

PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE LA CIUDAD DE TOLEDO

(primer borrador para aportaciones)



1.	10 RETOS PRIORIZADOS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO COMPARTIDO	2
2.	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN, OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS	5
	<ul style="list-style-type: none">• LÍNEA 1. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL• LÍNEA 2. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IMPLICACIÓN COMUNITARIA• LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN	
3.	SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN	12

1. 10 RETOS PRIORIZADOS A PARTIR DEL DIAGNÓSTICO COMPARTIDO:

1.1. Avanzar hacia un nuevo modelo cultural de ciudad basado en la co-gobernaza y el dinamismo social y cultural. Para lograr este objetivo vital, en todos los espacios se proponen medidas transversales encaminadas a la mejora de sus servicios públicos y privados, el impulso de nuevas y **diversas estrategias de proximidad en el territorio**, la promoción de una nueva **idea de ciudad mejor conectada y cohesionada** que permita el desarrollo de un diálogo social y cultural acorde a los tiempos que vivimos.

1.2. Desarrollar al máximo la capacidad inclusiva de la gestión cultural como motor de desarrollo económico e inclusión social. En una ciudad altamente castigada por la crisis socioeconómica del momento, todos los actores expresan que se requieren estrategias y medidas urgentes que sepan combinar la **digitalización y tecnologización** del sector con estrategias de atención a la diversidad sociocultural, así como asegurar una mayor accesibilidad a los recursos culturales. Desde este necesario avance en competencia digital, será posible además mejorar en cuanto al **análisis de datos sobre prácticas culturales, así como en procesos de sistematización y evaluación** fundamentales para la mejora de las políticas culturales municipales.

1.3. Visibilizar y reforzar lo existente como importantes fortalezas y potencialidades. Toledo parte en esta nueva etapa de una trayectoria y experiencia como referente mundial y ciudad **Patrimonio de la Humanidad**, que lo dota de una **posición privilegiada como capital cultural**. Así, cuenta con muchos recursos culturales, naturales, monumentales, artísticos, etnográficos y medioambientales que se encuentran aún por explorar, por lo que se hace necesaria la conexión de la gestión cultural con la investigación previa en estos campos, de manera que partiendo de todas las experiencias y trayectoria acumulada en gestión cultural, se puedan visibilizar y reforzar otros recursos que la ciudad posee.

1.4. Vincular la imagen de la urbe con la sociedad intercultural que hoy es Toledo como nueva seña de identidad. Se hace necesaria la conexión con la comunidad local que integra hoy la ciudad, reconectando las imágenes exportadas con esa diversidad existente en la actualidad de nuestros barrios y que ya no se corresponde con tres culturas sino con muchas más. **Reconocer esa diversidad** cultural y hacer de ella un sentido de pertenencia incluso supone además una importante **medida cohesionadora** más adecuada a nuestras sociedades multiculturales.

Por ejemplo, se puede partir de eventos ya existentes como el ciclo de Músicas del Mundo para trabajar de forma más procesual en el reconocimiento de esta diversidad cultural existente en la ciudad.

1.5. Emplear nuevas metodologías colaborativas y comunitarias que permitan nuevas lógicas de sostenibilidad social basadas en el diálogo y la colaboración. Ello supone aplicar también para la gestión cultural -la ciudad ya venía trabajando desde esta perspectiva desde la Intervención Social Comunitaria-, herramientas e instrumentos de investigación-acción participativa que ubiquen a la ciudad de Toledo como **ejemplo internacional en la aplicación de modelos comunitarios**, permitan definir las prácticas resultantes como partes de procesos de construcción de democratización cultural ciudadana. Esto se pretende materializar en la **creación de una Mesa de Cultura** en donde se facilite la coordinación entre colectivos, asociaciones culturales, profesionales del sector y los propios recursos técnicos culturales del Ayuntamiento.

1.6. Potenciar una idea más amplia y accesible de la Cultura que, empleando estrategias de crecimiento económico sostenibles, permita contar con datos fiables en su redefinición como *bien común*. Profesionales del sector insisten en el acto pedagógico que supone *contar* la ciudad y su propio patrimonio natural, monumental y etnográfico, la oportunidad educativa que de ello se desprende, que debe ponerse en valor más allá de la actividad económica y reforzar ese potencial cultural para los propios **residentes de la ciudad**. Esto debe hacerse en **entornos medioambientalmente cuidados y sostenibles como escenarios y espacios privilegiados para una actividad cultural estrechamente unida a la calidad de vida de su ciudadanía**.

