ciudad. Para ello se ha hecho un análisis participado de iniciativas a través de encuesta desde donde tomar decisiones en cuanto a la mejora de la calidad por encima de la cantidad de actividades culturales. Además, en el diagnóstico común también se ha observado la necesidad de romper con dinámicas consumistas y favorecer una mayor participación ciudadana en ellas, para que el arraigo y sostenibilidad de las mismas sea mayor.

Esto también se contempla en el Diagnóstico y Plan de Turismo Sostenible, que vincula estos productos locales con la búsqueda de una mayor autenticidad de las experiencias.

OE7. Desarrollar planes de marketing turístico que tengan como objetivos primarios los perfiles de turistas de calidad, de alta rentabilidad en el destino urbano que visita, y con un nivel cultural que permita valorar el patrimonio de la ciudad.

En el Diagnóstico de Turismo se identifica claramente la búsqueda de esta alta rentabilidad vinculada con la calidad de la experiencia. En cambio, diferentes actores del territorio han mostrado su disconformidad con generar en la ciudad un turismo de élite que deje de lado a otros visitantes sin un alto poder adquisitivo. De hecho, uno de los retos del Plan Estratégico de Cultura es el de ampliar el concepto de cultura garantizando su acceso a todos los colectivos y grupos sociales.

El Plan de Sostenibilidad Turística no obstante cuentan con estrategias de marketing y promoción de sectores de alta rentabilidad como la creación de un Espacio de Promoción Artesanal de proyección internacional.

OE10. Mejorar los instrumentos de intervención y gobernanza.

10.4.1. Fomentar la educación, formación y la sensibilización ciudadana específicamente en materia de urbanismo, y de manera particular tratar de generar una cultura de la conservación, mantenimiento y rehabilitación del patrimonio edificado y construido (tanto el común, como el privado).

La mejora de la capacitación local para afrontar los retos que plantea tanto la Agenda Urbana como los resultados locales específicos del sector cultural, supondrá una de las líneas estratégicas clave para el Plan de Acción Local de la Ciudad de Toledo. En este sentido, el enfoque de dichas formaciones pretenderá vincular la gestión cultural con el urbanismo, la educación para una nueva ciudadanía y el impulso de espacios o jornadas técnicas de reflexión/acción sobre los temas más relevantes para los cambios que se han observado necesarios en las políticas culturales municipales.

- **Análisis cuantitativo y cualitativo a través de indicadores de la AUE relacionados con el sector cultural**

Cod.	Indicador	Valor Toledo	Valor primer cuartil	Valor medio	Valor tercer cuartil	Fuente Dato
D01	Variación de la población 2007 – 2017 (%)	4,03	-1,59	3,14	8,35	INE
D02b	Superficie de cultivos por municipio (%).	42,67	9,24	23,75	42,67	SIOSE
D02c	Superficie de zona forestal y dehesas por municipio (%).	41,03	20,96	33,44	51,68	SIOSE
D03a	Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales (%).	0,20	0,08	0,21	0,39	SIOSE
D03b	Superficie destinada a explotaciones agrarias y forestales respecto al suelo urbano y urbanizable delimitado de la ciudad (%).	1,10	0,38	1,04	3,38	SIOSE / SIU
D05	Superficie de zonas verdes por cada 1.000 habitantes.	3,54	1,81	2,45	3,81	SIOSE / INE
D09	Compacidad urbana. Superficie construida total por superficie de suelo (m2t/m2s)	0,29	0,55	0,67	0,84	Catastro /SIU
DST05	Porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de uso actividades económica (industrial o terciario) respecto al total de suelo urbano (%)	0,74	4,06	9,78	22,13	SIU
D22a	Índice de envejecimiento de la población (%)	16,05	13,79	16,03	19,06	INE
D23	Porcentaje de población extranjera (%)	9,35	6,76	10,79	18,08	INE
D26d	Trabajadores en sector servicios (%).	89,23	73,59	80,39	87,36	INE

D28a	Porcentaje de parados total (%)	9,80	10,21	12,39	17,55	INE
D28b	Porcentaje de parados entre 25 y 44 años (%)	45,34	40,33	42,19	44,04	INE
D28c	Proporción de paro femenino (%)	59,42	55,21	57,27	59,26	INE

Tabla 4. Indicadores descriptivos para el Plan de Cultura Sostenible. Elaboración propia.

