I Diagnóstico Compartido de Cultura y Sostenibilidad en la ciudad de Toledo

Ayuntamiento de Toledo · Real Fundación de Toledo · Intermediacción · UCLM · Real Academia de Bellas Artes y Ciencias Históricas de Toledo · Coordinadora de Asociaciones Vecinales del Casco Histórico · Asociación de Vecinos La Mezquita · Matadero Lab · Distrito Toledo · La Maleta de Ely · Apolo · TriBuTo · Casco Histórico Territorio Vecinal · AMA · Voix Vives · Alcaén Restaura · Museo Sefardí

I. FUNDAMENTACIÓN:
ODS, CULTURA INCLUSIVA Y COMUNIDAD 1

- La Cultura y las culturas en los ODS.
- Gestión cultural y comunidad en la ciudad de Toledo.

II. METODOLOGÍA 4

III. DIAGNÓSTICO COMPARTIDO INICIAL 11

- Datos generales. La población. Configuración territorial de la ciudad. 11
- Estructura socioeconómica e impacto covid en el sector cultural 17
- Población, diversidad cultural y migraciones 22
  - *La diversidad cultural en los barrios como reto y oportunidad* 23
- Retos de coordinación, sostenibilidad y planificación cultural..... 27
- La educación como base para una demanda cultural de calidad 38
- *Vulnerabilidad social y accesibilidad en las políticas culturales*..... 44
- Primeras conclusiones 57

IV. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA 61

V. ANEXOS

- Anexo I. Modelo y primeros resultados de la Encuesta 65
- Anexo II. Tabla y gráfica de Acción Cultural Municipal 73

I. FUNDAMENTACIÓN

> *La cultura es todo lo que constituye nuestro ser y configura nuestra identidad. Hacer de la cultura un elemento central de las políticas de desarrollo es el único medio de garantizar que éste se centre en el ser humano y sea inclusivo y equitativo.* Jyoti Hosagrahar.

La Cultura y las culturas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Constitución desde su preámbulo expone la voluntad de proteger a todos los españoles y pueblos del Estado, sus culturas y tradiciones, lenguas e instituciones. Se establece como principio básico el derecho a la cultura de todos los ciudadanos y se confiere a los poderes públicos la responsabilidad de promover y tutelar el acceso a la misma. La evolución legislativa en materia de cultura en las últimas décadas ha desarrollado derechos y normativas de protección como la Ley de Patrimonio Histórico Español (1985) o la Ley de Protección y Fomento de la Cinematografía, junto a otras con impacto indirecto en el sector.

Por otro lado, a través de la salvaguarda y la promoción de la cultura podemos trabajar en el desarrollo de muchos ODS: lograr ciudades seguras y sostenibles, fomentar el crecimiento económico y el trabajo decente, reducir la desigualdad, detener la degradación del medio ambiente, lograr la igualdad de género y promover sociedades pacíficas e inclusivas. Igualmente, desde estos planteamientos de desarrollo sostenible también se contribuye a salvaguardar el patrimonio cultural. Este Patrimonio Material e Inmaterial se traduce en nuestra comunidad en recursos fundamentales para la consecución de los ODS. La política cultural y su gestión municipal por lo tanto se convierten entonces en factores clave con los que avanzar en sostenibilidad.

Por ejemplo, la cuarta meta del ODS 11, centrada en lograr que las ciudades y asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles, se exige "redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo". Además, al involucrar a personas y grupos diferentes en la elaboración de los proyectos urbanos se fomenta la convivencia y la cohesión social, contribuyendo así a la consecución del ODS 17, que implica el establecimiento de relaciones y redes entre diferentes actores.

Del mismo modo, el turismo cultural representa un 40% de los ingresos turísticos mundiales y es una fuente de riqueza significativa en la ciudad de Toledo. Esto repercute positiva y directamente en el conjunto de los ODS y especialmente en el 8, que pretende promover el crecimiento económico y el trabajo decente. Una buena gestión del patrimonio cultural atrae inversiones turísticas duraderas y sostenibles, hace participar a las comunidades locales y preserva los sitios culturales de la degradación. Las políticas culturales que priorizan a los bienes producidos localmente contribuyen a reducir las desigualdades en y entre los países, algo recogido por el ODS 10.

La cultura se menciona específicamente en la meta séptima del ODS 4, en la se aboga por una educación que valore la diversidad cultural y promueva una cultura de paz y no violencia, así como por una contribución de la cultura al desarrollo sostenible. Promover el respeto de la diversidad cultural en el marco de un enfoque de derechos humanos para el entendimiento cultural y la paz, son metas del ODS 16, vinculado con la búsqueda de sociedades pacíficas y justas e instituciones eficaces.

Por último, la cultura puede mantener una relación directa con diferentes oficios y artesanías locales que se basan en una economía circular con énfasis en el territorio que favorece las economías verdes. Una línea de trabajo cada vez más presente en la ciudad, que puede proyectar un gran potencial creativo y artístico.

Gestión cultural y comunidad en la ciudad de Toledo.

La planificación cultural, eje del diseño estratégico para el desarrollo local de las comunidades, plantea la necesidad de integrar las políticas culturales a planes de desarrollo integral de sus ciudades. Ello implica además atender en su desarrollo a una dimensión social, educativa, etaria, urbanística, turístico-patrimonial.

Actualmente nos encontramos en un amplio debate que pasa por entender la cultura como elemento transformador y de cohesión social, como herramienta de diálogo para la construcción de una sociedad más democrática. Además de suponer una necesidad básica, se entiende también como un posible catalizador de procesos comunitarios con los que alimentar el crecimiento colectivo, permitiendo que nuestros barrios se conviertan en lugares más inclusivos.

Por eso es importante partir **del concepto de cultura como un derecho esencial**[1], que nos convierte en una ciudadanía más crítica y nos empodera. No podemos obviar en cambio otros conceptos que construyen en nuestros entornos su valor y su significado, y que pasa por ser considerada también un bien de consumo dependiente de criterios de mercados, o, aquella más vinculada con las élites socioculturales, en donde existe una significativa falta de accesibilidad. A ello se puede unir en ocasiones una cultura trivializada o evasiva, desligada de la complejidad social existente, o, aquella otra cortoplacista basada en la proliferación de grandes o pequeñas actividades con poca relación con la cotidianidad comunitaria.

[1] Según una definición reciente del Ministerio sobre el término de *políticas culturales*, se observan como tales al "*conjunto de orientaciones y decisiones que el Estado -con la participación de organizaciones de la sociedad civil y grupos comunitarios- diseña y ejecuta con la finalidad de facilitar la consecución de objetivos considerados necesarios o deseables en el ámbito de la cultural (…) Debe materializarse tras un amplio acuerdo entre los beneficiarios directos, la institucionalidad y los expertos involucrados. Todos ellos participan activamente durante su proceso de diseño y formulación (…)".* Véase: https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/definiciones/

Desde el Ayuntamiento de Toledo, conscientes de la necesidad de asentar en unas bases sólidas una nueva política cultural municipal, impulsamos con este primer documento un proceso de reflexión más amplio donde quepamos todas y todos, que conecte de forma coherente diferentes procesos existentes en nuestra ciudad para lograr **vehicular lo que somos y tenemos desde la idea de cultura del bien común.** Esto supone seguir apoyando en el futuro el desarrollo de un ecosistema cultural en nuestra ciudad que se vaya apoyando y nutriendo a partir de un proceso de más largo recorrido, que cuente de forma más equilibrada con todos sus barrios.

Conscientes de la necesidad de seguir avanzando en **fórmulas locales de co-gobernanza**, desde el Ayuntamiento de Toledo se están llevando a cabo diferentes medidas intersectoriales que aseguran la implicación de todos los actores relevantes de la ciudad para afrontar los distintos retos que se deben afrontar en los próximos años. Con este enfoque comunitario de participación, se han impulsado procesos y alianzas que han obtenido importantes impactos y reconocimientos, tales como el Proceso Comunitario Intercultural impulsado en el barrio del Polígono de Toledo (reconocido varias veces por la FEMP y por la Agencia Española de Cooperación como buena práctica, así como por otras instituciones regionales y nacionales) que cuenta con una organización comunitaria de ciudad en temas como salud, educación, empleo o vivienda y está en vías de exportarse al resto de barrios; o la participación generada para alcanzar un Diagnóstico Compartido y un Plan de Infancia Municipal, que ha proporcionado a la ciudad de Toledo el sello de Ciudad Amiga de la Infancia por UNICEF.

Con la incorporación del ámbito cultural en este enfoque comunitario, vamos construyendo una política municipal cada vez más coherente y cohesionada, dialogante y participativa. Precisamente porque la cultura es la pieza clave para lograr que nuestra comunidad en toda su diversidad sea más inclusiva y sostenible.

I. METODOLOGÍA

Partimos por lo tanto en el Ayuntamiento de Toledo desde una metodología de trabajo comunitaria y colaborativa que cuenta con los diferentes protagonistas para la elaboración de diagnósticos compartidos y la puesta en marcha de planes locales y programaciones conjuntas con las que dar una respuesta consensuada y reconocida por los diferentes agentes sociales. Debido a la mejora en los resultados obtenidos en dichas experiencias y procesos, entendemos que esta misma lógica de funcionamiento debe ponerse en marcha en las políticas de promoción cultural de la ciudad, con la intención de generar caminos más sólidos, diversos y sostenibles.