1.7. Diseñar desde dentro de la ciudad nuevas fórmulas y productos culturales que puedan convertirse en importantes referencias nacionales e internacionales. Estas propuestas deben conectarse debidamente con la sociedad civil, garantizando su participación y sostenibilidad en el futuro. Algunas de estas acciones por lo tanto deben ir gestándose entre el tejido sociocultural de la ciudad y sus barrios, y otras ya existentes pueden ser reforzadas en la búsqueda de un mayor apoyo institucional y de base ciudadana, así como en nuevas posibles conexiones con el tejido empresarial local y regional. Para ello puede ser imprescindible la puesta en valor del **Patrimonio Inmaterial** de la ciudad y sus barrios y una mayor investigación aplicada a hacer de éste un activo importante cultural de la ciudad, que garantice una mayor diversificación del sector.

1.8. Romper con la atomización cultural apostando por la creación de redes y la coordinación de todos los recursos culturales y patrimoniales. Empezar a consolidar la idea de una cultura del bien común en donde la cooperación a la hora de compartir diagnósticos y construir programaciones conjuntas contribuya a mejorar la conexión de la cultura con las realidades cotidianas de los barrios y sus retos socioeconómicos. Ello implica, como muchos actores demandan, una mejora en el sistema de

información y comunicación entre recursos profesionales, instituciones culturales y ciudadanía, de forma que se evite duplicar acciones y recursos y se garantice un mayor aprovechamiento de la oferta cultural existente.

1.9. Crear un nuevo Espacio de Referencia y Dinamización Cultural de la Ciudad (La Alhóndiga), que favorezca la mejora de la capacitación y los espacios de participación e innovación, y la creación de nuevos productos culturales locales de calidad que coloquen a la ciudad como referencia de calidad en el panorama nacional e internacional. Ello supone reforzar al ecosistema cultural de la ciudad con nuevas propuestas que estimulen la creación y difusión bajo parámetros que combinen lo local con lo global, lo micro con lo macro. Pero también supone una apuesta por la capacitación territorial que mejore el posicionamiento del sector cultural toledano (que además redunde en una mejoría de las condiciones laborales de sus profesionales, que como refleja el proceso de participación se encuentra sumido en una significativa precarización).

1.10. Mejorar la participación y el protagonismo de la infancia, la juventud y las mujeres en los procesos de gestión cultural de la ciudad, empleando los diferentes mecanismos de participación ya existentes (Consejo de Participación Infantil y Adolescente, Consejo Local de la Mujer) e impulsando nuevas fórmulas de conocimiento y acción que se incluyan en los proyectos culturales de la ciudad estas perspectivas de edad y género. La introducción de estas claves de género y edad en las políticas culturales de la ciudad puede tener un claro impacto en su sostenibilidad, además de importantes beneficios en cuanto a inclusión y accesibilidad.

2. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN, OBJETIVOS Y RESULTADOS ESPERADOS

LÍNEA 1. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL:

- **Objetivo general 1.** Generar una **programación cultural de mayor calidad**, reforzando y visibilizando los recursos, programas y productos ya existentes y generando nuevas bases para la innovación y la capacitación artística y cultural, de manera que se facilite la construcción de **nuevas referencias y marcas de identidad cultural en la ciudad de Toledo.**
- **Objetivo general 2.** Diversificar y mejorar los recursos culturales de Toledo, conectando mejor con el Patrimonio Inmaterial, así como las manifestaciones artísticas del S.XX y XXI, la historia reciente de nuestra ciudad, así como el potencial que nuestra sociedad diversa e intercultural presenta como nueva seña de identidad.

LÍNEA 2. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IMPLICACIÓN COMUNITARIA:

- **Objetivo general 3.** Mejorar la participación e implicación de la ciudadanía en las estrategias culturales de la ciudad, conectando sus objetivos con el desarrollo integral comunitario de los barrios.

LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN:

- **Objetivo general 4.** Implementar y hacer seguimiento del Plan Local Director de la Cultura desarrollando una Estrategia de Comunicación e Información para la articulación de una Red de Recursos Culturales de la ciudad, que incorpore herramientas digitales facilitadoras tanto en la sistematización de datos como en la coordinación.

OBJETIVOS LÍNEA 1. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL:

OBJETIVO GENERAL 1: generar una **programación cultural de mayor calidad**, reforzando y visibilizando los recursos, programas y productos ya existentes y generando nuevas bases para la innovación y la capacitación artística y cultural, de manera que se facilite la construcción de **nuevas referencias y marcas de identidad cultural en la ciudad de Toledo.**

- **Objetivo Específico 1.1.** Reforzar de forma comunitaria los recursos y productos culturales existentes en la ciudad.
 - OE1.1.1.** Acciones de refuerzo a la Escuela Municipal de Música y Artes Escénicas.
 - OE1.1.2.** Acciones de refuerzo de la Red de Bibliotecas Municipales como agentes clave de desarrollo socio-comunitario en los barrios.
 - OE1.1.3.** Acciones de transformación digital y refuerzo de la Escuela Municipal de Idiomas.
 - OE1.1.4.** Acciones de refuerzo de grandes eventos culturales de la ciudad desde las

Mesas de Participación Comunitarias y Comisiones Sectoriales de la Ciudad.

OE1.1.5. Acciones encaminadas a la conservación, digitalización y mejora de la difusión del patrimonio documental del Archivo Municipal,

- **Objetivo específico 1.2. Impulsar nuevas bases para la creación artística y cultural de nuevas referencias y marcas de identidad en la ciudad**

OE1.2.1. Acciones encaminadas a impulsar programaciones culturales abiertas en los barrios contando con su propio tejido artístico y cultural.

OE1.2.2. Acciones de impulso y reconocimiento a la Investigación Histórica y Creación Artística Innovadora de la Ciudad de Toledo.

OE.1.2.3. Acciones dirigidas a visibilizar el papel que las mujeres han tenido en el desarrollo cultural de la ciudad, tanto a lo largo de la Historia como en la actualidad.

OBJETIVO GENERAL 2: diversificar y mejorar los recursos culturales de Toledo, conectando mejor con el Patrimonio Inmaterial y Medioambiental, así como las manifestaciones artísticas del S.XX y XXI y la historia reciente de nuestra ciudad, así como el potencial que nuestra sociedad diversa e intercultural presenta como nueva seña de identidad.

- **Objetivo específico 2.1 Impulsar acciones de conocimiento y reconocimiento sobre la diversidad sociocultural y religiosa existente en la ciudad, poniendo en marcha nuevas actividades culturales que conecten a la población local con la programación cultural municipal.**

O.E.2.1.1. Acciones encaminadas al reconocimiento de la diversidad religiosa y conviccional de la ciudad actual.

O.E.2.1.2. Acciones de construcción de conocimiento compartido e identificación de recursos y activos existentes, que incluyan tanto las manifestaciones culturales mayoritarias como las minoritarias y en su dimensión histórica y actual.

- **Objetivo específico 2.2. Impulsar nuevos proyectos de investigación y reconstrucción del Patrimonio Material e Inmaterial, Paisajístico y Medioambiental de la ciudad y sus barrios para convertir sus resultados en nuevos productos culturales que sirvan de referencia para la ciudad**

O.E.2.2.1. Acciones encaminadas a la recuperación de la memoria viva de los barrios de Toledo, su Historia Reciente, prácticas culturales y artísticas.

OE.2.2.2. Acciones dirigidas a poner en valor el papel de la mujer, la infancia y la juventud como colectivos clave de dinamización sociocultural en la vida de los barrios.

OE.2.2.3. Acciones orientadas hacia la conexión del sentido de pertenencia y la práctica cultural con el valor patrimonial del paisaje y recursos medioambientales.

- **Objetivo específico 2.3. Poner en marcha acciones que diversifiquen la actividad cultural de la ciudad y enriquezcan la capacidad de autogestión de su ecosistema cultural.**

O.E.2.3.1. Acciones encaminadas al diseño de nuevas estrategias y rutas de

conocimiento destinadas a la población local a través de proyectos de investigación histórica vinculada a las bibliotecas, museos y los archivos locales.