Análisis de estos datos cuantitativos:

La ciudad de Toledo es Patrimonio de la Humanidad y como tal se vincula a su imagen y un fuerte **predominio histórico tanto de sus bienes materiales como inmateriales**. Además, su alto valor paisajístico se encuentra protegido. Así, el término municipal cuenta con **importantes zonas forestales y dehesas** que lo sitúan entre el valor medio y tercer cuartil. Estos espacios conforman un paisaje urbano que combina de forma indisoluble lo natural y lo artificial como seña de identidad de la ciudad. **El río, sus vegas, el Valle: son elementos protegidos y ligados a la propia identificación de la ciudad, así como al desarrollo cultural sostenible urbano.**

Las prácticas sociales vinculadas con explotación económica de dichas zonas no obstante no destaca en la misma medida que lo hace su fuerte conexión con el paisaje urbano: ese 0,20 se ubica más cerca del primer cuartil, mostrando que existe **margen de mejora para conectar mejor esas zonas con prácticas sostenibles y ecológicas económicas que logren un mayor arraigo local entre paisaje (en su consideración de patrimonio) y realidad socioeconómica.**

Por otro lado, las cifras nos muestran de nuevo un número muy significativo de trabajadores del sector servicios (en donde se ubica el sector cultural), que en ocasiones (en diferentes diagnósticos situacionales) se ha identificado con un predominio del monocultivo turístico en la ciudad, así como fuerte presencia de la ciudad administrativa. No obstante, la cifra de parados no resulta muy alta comparativamente, si bien aumentó significativamente en los últimos años de la pandemia a causa de la pérdida ocasionada en el turismo. Ello enlaza directamente con la necesidad de una mayor diversificación en el sector, que mejore la demanda interna y permita una mayor conexión local con las prácticas culturales como dinamizadoras económicas: en este sentido, existen cifras que suponen cierta alarma sobre el **porcentaje de parados entre 25 y 44 años**, y que podrían estar poniendo el foco en las dificultades que muchos jóvenes podrían estar teniendo para encontrar su lugar en una ciudad que tiene como mayores nichos de empleo el sector

servicios (en el que se encuentra la gestión cultural) . También resulta significativa **la proporción de paro femenino, que se ubica en el tercer cuartil.**

Especialmente significativa también resulta el porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de uso actividades económica (industrial o terciario) respecto al total de suelo urbano (%), que ubica a la ciudad con un escaso paisaje industrial o terciario: esto puede indicar una necesidad importante de ampliación de zonas, más allá del Polígono Industrial de Toledo, que permitan una **mayor expansión y desarrollo económico del sector terciario y cultural (vinculado a otros barrios, más allá del casco histórico).**

La población extranjera, como factor de **riqueza intercultural**, se encuentra en una cifra general moderada. No obstante, su distribución desigual en los barrios sí plantea algunos retos para la cohesión y la convivencia, puesto que diferentes colectivos se concentran de forma desigual en algunos territorios. Para el diálogo intercultural y su puesta en valor como activo para la práctica cultural, se cuenta con una cifra lo suficientemente significativa como para que se incorporen nuevas señas de identidad compartida en los territorios más inclusivos: **que la diversidad se convierta en un activo comunitario para el propio sector cultural.**

Análisis sintético sobre paisaje, territorio y gestión cultural

Principales conclusiones

Importantes retos en la mejora de la empleabilidad del sector cultural (incluido en servicios), así como en sus condiciones laborales y el paro de población joven y mujeres.

Excesiva dependencia económica de este sector (monocultivo turístico) que podría compensarse con el desarrollo de otros sectores vinculados con el valor del paisaje y los espacios naturales (como patrimonio natural) en la ciudad.

<p>Previsión y posibles actuaciones</p>	<p>La consideración de la ciudad como patrimonio de la Humanidad conlleva una lectura específica de los datos: el valor del paisaje debe repensarse en conexión con la sostenibilidad y la práctica económica ecológica, permitiendo un mayor arraigo territorial y nuevas fórmulas de desarrollo económico.</p> <p>Los datos existentes sobre falta de compacidad urbana también sugieren una estrategia cultural que actúe como medida cohesionadora en los barrios, atendiendo a recursos culturales municipales existentes que, a pesar de tener una buena dotación de equipamientos en cuanto a calidad de espacios, accesibilidad o profesionales, no cuentan con un equivalente aprovechamiento ciudadano como motores culturales en los barrios. Ello sugiere la necesidad de mejorar estrategias y recursos, de forma que se obtengan impactos en cuanto a coherencia y coordinación territorial.</p>
---	--