Por ello, en la elaboración de este diagnóstico inicial compartido hemos contado con diferentes espacios de reflexión conjunta con instituciones, profesionales y ciudadanía, así como con documentación generada por otros espacios participativos de la ciudad en donde se han trabajado temáticas que pueden ser consideradas transversales y que

deben tejerse en coherencia con otros planes y estrategias municipales. Por lo tanto, la metodología se fundamenta en la búsqueda de todos los enfoques y miradas necesarias para conformar una visión integral de la situación del Turismo en la ciudad:

- **Mirada procesual:** recogida y análisis de información generada en otros espacios participativos de la ciudad y documentación municipal relacionada, para dotar tanto al diagnóstico como al plan de coherencia municipal.

- **Diversidad de actores y fuentes**: la propia recogida de datos cuantitativos y cualitativos se realiza de forma comunitaria, implicando a diferentes agentes a la hora de aportar análisis y propuestas, tanto en espacios de relación como en la producción documental.

- **Instrumentos y herramientas procedentes de enfoques interdisciplinares**, y que conectan con el desarrollo y la participación comunitaria y la metodología etnográfica de investigación (grupos de discusión, entrevistas en profundidad, trabajo de campo y encuesta), así como acciones de IAP (investigación-Acción Participativa) en donde se atienda a la creatividad del territorio tanto para la fase de construcción de diagnóstico compartido como para la de planificación, seguimiento y evaluación.

- **Desarrollo de siglas de participantes:**
  PT: profesional Turismo.
  PAB: profesional y Archivos-Bibliotecas.
  PE: profesional Patrimonio Etnográfico.
  PA: profesional Arqueología.
  PMP: profesional Museos y Patrimonio.
  PV: profesional Vivienda.
  PHA: profesional Historia del Arte.
  PAA: profesional Arquitectura.
  PAS: Profesional Ámbito Social.
  PRC: Profesional Restauración-Conservación.
  MV: Movimiento vecinal (asociaciones/movimientos vecinales).
  VI: Vecindad individual.
  AC: Asociación Cultural.
  PC: Profesional comercio local.
  PPU: Profesional Patrimonio Universidad.
  PAE: Profesional ámbito educativo.
  PIC: Profesional Institución Cultural.
  ECI: Entidad cultural de infancia.
  PCE: Profesional de Centro Educativo.
  GF: Grupo de familias.

Espacios de participación con aportaciones al diagnóstico y plan de sostenibilidad turística	Fechas	Productos y tipo de información recogida
Espacios diversos de reflexión y trabajo para la construcción de un Diagnóstico y Plan de Turismo Sostenible en la ciudad de Toledo: con entidades sociales, instituciones culturales, profesionales del sector cultural y turístico, ciudadanía (asociaciones vecinales y de comerciantes)	Diciembre 2020-junio 2021.	-Datos cuantitativos: estudios y cifras estadísticas intersectoriales, encuestas, etc
		-Datos cualitativos procedentes de entrevistas y grupos de discusión
Grupos de discusión generados para la elaboración del II Diagnóstico y Plan de Infancia de la ciudad de Toledo.	Octubre- diciembre 2020.	-Datos cualitativos
Actas de las Mesas de Empleo, Vivienda, Salud y Educación del Proceso Comunitario.	Años 2014-2021.	-Datos cuantitativos y cualitativos
Proceso abierto de recepción de aportaciones procedentes de colectivos, entidades y residentes.	Junio-diciembre 2021.	-Datos cualitativos
Encuesta sobre la hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo	Julio-agosto 2021	-Datos cuantitativos y cualitativos
Materiales procedentes del trabajo de campo etnográfico (observación participante) y entrevistas en profundidad con informantes clave, profesionales y ciudadanía.	Julio 2020- julio 2021.	-Datos cualitativos.

Documentación aportada por instituciones, profesionales y colectivos de la ciudad.

Organismo, institución o colectivo	Documentación aportada	Colectivos implicados	Otras Áreas Municipales Implicadas
Ayuntamiento de Toledo	- Diagnóstico y Plan de Infancia Municipal, *Toledo es cosa de niñas y niños*.	Infancia, familias, centros educativos y sanitarios, colectivos y entidades sociales y culturales, profesionales infancia.	Salud, Educación, Cultura, Familia, Servicios Sociales, Seguridad, Participación, Movilidad, Medio ambiente y Juventud.
	-Documento Toledo comunitario.	Todos	Servicios Sociales, Participación, Empleo y Turismo, Educación y Cultura.
	- Programas Toledo Educa, Agenda Cultural y Actas del Consejo Escolar Municipal.	Centros Educativos, entidades sociales y culturales, artistas y colectivos	Educación, Cultura y Patrimonio
	- Plan de Ordenación Municipal (POM) y Plan de Vivienda	Empresas, entidades financieras, colectivos, colegios profesionales, técnicos y	Vivienda, Urbanismo, Servicios Sociales

		entidades sociales	
	- Plan de Movilidad Urbana.		Urbanismo, Turismo y Movilidad.
	- Plan de Igualdad de la Ciudad de Toledo.	Mujer	Servicios Sociales
	- Memoria Anual de Servicios Sociales Municipales.	Personas y colectivos en situación de vulnerabilidad, mayores y dependencia, mujer.	Servicios Sociales
Facultad de Humanidades de Toledo	Propuestas dialogadas para la mejora del Diagnóstico inicial de Turismo y aportaciones para la gestión cultural	Profesionales-doctores gestión patrimonial	Investigación, Cultura y Patrimonio
RABACHT	Documentación de análisis y propuestas para la gestión patrimonial y cultural Grupo de reflexión en profundidad con académicos.	Académicos, investigadores y profesionales de la cultura, patrimonio y turismo	Cultura y Turismo
RFT	Documentación de análisis y desarrollo de propuestas para la gestión cultural y medioambiental.	Técnicos gestión cultural, medioambiental y patrimonial	Cultura, Medio ambiente y Turismo

IntermediAcción	Actas Proceso Comunitario Intercultural en Empleo, Vivienda, Salud y Educación. Propuesta Así Vemos nuestros Museos Propuesta Toledo, memoria viva de los barrios Transcripciones grupos de discusión. Estudio Participado sobre la Diversidad Religiosa. Proyecto de investigación IAP casco	Instituciones, profesionales y ciudadanía	Servicios Sociales, Participación, Salud, Educación, Vivienda, Empleo
Asociación de comerciantes del casco histórico Distrito1 y de Santa Bárbara.	-Documento *Por un barrio más amable y humano* *- Nuevas vías comerciales* *-Dafo 2021. Principales retos del pequeño comercio* - Proyectos de dinamización comercial y cultural para el barrio de Santa Bárbara.	Profesionales y comerciantes	Empleo y Promoción Económica, Turismo y Artesanía
Casco Histórico, Territorio Vecinal	Mapeos colectivos casco histórico. Estrategia de cuidados en situación de emergencia: zonas y enlaces. Materiales de la campaña #yotambiénmemuevoporel casco Hojas informativas y actas de reunión	Vecindad organizada sin adscripción formal	Participación, Servicios Sociales.

Asociación en Defensa de la Infancia Tributo	Documentos de definición de estrategias con la infancia y aportaciones a planes municipales.	Infancia y familia	Servicios Sociales y Participación
Asociaciones Vecinales: A.VV. La Mezquita, Coordinadora del casco, A.VV. La Cornisa (pendientes otros barrios).	Propuestas hechas en entrevistas en profundidad	Familia y comunidad	Participación

Fases para la investigación y elaboración del Plan de actuación:

FASE **Junio 2021**	• Recogida y sistematización de documentación previa ya recogida en espacios comunitarios de participación de la ciudad. • Impulso de entrevistas y grupos de reflexión con actores clave del ámbito cultural.
FASE 2 **Julio-agosto 2021**	• Redacción y presentación de primer diagnóstico de partida. • Difusión de instrumentos de participación complementarios: encuesta.
FASE 3 **Noviembre-diciembre 2021**	• Ampliación del proceso de participación y mejora del Primer Diagnóstico y Plan de Actuación con resto de actores.
Diciembre 2021	• Socialización de resultados y productos al resto de la ciudad y presentación de la propuesta local a agentes e instituciones externas (audiovisuales participativos del proceso, Diagnóstico y Plan).
Fase 4 **enero 2022: Planificación y sostenibilidad**	• Planificación y seguimiento a través de los Espacios de Comunitarios de Participación de la ciudad: Toledo Comunitario.

II. DIAGNÓSTICO COMPARTIDO INICIAL

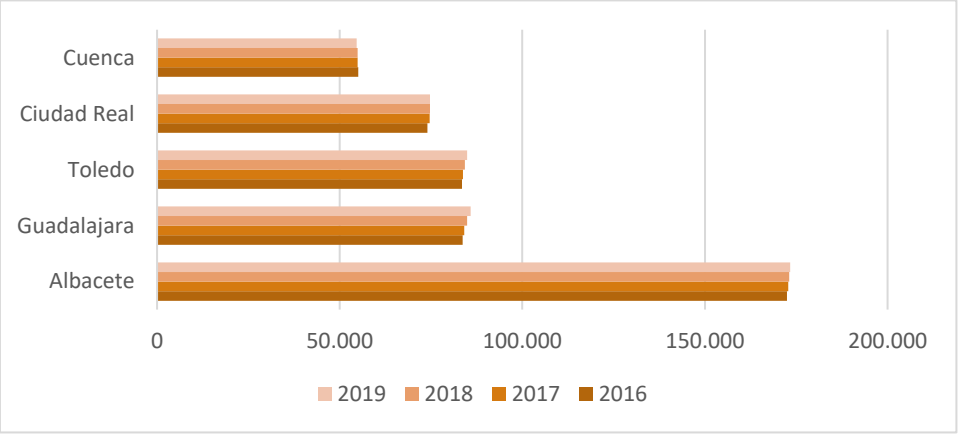
Datos generales sobre Toledo.