O.E.2.3.2. Acciones de formación y capacitación destinadas a la ciudadanía y profesionales del sector, instituciones y empresas, para la diversificación de la oferta cultural, el impulso de procesos de evaluación de la calidad y la incorporación de metodologías participativas de creación artística y construcción colectiva.

OE2.3.3. Acciones orientadas a la investigación y construcción de indicadores de calidad y evaluación de impactos en la oferta cultural de la ciudad.

Resultados esperados de los OBJETIVOS GENERALES 1 y 2 de la LÍNEA 1. CALIDAD DE LA PROGRAMACIÓN CULTURAL:

Se han reforzado instalaciones, infraestructuras y programas culturales municipales.

Se han aumentado los impactos internos y externos de los grandes eventos culturales de la ciudad.

Se ha logrado vincular la investigación etnográfica e histórica a la oferta cultural de la ciudad.

Se han creado nuevos criterios de calidad asociados al dinamismo social, la convivencia intercultural y la rigurosidad histórica de las imágenes generadas.

Se han incorporado nuevos actores y propuestas innovadoras del territorio al ecosistema cultural de la ciudad.

Se ha conseguido visibilizar y reconocer la diversidad cultural actual, la infancia y la mujer a través de acciones de promoción artístico-culturales.

El Patrimonio Inmaterial y Medioambiental de la ciudad cuenta con nuevos recursos y narrativas con los que acceder al conocimiento de Toledo y sus barrios.

Se ha logrado una mayor capacidad del territorio para diversificar su oferta cultural, evaluar sus impactos y mejorar su calidad.

Indicadores:

- Aumento en un 40% de usos y conocimiento sobre recursos culturales de la ciudad.
- Fuentes de verificación: encuesta sobre prácticas culturales.
- Se han generado al menos tres productos culturales nuevos relativos al Patrimonio Inmaterial, Medioambiental, así como de Historia y Arte Reciente de la ciudad y sus barrios.
- Fuentes de verificación: Agenda Cultural.
- Se cuenta con un nuevo centro de referencia para la dinamización e innovación cultural: Centro de La Alhóndiga
- Profesionales, instituciones y ciudadanía reconocen una mejora de al menos un 50% en

la capacidad de gestión cultural.

- Fuentes de verificación: entrevistas y grupos de evaluación de impactos.
- Se han construido/reforzado al menos dos productos culturales locales que cuentan con el reconocimiento externo como evento de calidad.
- Fuentes de verificación: concesión de reconocimiento a eventos locales por parte de instituciones culturales nacionales/internacionales e impactos en prensa.

OBJETIVOS LÍNEA 2. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IMPLICACIÓN COMUNITARIA:

OBJETIVO GENERAL 3: mejorar la participación e implicación de la ciudadanía en las estrategias culturales de la ciudad, conectando sus objetivos con el desarrollo comunitario de los barrios.

- **Objetivo específico 3.1. Mejorar el arraigo de la población con sus territorios y su acción cultural a través de procesos de resignificación y reapropiación simbólica que fomenten un sentimiento de pertenencia compartido.**
 - OE3.1.1.** Acciones enfocadas al aumento de la visibilidad y refuerzo colectivo de activos comunitarios en el territorio realizados en colaboración con la población local.
 - OE3.1.2.** Acciones encaminadas a la generación de estrategias y materiales de accesibilidad orientados a romper barreras idiomáticas, etarias y de diversidad funcional para el acceso a recursos y programas culturales.
- **Objetivo específico 3.2. Generar mesas de diálogo y encuentro entre diferentes agentes institucionales y profesionales del sector cultural y la estructura de participación comunitaria de la ciudad.**
 - OE3.2.1.** Acciones encaminadas a la incorporación de la programación cultural de la ciudad a la organización comunitaria de la ciudad.
 - OE3.2.2.** Acciones orientadas a la incorporación en la Programación de las Mesas y Comisiones de Empleo, Infancia, Igualdad y Turismo de la ciudad de una estrategia cultural sostenible e inclusiva que vaya más allá de las actividades puntuales.
- **Objetivo específico 3.3. Impulsar acciones colectivas que refuercen un sentido de pertenencia compartido y la capacidad movilizadora ciudadana para afrontar sus propios retos en relación con el sector cultural en la ciudad.**
 - OE3.3.1.** Acciones encaminadas a la creación de espacios de relación capacitadores y vertebradores de la acción cultural, desde la reflexión/acción y la coordinación entre agentes.
- **Objetivo específico 1.4. Capacitar a los recursos técnicos, asociaciones y población local en desarrollo cultural sostenible y herramientas para la convivencia intercultural, la transformación de los conflictos y la cultura de paz.**