Tabla 9. Análisis sintético sobre el paisaje, territorio y gestión cultural. Elaboración propia

<p>Análisis sintético territorio, población, diversidad y patrimonio inmaterial</p>	
<p>Análisis</p>	<p>Necesidad de nuevos instrumentos de medición y valoración de impactos de la gestión cultural y su conexión con la gestión de la diversidad. Si bien las cifras sobre migración presente en la ciudad, sí lo son si atendemos a su concentración en los barrios de Polígono, Santa Bárbara y Casco Histórico. Algunos barrios del distrito norte como Palomarejos o Buenavista, también cuentan con cifras significativas de población migrante.</p> <p>Toda esta diversidad interna de los barrios, así como sus propios activos culturales, son escasamente visibles en una ciudad que prioriza su centro histórico como núcleo cultural predominante. En esta línea, predomina también el Patrimonio Material sobre el Inmaterial, provocando una idea de ciudad ciertamente estática y estancada en lo “antiguo” o el valor de su propia Historia.</p>

<p>Previsión y posibles actuaciones</p>	<p>Diversificar los activos culturales de la ciudad mirando hacia la historia reciente de sus barrios (por construir), atendiendo a la necesidad de poner en valor su Patrimonio Inmaterial como algo vivo, e incorporando la diversidad sociocultural que reside en ellos dentro de nuevas identidades colectivas más inclusivas. Esto podría contribuir a mejorar la cohesión territorial y la convivencia territorial, dentro de una Estrategia Cultural más dinámica y activa en todos los barrios.</p> <p>Además, a través de la rehabilitación y resignificación de nuevos activos culturales ubicados en el territorio y nuevos protagonistas, el sector puede verse revitalizado y contar con otras vías de desarrollo sostenible.</p>
---	--

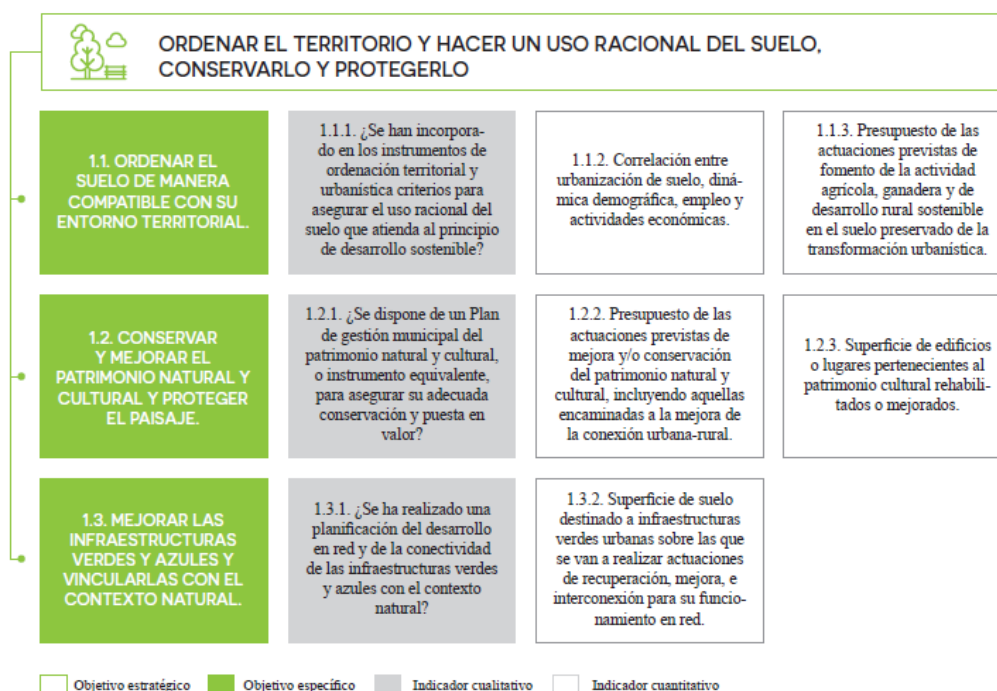
Tabla 5. Análisis sintético territorio, población, diversidad y patrimonio inmaterial. Elaboración propia.

Indicadores de seguimiento y evaluación de la AUE y su relación con el ámbito cultural

Tras analizar y poner en relación los objetivos de la Agenda Urbana con los que persigue el futuro Plan Estratégico de Cultura Sostenible, se considera que en general este nuevo instrumento se encuentra bastante alineado, sugiriendo una relación más estrecha entre CULTURA-TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD.