Iniciamos este diagnóstico presentando una breve caracterización de la ciudad de Toledo en relación a su población, sus estructuras socio-territoriales, socio-económicas y laborales, introduciendo en el análisis tanto los **datos cuantitativos** extraídos de fuentes estadísticas locales, regionales y nacionales, como **información cualitativa** que nos van a concretar la manera en la que éstos pueden estar siendo vividos e interpretados por parte de la población local[2].

La población de la ciudad

En el contexto de CLM, con una significativa presencia de municipios rurales e intermedios[3], la **ciudad de Toledo** es una de las más pobladas. En comparación con las capitales de provincia, Toledo ocupa el tercer lugar, muy cercano a la población de Guadalajara. Junto con Albacete, son las que experimentan crecimiento poblacional constante, aunque leve (ver Figura 1).[4]

Población total en capitales de CLM.



Fuente: Resumen por capitales de provincia. INE, Padrón. Población por municipios.

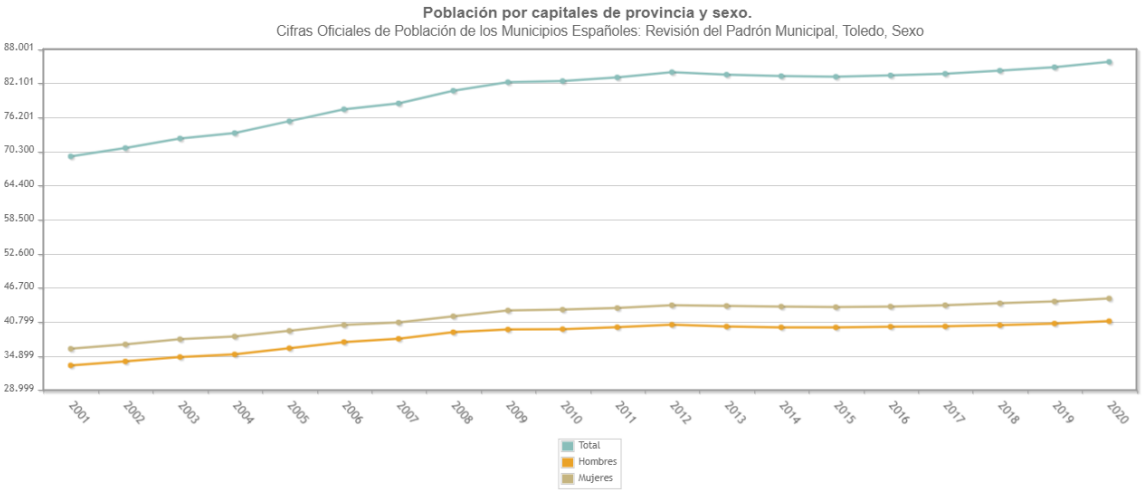
De modo que, tras el intervalo 2012-2015, en el que la población toledana experimenta un decrecimiento, vemos que de 2001 (69.450 habitantes) hasta 2020 (**85.811** habitantes), la dinámica demográfica presenta un progresivo aumento, con 1,98% de variación porcentual, como también se observa en la Figura 1.

Evolución población Toledo según padrón municipal

[2] Esta información ha sido recogida de los diferentes grupos de reflexión generados para la elaboración de este Diagnóstico Compartido, que ha sido grabada y transcrita de forma literal.

[3] Según el estudio de Aguilar Idáñez (2010), basado en datos del Censo de 2001, de los 919 municipios que componen Castilla La Mancha, el 82% son rurales pero agrupan solo el 19% de la población total, mientras que los intermedios representan el 15%, casi la mitad de ellos en la provincia de Toledo (47%) y agrupan el 31% de la población y los urbanos constituyen solo el 3% y reúnen el 50% de la población total.

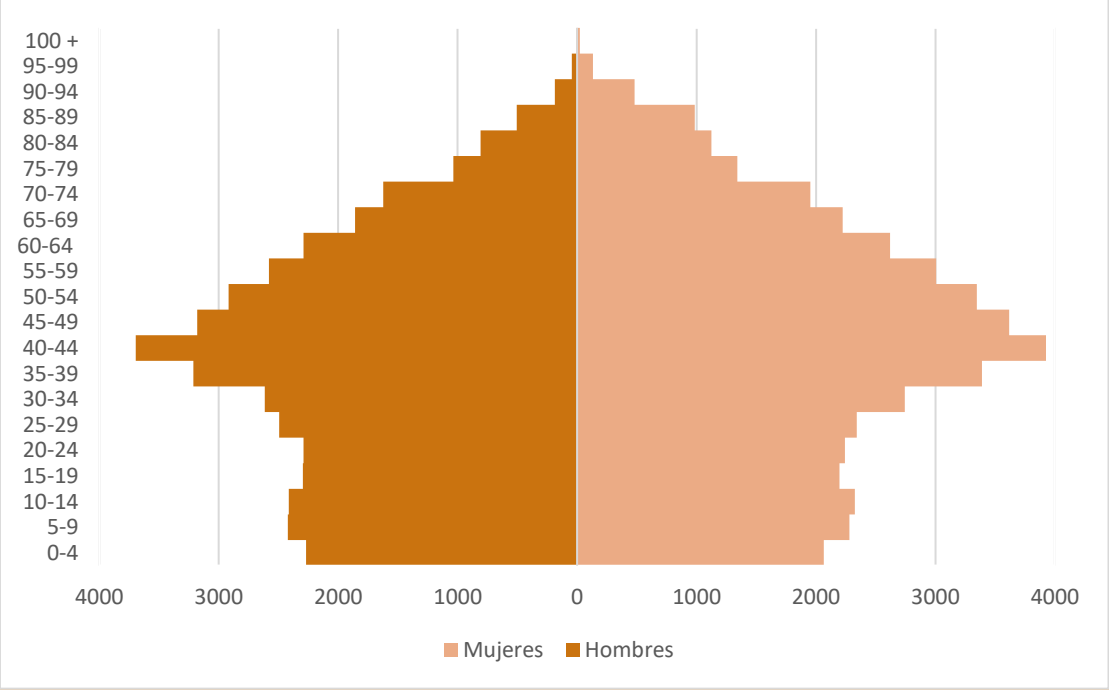
[4] A esta comparativa podríamos sumar a Talavera de la Reina, ciudad de la provincia de Toledo, que con sus 85.165, a 1 de enero de 2020, sigue de cerca a Toledo.



Fuente: INE

En el contexto de la comunidad autónoma, con 2.045.221 habitantes a 1 de enero de 2020 (INE, Estadísticas de Padrón continuo), **la población de la ciudad de Toledo representa el 4,17% del total**. No obstante, las cifras actuales de natalidad y reposición nos evidencian una importante **tendencia al envejecimiento** de toda la región y provincia. Las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística (INE) prevén un envejecimiento de la población de España, con una importante reducción prevista de nacimientos en los próximos años, al tiempo que aumenta el número de personas con edad comprendida entre 85 y 89 años en Castilla -La Mancha. Ello supone que en nuestra región **más del 18 % de la población tiene 65 años o más, lo que supone la cifra de 380.000 personas.**

Pirámide poblacional para la ciudad de Toledo, a 1 de enero de 2020.



Fuente: Padrón Municipal de Toledo. Ayuntamiento de Toledo.

Como se indica en la figura anterior, la población de la ciudad de Toledo presenta una

leve feminización, equivalente al 52% (44.372 mujeres y 40.744 hombres).

Resulta interesante observar la situación ocupacional por distritos existente en el año 2018 (Empresa Municipal del Suelo y la Vivienda de Toledo, en adelante EMSVT), de donde podemos deducir algunos datos significativos: por un lado, una parte considerable de los asalariados fijos de la ciudad residen en los distritos 1 y 2, simultaneando esta realidad con la existencia de un 3% de ayuda familiar, la cifra más alta de la ciudad**.** En cuanto a la situación como asalariado eventual, el distrito que destaca es el 7, y el distrito 3 lo hace en presencia de empresarios empleadores.

Situación laboral y tipo de ocupación por distritos

Distrito	Empresario empleador	Empr. no empleador	Asalariado fijo	Asalariado eventual	Ayuda familiar	Miembro cooperativa
Distrito 1	3,50%	4,50%	78,50%	11,00%	3,00%	0
Distrito 2	2,65%	4,41%	79,74%	12,33%	0,88%	0
Distrito 3	6,40%	11,20 %	68,80%	13,20%	0	0
Distrito 4	7,99%	6,94%	68,06%	15,28%	1,74%	0
Distrito 5	6,62%	6,17%	70,59%	16,27%	0,28%	0,06%
Distrito 6	4,34%	9,30%	71,49%	14,26%	0	0,62%
Distrito 7	2,82%	4,42%	70,79%	20,98%	0,50%	0,50%