OE3.4.1 Acciones enfocadas a la formación/capacitación en herramientas para la mejora de la convivencia y la transformación de los conflictos, empleando los recursos formativos municipales existentes (Escuela de Ciudadanía y Toledo Educa).

- **Objetivo específico 3.5. Impulsar acciones estratégicas que permitan unir a diversos agentes sociales para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a bienes y recursos culturales de la ciudad**

O.E.3.5.1 Acciones orientadas a garantizar la accesibilidad de bienes y servicios culturales en la ciudad.

- **Objetivo específico 3.6. Generar mecanismos que conecten a las infancias de la ciudad con su Patrimonio Material e Inmaterial, a través de actividades culturales que finalmente puedan transformarse en nuevas estrategias y narrativas para conocer la ciudad desde planteamientos más universales y accesibles.**

O.E.3.6.1. Acciones encaminadas a generar nuevas narrativas desde la infancia con las que contar nuestros Museos y Espacios Culturales de la ciudad.

O.E.3.6.2. Acciones orientadas a construir una estrategia impulsada desde la Mesa de Infancia de la ciudad para la accesibilidad de nuestro Patrimonio Material e Inmaterial.

Resultados esperados del OBJETIVO GENERAL 3 de la LÍNEA 2. SOSTENIBILIDAD, ACCESIBILIDAD E IMPLICACIÓN COMUNITARIA:

Mejora del sentido de pertenencia de la población residente en sus territorios como indicador de sostenibilidad de las prácticas culturales desarrolladas.

Se ha producido un aumento a largo plazo de la población residente implicada en procesos de creación cultural.

Se han alcanzado acuerdos y alianzas entre el sector cultural y la población local.

Se han llevado a cabo estrategias acordadas que han permitido un reparto más equitativo de la riqueza generada a través de las actividades culturales.

Se han ejecutado actividades comunitarias que han mejorado la relación y el conocimiento mutuo entre instituciones culturales, recursos profesionales y ciudadanía.

Se han llevado a cabo actividades comunitarias que, implicando a la comunidad local desde su diversidad etaria y genérico-sexual, se han convertido en nuevas referencias culturales.

Indicadores:

- Un 50% de la actividad cultural incorpora en su narrativa un sentido de pertenencia compartido e inclusivo barrio y ciudad.
 - Fuente de verificación: contenidos programación cultural.
- Aumenta la participación de actores en todo el proceso más del 40%: el diseño, la ejecución y evaluación de las acciones culturales.
 - Fuente de verificación: actas mesas de organización comunitarias.

- Aumento en más del 30% de las prácticas culturales de la ciudadanía
 - Fuente de verificación: resultados medidos por encuesta de hábitos y prácticas culturales.

OBJETIVOS LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN:

OBJETIVO GENERAL 4: implementar y hacer seguimiento del Plan Local Director de la Cultura desarrollando una Estrategia de Comunicación e Información para la articulación de una Red de Recursos Culturales de la ciudad, que incorpore herramientas digitales facilitadoras tanto en la sistematización de datos como en la coordinación