Por ello, de todos los indicadores que plantea la AUE, se propone incluir en las nuevas estrategias culturales los indicadores del OE1:

1 | TERRITORIO, PAISAJE Y BIODIVERSIDAD



Indicadores del Objetivo Específico 1 Ordenar el Territorio y hacer uso racional del suelo. Fuente: Agenda Urbana Española.

Preguntas que debemos hacernos en el territorio vinculadas a la consecución de los objetivos de la AU y a la elaboración de indicadores propias a incluir que pongan en relación el territorio, paisaje y su biodiversidad con estrategias locales de sostenibilidad cultural:

1.2.1. ¿Se dispone de un Plan de gestión municipal del patrimonio natural y cultural, o instrumento equivalente, para asegurar su adecuada conservación y puesta en valor?

La ciudad va a contar a corto plazo con **Plan Estratégico de Cultura Sostenible 2023-2030**, que incide tanto en la necesidad de vincular el patrimonio verde o natural con el cultural, como en su adecuada conservación y puesta en valor.

Indicador 1	1.2.2. Presupuesto de las actuaciones previstas de mejora y/o conservación del patrimonio natural y cultural, incluyendo aquellas encaminadas a la mejora de la conexión urbana-rural.
Indicador 2	1.2.2. Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural rehabilitados o mejorados.

Tabla 6. Indicadores cuantitativos para el objetivo 1.1. Fuente: Elaboración propia

- **Análisis de gobernanza**

Actores de interés relacionados con el ámbito

A continuación, se enumeran los actores, públicos y privados, que guardan algún tipo de relación con la formulación y/o gestión de los distintos instrumentos de planificación estratégica en el sector cultural:

INTERNACIONALES

- Comisión Europea
- [Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural](#)
- [Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural,](#)
- Europa Creativa
- Erasmus+

NACIONALES

- Gobierno de España
- Ministerio de Cultura y Deporte

REGIONALES

- Junta de Comunidades de CLM
- Consejería de Educación y Cultura
- Consejería de Economía, Empresas y Empleo
- Diputación Provincial de Toledo

MUNICIPALES

- Ayuntamiento de Toledo
- Concejalía de Cultura, Educación e Infancia
- Concejalía de Agenda Urbana
- RFT
- RABACHT
- Asociaciones culturales y empresas del sector cultural
- Federaciones, Asociaciones Vecinales y Plataformas Ciudadanas
- Asociaciones de Artesanos de Toledo

INSTRUMENTOS	
-	Ley de Patrimonio Histórico Español.
-	Plan estratégico de Subvenciones 2021-2023 del Ministerio de Cultura y Deporte
-	Plan Nacional de Abadías, Monasterios y Conventos
-	Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural del Siglo XX.
-	Plan Nacional de Conservación del Patrimonio Fotográfico
-	Plan Nacional de Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial.
-	Plan Nacional de Educación y Patrimonio
-	Ayudas a proyectos de salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.
-	Plan Nacional de Paisaje Cultural
-	Plan Nacional de Patrimonio Industrial
-	Plan Cultura 2020
-	Plan Estratégico de la Cultura (JCCM)
-	Plan Estratégico de Cultura de la ciudad de Toledo
-	Agenda Cultural de Toledo
-	Inventario General de Bienes Muebles
-	Registro General de Bienes de Interés Cultural
-	Ley 10/2015, de 26 de mayo, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.
-	Inventario General de Patrimonio Cultural Inmaterial
-	Bono Cultural Joven
-	Real Decreto 111/1986

- Otros instrumentos locales:

- II Plan de Infancia y Adolescencia de la ciudad de Toledo
- I Plan de Turismo Sostenible
- I Plan Estratégico de Cultura de la ciudad de Toledo