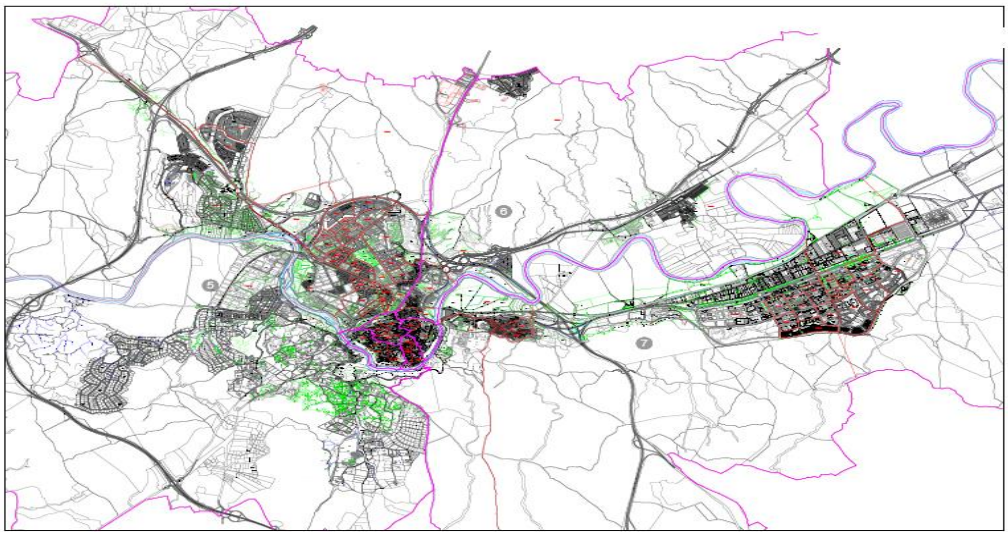
Fuente: Diagnóstico PMV 2018

Desde esta configuración que vincula la situación laboral con el tipo de ocupación por distritos, podemos aventurarnos a pensar que el sector cultural, con una importante concentración en el distrito 1 y 2, mantiene una importante relación con el trabajo asalariado fijo, aunque también lo hace muy significativamente con el asalariado eventual que se concentra más en otros barrios de la ciudad. Esto, si tenemos en cuenta la situación provocada por la pandemia mundial y sus impactos en el sector, nos hace pensar que ha hecho **aumentar la situación de vulnerabilidad laboral de los profesionales de este ámbito que no contaban con un trabajo fijo o estable**, afectando este hecho de manera más o menos equilibrada en todos los barrios.

Configuración y dinámicas territoriales de la ciudad de Toledo.

Toledo se caracteriza por una configuración espacial desagregada que responde a su particular orografía, así como también a diferentes proyectos urbanísticos que fueron desarrollándose a partir de 1960. Época hasta la cual la ciudad de Toledo podía referirse prácticamente a los márgenes amurallados del casco histórico (Blanco Izquierdo y Arroyo Romero-Salazar, 2018).

Mapa de distritos y secciones de la ciudad de Toledo.



Fuente: Ayuntamiento de Toledo. Comunicación interna.

Con distancias de hasta 8 kilómetros entre el casco histórico y algunos de sus barrios más recientes y con mayor crecimiento poblacional, como son Azucaica, Urbanización Tres Culturas y Santa María de Benquerencia o "El Polígono", podemos decir que gran parte de la conectividad entre diferentes barrios se realiza en transporte privado (EMSVT-UCLM, 2017[5]; Marín Rubio, 2018) y a través de la **red de transporte público[6]**. No existiendo hasta el momento sendas para bicicletas o peatonales que conecten todos los puntos, ni tampoco una gran viabilidad urbanística de las estrategias de dispersión de la práctica turística desde el centro hacia otros barrios y zonas verdes de la ciudad.

Otra de las cuestiones más importantes de partida a la hora de analizar la ciudad desde el punto de vista socio-antropológico con algunas repercusiones claras en el desarrollo del ámbito cultural, es la falta de coincidencia de las unidades administrativas con los territorios que la población identifica como barrios o lugares susceptibles de generar sentido de pertenencia. La ciudad se organiza administrativamente en cuatro distritos que agrupan diferentes barrios, salvo en el caso de los distritos 3 y 2, referentes a los del Polígono (incluyendo la zona residencial y la industrial) y de Santa Bárbara, respectivamente, que sí coinciden (y además, son los barrios con mayor sentido de pertenencia de la ciudad). El hecho de que un distrito agrupe tantos barrios diferentes, y se generen diferentes barreras separadoras entre unos y otros, puede estar dificultando la cohesión urbana y la movilidad de su población por diferentes espacios

[5] En una encuesta aplicada a personas con rango etario entre 25 y 64 años (m=910), residentes de la ciudad de Toledo, se estima que el 64,3% de los casos utiliza coche para movilizarse, un 21,1% utiliza transporte público y el 11,5%, camina (p. 14).

[6] Con menor frecuencia, horarios y líneas en el caso de las zonas con crecimiento poblacional y periféricas, como las urbanizaciones Tres Culturas (línea 8.1) o Valparaíso y La Legua (línea 3) y los barrios Azucaica (línea 10), Los Cigarrales y El Ángel (línea 7.1). (Unauto, s/f).

de la ciudad. Gran parte de la vecindad piensa que la delimitación administrativo-territorial por barrios, y que en principio se cuente con todo lo necesario en cada uno de ellos, es bueno para algunas cosas, pero no tan positivo para la movilidad, dinamismo y cohesión territorial:

> *"Es que al final la gente vive un poco en su barrio. Yo por ejemplo soy trabajadora social en una zona que incluye muchos barrios, es super heterogénea y en barrios que están divididos por una calle (…) Y es que cada uno al final hace la vida en su barrio y ya le cuesta salir de ahí, como para irse a otra zona como el casco antiguo (…) Vivimos muy en barrios, cada uno donde habita, y parece que cambiarte de barrio es hacer una excursión".* PAS.

Además, la fragmentación interna de los distritos viene a complejizar algo más esta cuestión. El distrito 1, por su parte, incluye los barrios que componen el Casco Histórico pero también el barrio de Azucaica, al que se accede por la carretera TO-21, entre otras urbanizaciones. Asimismo, el distrito 4 se compone de 8 zonas, en las cuales se incluyen urbanizaciones situadas en la periferia del municipio (Tres Culturas, Valparaíso y La Legua) (Ver Figura 2 y Tabla 1).

Agrupación de barrios por distrito de la ciudad de Toledo.

Distrito 1	Antequeruela – Covachuelas
	Azucaica – U. Casa de Campo
	Casco Histórico
	Cigarrales y Cerro de los Palos
	San Martín
Distrito 2	Santa Bárbara
Distrito 3	Santa María de Benquerencia (El Polígono)
Distrito 4	Buenavista
	La Bastida, San Bernardo, Montesión y Olivar de los Pozos
	Palomarejos
	Santa Teresa-Reconquista
	San Antón-Avda. de Europa
	Valparaíso, La Legua y Cigarrales de Vistahermosa
	Vega Baja, San Pedro el Verde y Circo Romano
	Urbanización Tres Culturas-finca Buenavista

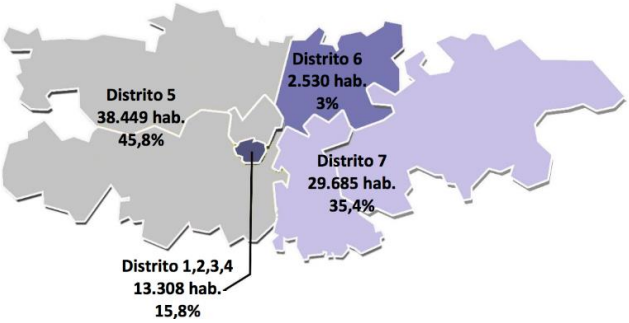
Fuente: Web oficial del Ayuntamiento de Toledo.

Siguiendo los datos oficiales existentes en el Ayuntamiento de Toledo[7], los distritos más

[7] Vale indicar que las estadísticas ofrecidas por el padrón municipal presentan una leve diferencia respecto del INE; siendo éstas últimas menores. Por ejemplo, para 2019, las cifras del INE arrojan 84.873 habitantes y la del Ayuntamiento de Toledo, 85.116. De allí que los totales por distrito de este apartado reflejen dicha diferencia numérica respecto de los presentados en el apartado anterior.

poblados a 1 de enero de 2019, eran los distritos 4 y 3, respectivamente. En estos, las urbanizaciones y el barrio del Polígono, muestran un crecimiento poblacional constante que se contrasta con la **pérdida que experimentan otros barrios, en particular el Casco Histórico, Vega Baja o Palomarejos.**

Distribución espacial de población por distritos

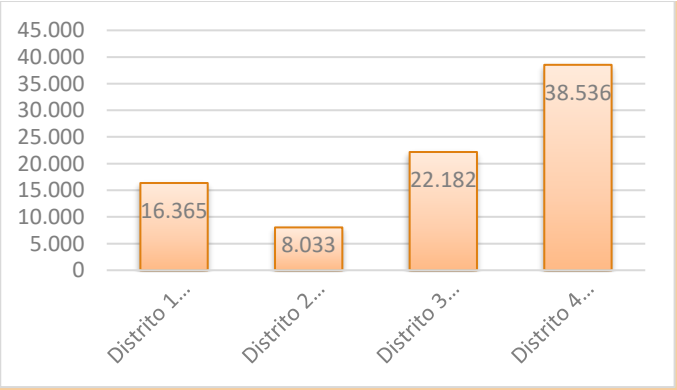


Fuente: Diagnóstico PMV

Esta dinámica de desplazamiento y crecimiento de las periferias, asociadas a sectores más nuevos (urbanizaciones y sectores de construcción reciente) y el decrecimiento poblacional o **"vaciamiento" del centro**, sectores que alojan viviendas construidas en 1950 (casco histórico, eje Reconquista-Avenida Barber y centro del Polígono) es ya reflejada en estudios previos (EMSVT-UCLM, 2017; EMSVT, 2018).