- **Objetivo específico 4.1. Implementar y difundir el Plan Director de la Cultura entre todos los recursos e instituciones culturales de la ciudad**
 - OE4.1.1.** Acciones encaminadas a la mejora de la Información y Comunicación del ecosistema cultural de la ciudad.
 - OE4.1.2.** Acciones orientadas al impulso y consolidación de una Red de Recursos Culturales de Toledo.
 - OE.4.1.3.** Acciones encaminadas hacia la conversión digital para la obtención de datos y la mejora de la gestión cultural.
- **Objetivo específico 4.2. Establecer una serie de indicadores relacionados con la sostenibilidad de la gestión cultural de la ciudad en acuerdo con los diferentes agentes sociales, marcando objetivos a cumplir a corto, medio y largo plazo.**
 - OE4.2.1.** Acciones encaminadas a generar un proceso de diálogo entre diferentes actores y mesas comunitarias de la ciudad para la definición de criterios e indicadores claros de sostenibilidad local en el ámbito cultural.
- * **Objetivo específico 4.3. Facilitar a las empresas e instituciones culturales la transformación digital mejorando el acceso a herramientas de tratamiento digital para la sistematización y procesamiento de datos necesarios para la mejora de la gestión cultural**
 - OE4.3.1** Acciones encaminadas a la transformación digital para la mejora de la información y la coordinación.
 - OE4.3.2.** Acciones encaminadas a la sistematización y recogida de datos de interés general para el desarrollo de políticas culturales.
- * **Objetivo específico 4.4. Desarrollar una estrategia de información y comunicación eficiente sobre el sector cultural que permita una mayor implicación de las audiencias en los diferentes programas.**
 - OE4.4.1.** Acciones encaminadas a la difusión efectiva de la programación cultural.
 - OE4.4.2.** Acciones orientadas a la construcción de nuevas herramientas de información y comunicación atendiendo a la diversidad de las audiencias.

Resultados esperados OBJETIVO GENERAL 4 de la LÍNEA 3. COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y COORDINACIÓN:

Se cuenta con indicadores locales propios acordados con los diferentes actores para evaluar procesos y medidas de gestión cultural sostenible en la ciudad.

Se ha mejorado la competitividad del sector cultural y su competencia digital.

Se cuenta con una estrategia de gestión tecnológica que mejora la información y comunicación entre los recursos de la Red de Recursos Culturales.

Se ha capacitado mejor al territorio para afrontar los retos que marca el sector en la ciudad.

Se ha implementado una nueva dinámica de diálogo para alcanzar y definir objetivos comunes empleando las estructuras de participación existentes en la ciudad.

Se ha constituido una Red de Recursos Culturales en la ciudad.

Se cuenta con un Plan de Información y Comunicación para el sector cultural.

Indicadores:

- Forman parte de la Red de Recursos Culturales el 100% de las entidades, colectivos e instituciones del sector en Toledo.
 - Fuentes de verificación: documento guía de la Red de Recursos Culturales.
- Se ha mejorado la Información y la Comunicación entre agentes culturales un 80%.
 - Fuentes de verificación: entrevistas del proceso de evaluación e impactos en prensa.
- La programación cultural ha rebajado el solapamiento de actividades en un 70%.
 - Fuentes de verificación: Agenda Cultural.
- Se han aumentado los espacios de diálogo y coordinación entre agentes culturales en un 50%.
 - Fuentes de verificación: actas mesas de organización comunitaria.

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PLAN

Se partirá de una Evaluación Participativa a través de la implicación de los diferentes agentes sociales implicados en el proceso, que conllevará el seguimiento de resultados definidos e

indicadores de sostenibilidad. Es un elemento metodológico fundamental a través del cual se valora de forma objetiva y sistemática los resultados e impactos logrados en el territorio.

La Evaluación tiene un enorme **interés estratégico para visibilizar los cambios promovidos en el territorio, actualizar el Diagnóstico Compartido, mejorar las actuaciones previstas y afianzar las alianzas establecidas con los diferentes actores sociales e institucionales.**

Los elementos característicos que debe contener son:

- Una valoración objetiva de los resultados e impactos conseguidos en el territorio gracias a la implementación de las estrategias y métodos.
- Un proceso de escucha a todos los sectores y actores implicados que evalúe cualitativamente los datos objetivos existentes sobre resultados e impactos.
- Que todo lo anterior quede recogido en un informe final consensuado y que sea socializado entre el conjunto de protagonistas del territorio.