● **Análisis DAFO**

DEBILIDADES	AMENAZAS
Predominio de la explotación turística en patrimonio cultural	Precarización de los profesionales del sector
Atomización de las propuestas culturales y escasa colaboración con el tejido social,	Modelo consumista de la cultura con escasa implicación ciudadana en las acciones culturales
Falta de conexión de las empresas locales con iniciativas culturales	Falta de coordinación, información y comunicación entre los agentes
Gentrificación y turistificación que dificulta la diversidad del espacio cultural de la ciudad	Número de actividades culturales por encima de la calidad
Falta de accesibilidad de la población local al patrimonio cultural de la ciudad	Escasa profundidad de las acciones, sin mirada procesual continua
Fuerte predominio del patrimonio cultural material por encima del inmaterial como activos culturales	Insuficiencia de medidas de apoyo al emprendimiento del sector cultural
Necesidad de contar con nuevos referentes nacionales e internacionales culturales para la ciudad	Falta de espacios comunitarios culturales que propicien la acción común cultural
Escasa identificación y uso en los barrios de recursos culturales municipales clave como las bibliotecas públicas (también por parte de infancia-adolescencia)	Pérdida de aprovechamiento de recursos públicos municipales culturales con alto potencial (teatro, centros sociales, biblioteca, archivo)
Recursos significativos para la infancia y adolescencia como el cine, ubicados fuera de los barrios (necesaria movilidad motora)	Aumento de una práctica cultural finalmente contaminante (al requerir de una movilidad motorizada).
Falta de conexión de los recursos técnicos culturales municipales a las propuestas de asociaciones o ciudadanía	Oferta cultural descoordinada y dualizada (“la municipal y la de asociaciones culturales”)
Falta de vinculación de la diversidad sociocultural de la ciudad con la programación cultural (reto de inclusión)	Concepto de cultura etnocéntrico en la ciudad, que no incluye a toda su diversidad existente (funcional, cultural, religioso, etario, genérico-sexual)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Activos culturales, patrimoniales y paisajísticos	I Plan Estratégico de Cultura Sostenible
Patrimonio inmaterial de los barrios y la ciudad por identificar y convertir en nuevos activos culturales para la ciudad.	Proximidad y facilidad relacional entre los recursos culturales e institucionales.
Reconocimiento nacional e internacional de Toledo como ciudad Patrimonio de la Humanidad.	Plan de Sostenibilidad Turística muy vinculado con la gestión cultural.
Preferencia clara de los encuestados por los recursos y la oferta cultural pública.	Potencial de recursos naturales y paisajísticos de los barrios y zonas periurbanas para ser empleados como escenarios culturales privilegiados.
Amplia oferta cultural en la ciudad: satisfacción alta de la población según nuestra encuesta.	Programas de fomento del emprendimiento en jóvenes que puede vincularse con el ámbito cultural.
Programación de actividades culturales en espacios públicos de los barrios con buena acogida.	Facultad de Humanidades (Master de Patrimonio) y Campus Universitario de Fábrica de Armas como activos culturales.
Iniciativas de éxito en la gestión coordinada cultura-centros educativos: Toledo Educa y carnet cultural.	Nuevo Plan de Ordenación: oportunidad de vincular urbanismo con cultura
Procesos Comunitarios Interculturales: Yo SOY POLÍGONO y Yo SOY SANTA BÁRBARA, que vinculan la pertenencia, el espacio público y la interculturalidad.	Experiencias de éxito en el uso del espacio público como motor de convivencia e intercambio cultural: Jornadas de Convivencia Ciudadana Intercultural del Polígono.
Proceso de identificación e inclusión de la diversidad cultural y religiosa en la ciudad en los barrios del Polígono y Santa Bárbara.	Experiencias de Jornadas y Encuentros sobre Diversidad Religiosa (locales y regionales) en la ciudad: puertas abiertas y propuestas de fórmulas de éxito (Noche de las Religiones).
Gran cantidad de bienes patrimoniales: explotados y sin explorar (pendientes de regeneración y nuevos usos culturales).	Nuevos proyectos de regeneración de espacios de dinamización cultural: edificio de La Alhóndiga (antiguos juzgados).

EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO

<p>Toledo: ciudad amiga de la infancia. Grupo motor en el CPIA implicado en los procesos de transformación urbana.</p>	<p>Aplicación de metodologías de IAP (procesos comunitarios) en la ciudad que implican directamente a la ciudadanía en la construcción de conocimiento compartido e identificación de activos.</p>
<p>Experiencias de escenarios de valor paisajístico y medioambiental en la ciudad.</p>	<p>El territorio, el paisaje y el medioambiente como activo cultural por explorar en la ciudad.</p>
<p>Protección de espacios de alto valor medioambiental, paisajístico y arqueológico: Vega Baja (Avance POM)</p>	<p>Plan del Paisaje contemplado en el avance del POM: nueva herramienta para vincular el nuevo urbanismo con la protección patrimonial y la ciudadanía activa.</p>

Tabla 7. Análisis DAFO para el área de Cultura y Patrimonio. Elaboración propia.