A su vez, a dicha dinámica de expulsión territorial se suma otra, en sentido este-oeste y de tipo socioeconómica, por la cual en el sector este (Polígono) se concentran mayor cantidad de asalariados y menores rentas, mientras que hacia el oeste (Buenavista – urbanizaciones), funcionarios y empresarios empleadores (EMSVT, 2018). Sin poder entrar aquí en la evolución y contexto de cada barrio, sí destacamos las marcadas diferencias socio-territoriales que los caracterizan, así como los procesos históricos, sociales e identitarios que los componen y hacen a la generación de potencialidades y desafíos singulares, configurando la evolución de la ciudad de Toledo, su presente y futuro (Ralero, 2018; Blanco Izquierdo y Arroyo Romero-Salazar, 2018).

Población total en los cuatros distritos administrativos de la ciudad de Toledo.



Fuente: Padrón municipal de habitantes, Ayuntamiento de Toledo.

Estructura socioeconómica e impactos covid en el sector.

La ciudad de Toledo mantiene una **economía organizada en torno al sector de servicios**, particularmente asociados al área del turismo internacional y nacional, así como también a los órganos administrativos que, como capital de provincia y de autonomía, aloja. Es inevitable que cuando hablamos de cultura lo hagamos también de inmenso valor patrimonial de la ciudad vinculado con el Turismo nacional e internacional. El hecho de que **Toledo sea Ciudad Patrimonio de la Humanidad hace aún más inevitable la vinculación de la gestión cultural y turística**. Y que, tras la pandemia mundial que ha castigado significativamente a estos dos sectores tan interrelacionados, sea necesario un análisis más amplio que tenga en cuenta la estructura de la ciudad en todas sus dimensiones, tanto urbanísticas como sociales.

En este sentido, es importante advertir que las principales vías de comunicación, en particular la conectividad con la ciudad de Madrid (A-42, así como las redes de ferrocarril, con un servicio directo de 33 minutos de duración[8]), mantienen su centralidad en la dinamización de los desplazamientos que repercuten de forma directa y significativa a nivel económico. Asimismo, la puesta en marcha del Nuevo Hospital Universitario de Toledo (Área Sanitaria de Toledo, JCCM, s/f) en el barrio del Polígono promoverá movimientos poblacionales que se espera repercutan en el comercio local, infraestructuras viales y mercado inmobiliario.

Lo antedicho se refleja en los datos arrojados por el Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE) a 31 de diciembre de 2019 (antes de la pandemia), siendo las actividades económicas con mayor número de afiliados a la Seguridad Social la administración pública y defensa (14.251), seguida de las actividades sanitarias (8.660), comercio al por menor (4.328) y servicio de comidas y bebidas (4.170) (Observatorio de las ocupaciones - SEPE, 2019).

Según el Anuario de Estadísticas Culturales (Ministerio 2020), se observan **diferencias significativas por sexo entre el empleo vinculado al ámbito cultural y el empleo total**, con una mayor proporción de hombres, 60%, frente al 54,3% observado en el conjunto del empleo. El **empleo cultural se caracteriza también por una formación académica superior a la media, presentando tasas más elevadas de educación superior a las observadas en el conjunto nacional, 69,1% frente a 43,8%. El 68,8% del empleo cultural es asalariado, cifra inferior a la observada en el total, 84,3%, y presenta tasas de empleo a tiempo completo y a tiempo parcial del 87,1% y 12,9% respectivamente.**

[8] https://ocio.renfe.com/es/renfe/tren-ave-madrid-toledo

A su vez, el **paro registrado** por el SEPE es del **13,28%,** equivalente a 4827 personas, con una variación interanual del 2,03, **subiendo en el 2020-21 hasta un 15,23%.** Los colectivos más afectados por la situación de paro, según el informe citado, son las mujeres y las personas mayores de 45 años, representando el 59,60% y el 46,9% respectivamente (Observatorio de las ocupaciones - SEPE, 2019). Igualmente, **los servicios como sector más vinculado al ámbito cultural cuenta con una cifra de paro en la comunidad autónoma de 123.686** (agrupando actividades como Hostelería, Turismo o Cultura).

No obstante, una de las principales diferencias respecto a 2016 e incluso a 2019, es el impacto de la pandemia de la Covid-19, desde marzo de 2020, y precisará dimensionar con exactitud (EAPN, 2020). Sin disponer de datos consolidados para la ciudad, **un sector muy afectado es el sector de servicios y en particular aquel asociado a la acción cultural**[9] y el turismo. Antes de la pandemia, en 2019, el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales ascendió a 12.451,5 millones de euros y representa el 2,2% del gasto total estimado en bienes y servicios. **El gasto medio por hogar vinculado a la cultura fue de 664,4 euros y el gasto medio por persona se situó en 266,9 euros**. Las componentes más significativas del gasto cultural analizado son: Libro (14,2%), Espectáculos (Cines, teatros y otros) (16%) y Servicios de móviles y relacionados con Internet (19,8%) (Anuario de Estadísticas Culturales, 2020).

Asimismo, los datos generales de paro registrado (SEPE, septiembre de 2020), indican un total de 5510 personas, de los 4295 corresponden al sector servicios (78%) e indican una subida del 14,15%. respecto de 2019 (31 de diciembre). La cifra de parados según en Servicio Público Estatal en junio de 2021 asciende a 3.614.339, de los cuales 1.491.729 son hombres y 2.122.610 mujeres. Además, 299.337 son menores de 25 y 3.315.002 mayores de 25. **En la ciudad de Toledo en junio de 2021 estaban registradas 5552 personas en paro suponiendo una tasa del 14,77%, y en julio desciende a 5122, suponiendo un 13,73%.**

Debido al **gran impacto que el COVID ha tenido en el empleo vinculado al sector cultural,** el gobierno de España ha aprobado algunas medidas dirigidas a paliar esta situación. Esto se ha realizado a través del Real Decreto-ley 32/2020, de 3 de noviembre, por el que se aprueban medidas sociales complementarias para la protección por desempleo y de apoyo al sector cultural. Y del Real Decreto-ley 17/2020, de 5 de mayo, por el que se aprueban medidas de apoyo al sector cultural y de carácter tributario para hacer frente al impacto económico y social del COVID-2019.

[9] Según la estadística del Anuario de Estadísticas Culturales, la mayor parte de las actividades económicas culturales, el 85%, 108.440, se corresponden con actividades de la industria o los servicios, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras, y el 15% restante, 19.141, con actividades vinculadas al comercio o alquiler de bienes culturales.

Según la Fundación Contemporánea en su Observatorio de la Cultura, **el sector cultural ha perdido el 29% de los ingresos presupuestados en 2020 que puede aumentar en 2021 hasta casi el 35%,** lo cual viene unido a una destrucción del empleo el pasado año en organizaciones culturales del 60%. Según esta fundación, un 75% de sus encuestados adaptó durante la pandemia algunas de sus actividades físicas a un formato digital, mientras un 64% ha creado nuevos contenidos y actividades en soporte digital. En este sentido, un 61% declaró estar desarrollando un plan integral de transformación digital, con impacto en contenidos, formatos, comunicación, financiación y organización. A su vez, un 45% continúa implantando un plan elaborado antes de la pandemia. Así, se constata también un elevado consenso en que la **digitalización "forzosa" les ha ayudado a identificar oportunidades de futuro (6,7%).**

No obstante, según este mismo estudio se evidencia que a pesar de que un 75% de los encuestados adaptó durante la pandemia algunas de sus actividades físicas a un formato digital y un 97% ha experimentado un incremento significativo en las **audiencias digitales** de sus webs y redes sociales, **para un escaso 8% esto se ha traducido en mayores ingresos** por servicios digitales o ventas online.

En cuanto a los datos generales regionales, el paro registrado por sexo en 2020 son 117.409 mujeres frente a 68.864 hombres. En cuanto a los datos provinciales, es Toledo la que encabeza el número de parados con 67.549 de los que 45.169 corresponden al sector Servicios, lo que supone que hay 6.525 parados más que en diciembre de 2019 (un 10% más).

Es importante advertir la **enorme conexión existente entre el sector cultural y el Turismo en nuestra ciudad.** Esto ocurre tanto por carácter patrimonial de Toledo y su imagen, fuertemente vinculada su valor histórico y monumental, como por el tipo de turismo con el que la urbe siempre ha querido vincularse. Esta idea se refuerza si tenemos en cuenta que el 17% del total de viajes realizados en 2019 por ocio, recreo o vacaciones de los residentes en España fueron iniciados principalmente por motivos culturales. A estos 17,0 millones de viajes han de añadirse las entradas de turistas internacionales que se realizan principalmente por motivos culturales, 14,5 millones en 2019, el 19,8% del total de viajes realizados por ocio, recreo o vacaciones de este colectivo. También es importante observar en este sentido los indicadores del gasto total asociado a los viajes que se realizan principalmente por motivos culturales, que ascendió, en 2019, a 9.085,4 millones de euros para los residentes en España y a 15.348,0 millones de euros para las entradas de turistas internacionales. En uno de cada cuatro viajes de residentes en España, el 24,6%, se realizaron actividades culturales, cifra que pasa a ser del 36,9% entre las entradas de extranjeros (Anuario de Estadísticas Culturales, 2020).

En este sentido, desde el grupo de trabajo impulsado por el Ayuntamiento de Toledo para el **Plan para la Reactivación del Turismo en Toledo** (diciembre, 2020), compuesto por FEDETO, Cámara de Comercio, UGT, CCOO y la UCLM, se identifican como datos

importantes la caída entre el 60% y el 80% del número de turistas internacionales en 2020 respecto a 2019, así como la pérdida de 232 empleos en hostelería y 123 en comercio minorista en Toledo entre marzo y abril de 2020, sin considerar los ERTEs[10]. También se expresa que entre estos meses dejaron de hacerse 1902 contratos en hostelería y 172 en comercio en comparación con el mismo periodo de 2019.