A continuación, vamos a concretar y ampliar los posibles criterios/indicadores a medir en el proceso de evaluación, partiendo de **cinco aspectos claves** para un desarrollo integral de las líneas estratégicas de actuación:

1. **La mejora de la calidad de la programación cultural.**
2. **La innovación cultural relacionada con la inclusión social y el desarrollo comunitario.**
3. **Indicadores locales sobre sostenibilidad cultural.**
4. **Competencias digitales, sistematización y evaluación en el sector cultural.**
5. **Capacitación territorial para la gestión cultural.**
6. **Comunicación y Trabajo en Red del sector cultural.**

1. Mejora de la calidad¹ de la programación cultural.

Pregunta a indagar en el proceso de evaluación:

¿Se ha logrado mejorar la calidad de la programación cultural de la ciudad?

Criterios/indicadores:

- Barrios vinculados con la gestión/programación cultural.
- Diversidad de actores implicados.
- Reconocimiento externo de nuevas marcas.

¹ Se va a entender la mejora de la calidad cultural en torno a tres categorías resultantes: aumento de la implicación ciudadana (por su fuerte relación con la sostenibilidad de las acciones), enriquecimiento del ámbito con otros actores que impliquen diversidad (género, procedencia, edad), y, la obtención de reconocimiento externo de productos culturales locales.

2. Innovación cultural relacionada con la inclusión social y el desarrollo comunitario.

Pregunta a indagar en el proceso de evaluación:

¿Se ha generado una innovación cultural vinculada con procesos de inclusión y desarrollo comunitario de los barrios de Toledo?

Crterios/indicadores:

- Número de acciones innovadoras culturales que dan respuesta a diagnósticos compartidos sectoriales y/o de barrio.
- Número de actuaciones en el ámbito cultural que incluyen en sus objetivos el fomento de condiciones laborales dignas en el sector social y cultural.
- Diversidad de entidades, colectivos e instituciones implicadas en acciones artísticas y/o culturales.

3. Indicadores locales propios de sostenibilidad cultural

Pregunta a indagar en el proceso de evaluación:

¿Se cuenta con indicadores locales consensuados sobre sostenibilidad cultural?

Crterios/ Indicadores:

- Número de indicadores acordados a través de los diferentes espacios de participación
- Número de evaluaciones llevadas a cabo de forma participada
- Sostenibilidad de las medidas e impacto medioambiental.

4. Competencia digital del sector como instrumento de mejora de la accesibilidad y el procesamiento de datos de evaluación e impacto.

Pregunta a indagar en el proceso de evaluación:

¿Avanzamos en cuanto al uso de herramientas digitales que favorezcan la accesibilidad, la sistematización y la evaluación de prácticas culturales?

Crterios/Indicadores:

- Número de herramientas digitales implementadas
- Valoraciones de los nuevos instrumentos generados
- Calidad de las experiencias obtenidas a través de la digitalización
- Número de formaciones en competencia digital materializadas
- Porcentaje de recursos que han adquirido una competencia digital
- Accesibilidad adquirida en los recursos culturales.

5. Capacitación territorial para afrontar los retos que marca el sector en la ciudad.

Pregunta a indagar en el proceso de evaluación:

¿Contamos con un territorio capacitado para una gestión y oferta cultural de calidad?

Criterios/ Indicadores:

- Número de Congresos, Jornadas y Cursos al año destinados a la mejora de la capacitación territorial en gestión cultural.
- Número y diversidad de agentes participantes en acciones formativas sobre gestión cultural.
- Coherencia entre retos/formaciones.
- Diversidad de actores (profesionales, instituciones culturales y ciudadanía) implicada en las acciones formativas.

6. Comunicación y Trabajo en Red del sector cultural

Preguntas a indagar en el proceso de evaluación:

¿Se cuenta con una Red visible y coordinada de Recursos Culturales en la Ciudad?

¿Es efectiva la Mesa de Cultura como espacio vertebrador?

Criterios-indicadores:

- Agenda compartida coordinada
- Existencia de guía de recursos culturales actualizada
- Sistema de comunicación eficaz entre recursos/instituciones culturales
- Programaciones conjuntas de actividades.
- Número de Mesas de Cultura anuales: 6 (cada dos meses).
- Número de acuerdos/estrategias consensuadas en la mesa: al menos 1 en cada mesa.