3. EL PAPEL DE LA CULTURA EN LA AGENDA URBANA DE TOLEDO.

En una ciudad como Toledo, la gestión cultural debe considerarse una de las principales líneas estratégicas de la Agenda Urbana. Como se ha ido viendo a lo largo del documento, el papel de los recursos culturales y su gestión debe considerarse estratégico para la consecución de sus objetivos generales y específicos.

Esto se materializa en el Plan de Acción de la ciudad de forma transversal:

- En su vinculación con el patrimonio paisajístico, cultural (material e inmaterial).
- En su relación con la búsqueda de igualdad, convivencia y cohesión social.
- En su potencial como motor económico: haciendo de sus fortalezas y oportunidades nuevas líneas de investigación, innovación y desarrollo.
- Por su fuerte implicación en la estrategia comunitaria de co-gobernanza en la ciudad y sus barrios y el refuerzo del papel coordinador del Ayuntamiento de todos los recursos culturales existentes en el territorio.

LÍNEA ESTRATÉGICA 1. TOLEDO, CIUDAD COMPACTA, INCLUSIVA Y COHESIONADA.

- PLANES/PROYECTOS DE ACCIÓN LOCAL VINCULADOS A ESTA LÍNEA
 1. Plan de Ordenación Municipal
 2. Plan de Movilidad Urbana Sostenible
 3. Plan de Vivienda y Rehabilitación

4. Plan Estratégico de Cultura
5. Plan de Turismo Sostenible
6. Plan de Infancia y Adolescencia de la Ciudad de Toledo
7. Programa Toledo Comunitario

LÍNEA ESTRATÉGICA 2. TOLEDO EN VERDE

- PLANES/PROYECTOS DE ACCIÓN LOCAL VINCULADOS A ESTA LÍNEA
 1. Plan de ordenación municipal
 2. Plan de infraestructuras verdes y azules
 3. Plan Estratégico de Cultura
 4. Plan municipal de eficiencia energética
 5. Plan de arbolado de la ciudad de Toledo
 6. Plan de protección del paisaje, la biodiversidad y el patrimonio medioambiental frente al cambio climático

LÍNEA TRANSVERSAL ESTRATÉGICA 3. COGOBERNANZA, PARTICIPACIÓN E INNOVACIÓN

- PLANES/PROYECTOS DE ACCIÓN LOCAL VINCULADOS A ESTA LÍNEA
 1. Plan de infancia y Adolescencia de la Ciudad de Toledo
 2. Programa Toledo Comunitario
 3. Plan de Turismo Sostenible
 4. Plan Estratégico de Cultura Sostenible
 5. Plan de transformación digital municipal
 6. Toledo Abierto (Transparencia)

3.1. RETOS DETECTADOS EN EL DIAGNÓSTICO DE LA AGENDA URBANA DIRECTAMENTE VINCULADOS CON LA GESTIÓN CULTURAL MUNICIPAL

- Reto 6. Transformar el modelo de turismo existente hacia una mayor sostenibilidad económica y medioambiental, la mejora de convivencia y la cohesión social; así como impulsar nuevas acciones formativas de promoción de la productividad local partiendo de importantes activos locales (relacionados con su patrimonio cultural material e inmaterial) y nuevos espacios de coordinación.
- Reto 7. Emplear los recursos y estrategias culturales existentes en la ciudad como motor de cohesión social y compacidad urbana

3.2. PROGRAMAS, ACCIONES ESTRATÉGICAS E INNOVADORAS CULTURALES INCLUIDAS DENTRO DEL PLAN DE ACCIÓN LOCAL DE LA AGENDA URBANA

- **Programa 3. Toledo, ciudad referente en sostenibilidad turística y cultural. Acciones culturales:**

Acción 17. Red de recursos culturales de la ciudad de Toledo: barrios y ciudad.

Acción 18. Rehabilitación de La Alhóndiga (nuevo centro cultural coordinador) y del Anfiteatro del Parque de las Tres Culturas.

Acción 20. La Cultura va por barrios: programación cultural y paisaje urbano.

Acción 21. Mesa de Cultura y Turismo.

- **ACCIÓN INNOVADORA 2. Mesa de Turismo y Cultura.** Clave para coordinar acciones territoriales conjuntas que conecten de forma efectiva la gestión cultural con la práctica turística. Da respuesta a la necesidad de mejorar la coordinación interadministrativa y la gobernanza multinivel en ámbitos como éstos, puesto que muchos recursos patrimoniales, museos, monumentos y espacios culturales y educativos son competencia de otras administraciones.