A pesar de la situación de crisis que vivimos, la **OMT apunta en cambio hacia la oportunidad que este momento presenta para repensar el modelo hacia otras lógicas más sostenibles e inteligentes**, empleando el turismo interno como posible amortiguador, apostar por la innovación y digitalización enfocándose hacia segmentos orientados a lo sostenible, lo rural, y un mayor contacto con los recursos naturales de los entornos[11]. Desde el ámbito profesional de la gestión del patrimonio local se observa esta necesidad de revisión histórica que parece tener el territorio de forma recurrente:

> *"(…) Es un debate que lleva repitiéndose durante décadas (…) Yo creo que nos equivocamos sistemáticamente si intentamos recuperar un modelo muerto, tenemos que plantear un modelo que se ajuste a las necesidades reales de una sociedad que no tiene nada que ver con la de hace 5 años… Por lo tanto, para este cambio de modelo tienen que ser conscientes de que estamos en el siglo XXI, no en el XX, (…) Y a lo mejor el cambio pasa por aceptar que estamos en otro tiempo y necesitamos diseñar otro nuevo proyecto de ciudad". PAA.*

No obstante, algo que expresan algunas instituciones culturales de la ciudad es la dificultad de contar con datos fiables sobre la actividad cultural de la ciudad, puesto que al igual que ocurre con la práctica turística, **no se cuenta con instrumentos de recogida y sistematización de las prácticas que permitan evaluar impactos y adecuar los recursos o las programaciones a las demandas o resultados obtenidos. Por lo tanto, uno de los principales retos en este ámbito sería el de introducir la idea de procesos por encima de la dinámica de actividades en la que estamos inmersos, contando en los mismo con la necesidad de evaluación y mejora.** En esa mirada más crítica sobre la ciudad actual y cómo las imágenes que se manejan sobre ella pueden terminar condicionando su propia actividad cultural, algunos discursos profesionales cuestionan determinadas inercias e invitan a reflexionar sobre la necesaria diversificación de sus propios recursos culturales y las formas de trabajar en torno a grandes eventos o efemérides:

> *"Creo que deberíamos intentar abandonar un poco pues esos discursos a los que son tan dados los representantes políticos a la hora de referirse a esta ciudad como una maravilla de las maravillas, con lo cual en muchas ocasiones pues juegan interesadamente a tapar las cosas que es necesario solucionar".* PP.
>
> *"También es importante reflexionar sobre el modelo basado únicamente en celebrar centenarios, o debería haber algo más, como explotar unas bases culturales que deberían*

[10] En la provincia de Toledo hay 6.386 trabajadores en ERTE a finales de octubre de 2020, según fuentes oficiales de CLM. Estos datos están recogidos en el I Diagnóstico de Turismo Sostenible de la ciudad de Toledo.
[11] Barómetro de la OMT del turismo mundial: https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421954

ser sostenibles y de las que deberíamos sentirnos orgullosos como por ejemplo la gran historia teatral que ha tenido esta ciudad o la gran historia que tenemos almacenada en archivos relacionada con la música antigua (…) O crear esa especie de senda cultural en los conciertos de música clásica en San Sebastián, el Mercado de las Flores en la Iglesia de San Lucas, bueno… a lo mejor son pinceladas en las que no hemos reparado suficiente pero si todos remamos en la misma dirección nos pueden resultar bastante interesantes". PAH.

En esta línea de mejora, los grupos locales de trabajo del **Programa SICTED a lo largo de los años 2016-2020**[12], identifican como amenazas ya existentes con anterioridad al COVID-19, el aumento de la demanda de destinos low-cost y freetour, que pueden estar empeorando de forma significativa las condiciones laborales de los profesionales del sector (Ralero, 2020; @poorfreetour), así como la fuerte afluencia de un mercado asiático y masivo que es interpretado, a falta de datos objetivos, como escaso productor de riqueza para la ciudad; también resaltan la competencia con otras ciudades españolas que cuentan con mayor dotación de recursos y profesionales destinados al turismo y la dinamización cultural. Por último, se observa la necesidad urgente de mejorar y diversificar las imágenes turísticas generadas para conformar una mayor calidad cultural del destino, así como la incorporación de la población local en las estrategias a través del diálogo sostenido. Esto se confirma con fuerza a través de los resultados obtenidos en la **Encuesta sobre la Percepción del Turismo Sostenible** en la ciudad, que pone de relieve la importancia de conectar la práctica turística tanto a la hora de consensuar aspectos relativos a la convivencia como en mejora de la comunicación y difusión de las distintas ofertas para los toledanos (véanse anexos).
En esta misma línea y a la luz de esta encuesta sobre Turismo Sostenible, resulta muy significativa una percepción mayoritaria en la ciudad sobre la necesaria vinculación entre Turismo y Cultura para poder avanzar en nuevas estrategias más sostenibles y de calidad, sobre todo **diversificando la oferta cultural de la ciudad para residentes y visitantes (45,2%), o, mejorando la accesibilidad e inclusión de todos los colectivos de la ciudad a su Patrimonio Histórico Material e Inmaterial (34,1%).** Desde este dimensión inmaterial diversos colectivos y entidades consideran que si bien el Patrimonio Material de la ciudad es importante, debería primar el valor de lo inmaterial y repensar la oferta cultural desde otros parámetros:

"Mientras sigan viendo a la materia prima de esta ciudad, que es la gente, lo humano, no sólo el monumento y la piedra, no, no… El principal patrimonio de la ciudad es la gente que hay, el patrimonio humano y ese es el que hay que reivindicar. Mientras que tú sólo veas valor en lo de siempre (…) y a la gente joven no la veas como una oportunidad…" AC.

"La oferta cultural ha crecido bastante los últimos años (pública y privada) pero falta regular o revisar ciertas actividades que vienen realizándose sin criterios técnicos o de calidad, que tienen un impacto cuestionable, desde hace mucho tiempo, y que reciben financiación pública. Por otro lado, existe un problema de solapamiento, y hay muchos espacios con posibilidades por explorar que están mal aprovechados o que requieren un

[12] Actas de reunión de los grupos de trabajo (2016-2019) y DAFOS aportados para el diagnóstico compartido (2019-2020). Estos grupos incluyen más de 80 profesionales implicados directa o indirectamente en el sector turismo.

mantenimiento". (Discurso procedente de la encuesta).

Población, diversidad y migraciones

Uno de los retos fundamentales en las sociedades complejas actuales es precisamente el de gestionar más y mejor su propia diversidad cultural. Introducir la perspectiva multicultural en las políticas públicas culturales es reconocer el carácter interno cambiante de nuestra comunidad y la necesidad de trabajar con ella como algo activo. Esta necesidad ya estaba antes de los grandes movimientos migratorios internacionales de finales del siglo XX, pero tras su llegada se nos ha hecho más evidente. Actualmente Toledo acoge entre su vecindad a una importante variedad procedencias migratorias tanto provinciales, como regionales, nacionales e internacionales. Pero también existe una amplia diversidad etaria, de género, hábitos, costumbres o religiones.

Así, según los datos aportados por el padrón municipal de habitantes[13], la ciudad de Toledo a 1 de enero de 2020 registra 85.116 habitantes, de los cuales **16.445** son menores de edad, esto es, el 19,32%[14]. Población que se presenta levemente masculinizada, representando un 51,55% (8.478 varones), a diferencia de la población total del municipio.

En relación a la población extranjera en la ciudad de Toledo, la tendencia está cercana a la media nacional, si bien el grupo mayoritario proviene de Rumanía (1283), seguido por Marruecos (921), representando el 29,28% de la población nacida en el extranjero. Le siguen en orden de mayoría numérica Nicaragua (586), China (548), Colombia (451) y Venezuela (378). Las tendencias migratorias dan claves para pensar la configuración, potencialidades y retos de las sociedades actuales, diversas, y su proyección futura. Como sucede a nivel nacional, a nivel autonómico, CLM también ve actualmente compensado su saldo vegetativo anual (diferencia entre nacimientos y defunciones, de -4.151), con la llegada de población extranjera (13.986) y procedente de migraciones internas (729) (INE, 8 de junio de 2020)[15]. En cualquier caso, esta población continúa suponiendo retos para la ciudad y sus centros educativos, que en ocasiones muestran su preocupación por la desigualdad estructural que se sigue desprendiendo de estas realidades:

> *«Me sigue preocupando esa desigualdad sobre todo por religiones y por el lugar de nacimiento, lo que yo veo mucha desigualdad es en entre los chicos que, hablando claramente, entre los chicos que son musulmanes y el resto, dentro de unos parámetros hay… tienen normalmente tienen menos medios en sus casas, y eso en situaciones*

[13] Hemos ya indicado que los recuentos oficiales entre los datos aportados por el Ayuntamiento de Toledo y el INE presentan diferencias, aunque pequeñas.
[14] En comparación con el porcentaje en 2016 (20,4%), indica una leve disminución.
[15] A nivel autonómico, el crecimiento poblacional de personas nacidas en el extranjero en CLM, arroja un saldo positivo pero pequeño (0,52%), particularmente comparado con otras autonomías como Madrid (1,59%) y debajo de la media nacional (0,84%) (INE, 2020).

ordinarias se nota y en situaciones de confinamiento pues mucho más. También hay gente que no es de religión musulmana, gitana, pertenecientes a minorías en general"[16].

Lo mismo tiende a ocurrir con la diversidad funcional, con una significativa incidencia en el tramo de edad de 4 a 12 años con el 58% de los casos, en donde **todos los actores expresan la necesidad de dejar a un lado planteamientos segregadores** y avanzar hacia una inclusión educativa, social y convivencial plena, no únicamente desde el ámbito socio-asistencial o educativo, sino también cultural y patrimonial, observando las potencialidades de todas estas realidades para el conjunto de la ciudad y vinculando **su papel hacia la consecución de nuevas estrategias locales con las que hacer más accesible nuestro propio patrimonio**[17]**, pero también el acceso a recursos educativos musicales y artísticos:**

"(…) Son unos estudios a veces caros, acceder a un instrumento, acceder a unas clases. Es casi un artículo de lujo… ¿y cuál es la importancia de la música? Está demostrado que estudiar música, tener este conocimiento, tener esta cultura, tener esa posibilidad de tocar en alguna ocasión, de compartir un espacio, de compartir un lenguaje con otras personas (…) reduce otro tipo de problemática como pueda ser pues el consumo de drogas, que hemos hablado, como pueda ser la desigualdad social, porque cuando tocamos un instrumento todos somos iguales (…) Esta es mi propuesta, que todos los ciudadanos de nuestra ciudad y nuestro país tengan derecho, que todos los niños, todos los adolescentes tengan la posibilidad de acceder a tocar un instrumento y tener un mínimo nivel y que sea una educación de calidad y gratuita". PCEP.

"(…) el tiempo libre de nuestra infancia y adolescencia es fundamental para su desarrollo integral entonces por eso proponemos que se faciliten más espacios y actividades culturales y que se lleve a cabo una esa planificación cultual y social con con los coles y con las AMPAS que nos permita tener un mayor sentido de las acciones (...)" GF.

- ***La diversidad sociocultural en los barrios como reto y oportunidad.***

Dada la diferencial composición de los distritos 1 y 4 especialmente, vemos provechoso examinar los datos del padrón municipal por **barrios**, en lo que respecta a población total nacida fuera de España y la presencia de infancia en los mismos (entendiendo dicha presencia como factor de dinamicidad poblacional y por lo tanto residencial).

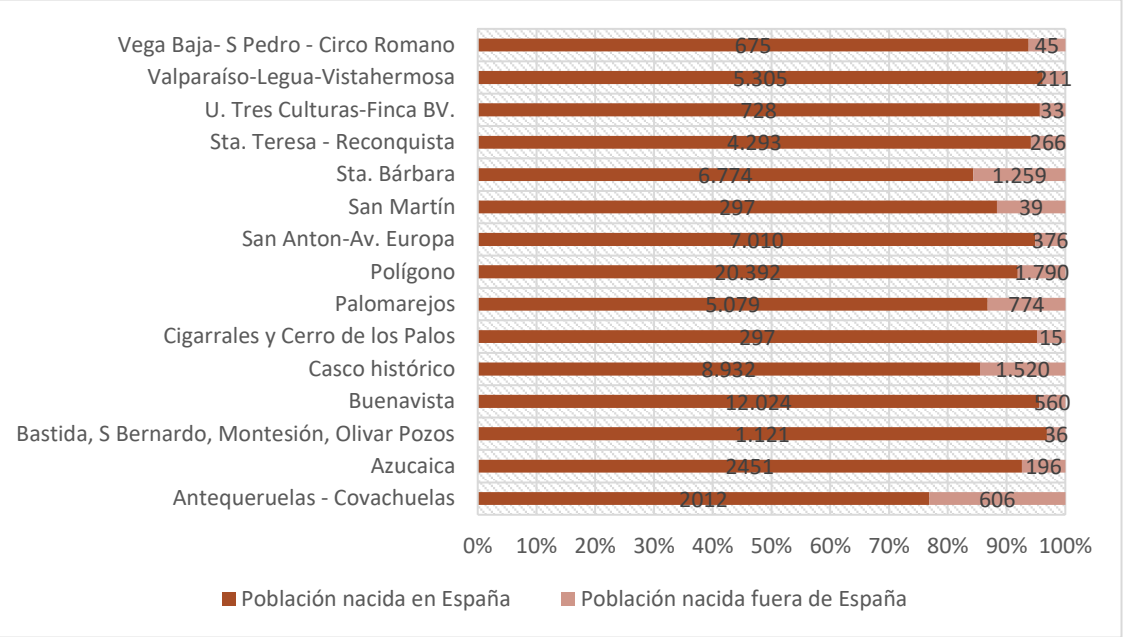
Por su parte, si vemos la distribución de población en los diferentes barrios de la ciudad de Toledo según país de origen España u otro, observamos que en términos absolutos

[16] Verbatim procedente del grupo de discusión de educación formal empleado para la elaboración del II Diagnóstico y Plan de Infancia de la Ciudad de Toledo (enero 2021).

[17] Información procedente del II Diagnóstico y Plan de Infancia de la Ciudad de Toledo (enero 2021). En esta línea, se cuenta en la ciudad con algunas experiencias interesantes que han conectado los espacios museísticos de la ciudad con la propia comunidad bajo un enfoque de atención a la diversidad e inclusión social. Por ejemplo, la colección Roberto Polo cuenta con varias interpretaciones de obras realizadas en colaboración con Down Toledo que forman parte de sus fondos, y éstas fueron empleadas por el Ayuntamiento de Toledo con motivo de la celebración de la Semana de la Infancia bajo la estrategia de Toledo es cosa de niñas y niños, con la finalidad de mejorar la accesibilidad de los museos y espacios culturales de la ciudad a la infancia en toda su diversidad.

destaca el barrio del Polígono (1790), **seguido del Casco histórico** (1520) y Santa Bárbara (1259), como lugares con mayor población nacida fuera de España. Esto es, agrupando el 59,14% de la población total nacida fuera de España.

Población nacida en España y en otro país, desagregada por barrio de la ciudad de Toledo, a 1 de enero de 2019.



Fuente: Padrón municipal de habitantes, comunicación interna.

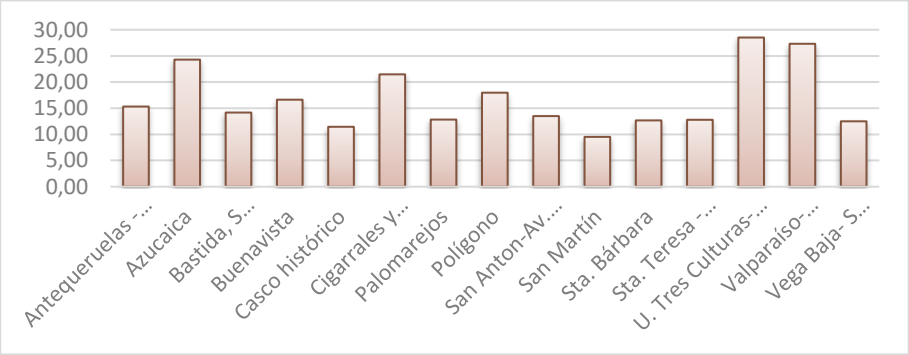
En términos proporcionales, los barrios de Antequeruela-Covachuelas, seguido de Santa Bárbara y Casco histórico, con el 23,15%, 15,67% y 14,54%, respectivamente, son aquellos que tienen **mayor concentración de vecinos nacidos fuera de España en relación a la población nativa.**

En tal sentido, encontramos que en términos absolutos destaca el barrio del Polígono en número de personas nacidas fuera de España y de personas menores de edad. Mientras que en otros casos, no se repite esta dinámica, así por ejemplo, barrios con crecimiento y población joven como las urbanizaciones Tres Culturas, Azucaica o La Legua, así como también Cerro de los Palos, no presentan gran cantidad de personas nacidas fuera de España. La concentración de vivienda pública en el barrio del Polígono de Toledo ha generado ciertas dinámicas de segregación o concentración de colectivos en vulnerabilidad social, incluyendo el aumento de las situaciones de ocupación durante el confinamiento por la COVID-19, que suele ser foco de preocupación social e interés en algunos medios de comunicación locales. Diversos proyectos de intervención social familiar y comunitaria se han venido desarrollando de forma intermitente en algunas de las promociones públicas donde en los últimos tiempos han aumentado los factores residenciales de vulnerabilidad social (IntermediAcción, 2019).

Siguiendo este mismo informe, vemos que el Casco Histórico, Santa Bárbara y el eje de la carretera de Madrid, es decir los barrios con una estructura urbana tradicional, presentan porcentajes de **vivienda en alquiler muy superiores a los del conjunto de la ciudad, reforzando su capacidad de regeneración social**. Pero hay algunos datos muy significativos sobre el régimen de tenencia de vivienda: si bien la situación dominante en Toledo, como en la mayor parte de España, es la utilización de vivienda propia adquirida por compra (73,2 % de los hogares), **el Casco Histórico presenta una situación sustancialmente diferente a la del conjunto de la ciudad, bajando en este caso la vivienda en propiedad hasta el 50 %.**

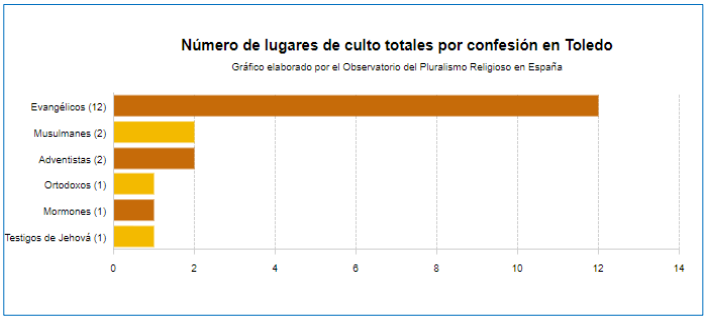
También es importante fijarnos en el porcentaje de población infantil existente en los diferentes barrios de la ciudad, entendiendo que la presencia de infancia en estos territorios puede asociarse con un dinamismo, estancamiento o pérdida de residentes. En este sentido, el **Casco Histórico de Toledo junto a San Martín** (pertenecientes al mismo distrito1), los datos **expresan una significativa baja presencia de población de 0 a 14 años.**

Porcentaje de población **de 0 a 14 años** en relación al total de la población por barrio de la ciudad de Toledo

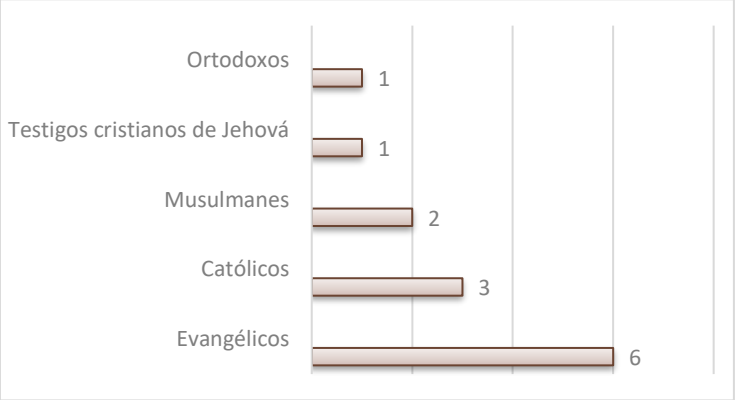


Fuente: Diagnóstico de Infancia 2021 y Padrón municipal de habitantes, comunicación interna.

Esta diversidad presente en los diferentes barrios de la ciudad en cuanto a edad, procedencia, género y capacidad adquisitiva se completa con otras cuestiones relativas a hábitos, gustos, prácticas culturales y diversidad conviccional. El barrio del Polígono de Toledo según la Asociación IntermediAcción (2019)[18] es definido como el de mayor diversidad religiosa de la ciudad. Es aquí donde más se evidencia esta realidad por la concentración del 68% de las confesiones religiosas de la ciudad, que se traducen en 13 lugares de culto diferentes.



Según lo que recoge este estudio en algunas de sus conclusiones, *"visibilizar esta riqueza del territorio en cuanto a diversidad religiosa, así como contar con ella como importantes actores sociales del mismo, puede facilitar nuevas vías que hasta ahora no han sido tenidas en cuenta para retos tan importantes para la comunidad como la inclusión y promoción socioeducativa de todos los colectivos existentes en el barrio, seguir promoviendo la diversidad como uno de sus principales activos y continuar generando situaciones favorecedoras del diálogo y el entendimiento como vías positivas de la prevención y resolución de conflictos".* Si bien estas vías cada se hacen más necesarias para la promoción de una cultura de paz, la necesidad de avanzar en la inclusión y visibilidad normalizada de esta diversidad de prácticas culturales en la ciudad ha sido expresado en diferentes espacios de relación técnicos y ciudadanos.



Nº de lugares de culto por confesión en el Polígono. Intermediacción (2019)

[18] https://intermediaccion.es/wp-content/uploads/2019/10/La-Diversidad-Religiosa-en-el-Pol%C3%ADgono-y-su-papel-en-la-Convivencia_-Asociaci%C3%B3n-IntermediAcci%C3%B3n-febrero-2019-Toledo.pdf

Retos de coordinación, sostenibilidad y planificación local para la cultura

Una de las cuestiones más relevantes que han aparecido en la mayor parte de los encuentros con agentes culturales de la ciudad ha sido la necesidad de mejorar la coordinación y planificación del sector en el ámbito cultural. Si bien en algunos casos se está contando con recursos que no son de titularidad municipal sino regional, todos estos recursos muestran una disposición muy abierta a formar parte de una coordinación local que permita mejorar la calidad de la oferta cultural. Desde esta posición, el trabajo que se desarrolla para la protección del patrimonio y la promoción turística en ocasiones se percibe por parte de los profesionales del sector como algo repetitivo que requiere de una mayor apertura a otras iniciativas y modelos que dejen de presentar a la urbe como *ciudad museo* y avance hacia su consideración como una ciudad viva y diversa, que vaya más allá de sus monumentos y esa vieja imagen fosilizada. También se demanda una mejora en la gestión, mejorando la coordinación e información entre recursos para que no se solapen las actividades y se cuente con una buena agenda compartida con toda la comunidad:

> *"(…) A pesar de ser arqueóloga a veces me gustaría derribar las murallas para ver si abrimos un poco la mente… Y es que seguimos siendo un reino taifa… Y que las instituciones, entidades, cada una hace sus actividades a la vez sin mirar que no te puedes dividir… Yo creo que lo que hace falta es una buena gestión donde se implique a la comunidad… Esa vieja idea de la ciudad museo, seguimos repitiendo lo mismo durante años y años… No cambiamos".* PA.

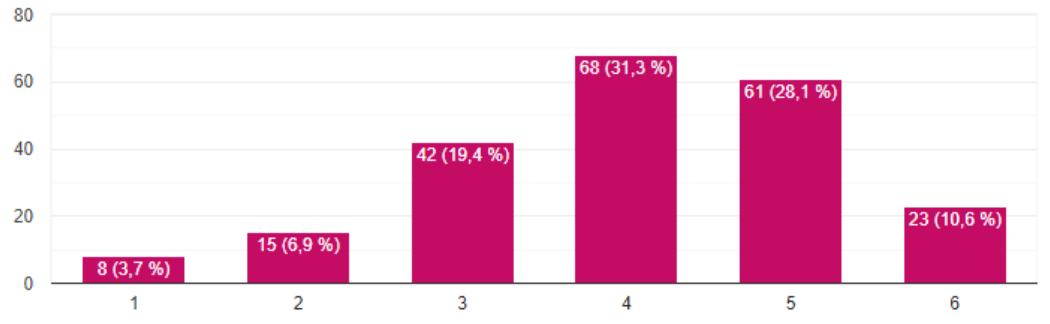
> *"No me gusta la expresión Ciudad Museo, entiendo el trasfondo que tiene detrás, pero me duele que en un museo donde yo he pasado momentos maravillosos se le califique con esa etiqueta de algo negativo o algo viejo, fosilizado, polvoriento… Por supuesto que hay museos así, pero no todos… Aquí yo creo, y X estará de acuerdo conmigo, que el modelo a seguir es precisamente todo lo contrario, creo que en los Museos, eso de entrar de puntillas, hablando bajito por si acaso te oye alguien, con una especie de policías secretas de caras avinagradas esperando a ver si te movías… Creo que eso ya forma parte del pasado".* PHA.

En este sentido, aún sabiendo que estas cuestiones sobrepasan la competencia municipal, algo que se identifica como una necesidad de la ciudad es una nueva gestión museística en donde se modifique ese viejo concepto de museo como recipiente o vitrina expositiva, avanzando más hacia la consideración de éstos como nuevos centros culturales de las ciudades y los barrios con una fuerte dimensión comunitaria, en donde la coordinación y el diálogo interinstitucional podría jugar un papel importante:

> *"Los Museos van a ir cambiando. No puedes tener dos museos compitiendo entre sí con el mismo artista… Estamos en un sistema de museos heredado del s.XIX con un sistema funcionarial con un concepto absurdo… El Museo vitrina tiene los días contados y requiere de cada vez más coordinación (…) lo que pasa es que muchas veces requiere de diálogo entre instituciones que se dan de leches entre ellas".*

"La idea de Museo Situado. Es la clave del Museo, su función comunitaria y su responsabilidad social. Tenemos la ciudad con más equipamientos y recursos pero parecen vacíos de proyectos para ejercer su función social (…) Todos esos contenedores vivían del Turismo y esta reflexión ya la han hecho otras muchas ciudades y a Toledo también le tocaría". AC.

No obstante, según la *Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo*[19], la satisfacción con la oferta cultural se encuentra principalmente entre el punto 4 y el 5, suponiendo un 59% de las respuestas de las personas encuestadas. En los extremos, tan sólo en torno a un 13% se encuentra nada o poco satisfecho con esta oferta cultural, mientras que un 10% lo está plenamente.



A pesar de estos resultados cuantitativos, en la dimensión cualitativa de la encuesta encontramos importantes matizaciones sobre esta oferta cultural y su gestión municipal, que se debate entre las valoraciones positivas sobre la cantidad y calidad, y una intensa negación sobre sus logros. A medio camino de esta polarización encontramos discursos que ayudan a profundizar más sobre algunos retos que invitan a "*replantearse la cultura de la ciudad partiendo de la base de que necesitamos un modelo de ciudad establecido. No puede ser que la cultura en Toledo se haga a fogonazos, siendo un día una osa y otro día otra sin que tengan un orden ni concierto. Hay que poner de relieve que la gestión cultural comienza por un consenso de criterios unitarios de quienes gestionan la cultura y en armonía con el criterio de quienes hace y estudian la cultura. Es muy necesario un trabajo de campo sobre cultura en Toledo".*

Asimismo, también se confluye con otros actores sociales del ámbito educativo, social y cultural, desde donde se identifica como reto fundamental para avanzar en la calidad de la oferta educativa y cultural de la ciudad la **coordinación como punto clave para la mejora de los procesos** desde donde además se hace posible no solamente su seguimiento sino también su evaluación, es posible dotar de más **calidad e integralidad a la capacidad del territorio para afrontar sus propios retos, sean del ámbito que sean.** Este cambio de enfoque que pasa de la acción puntual a una preferencia por procesos

[19] Véase anexo

sostenibles en el tiempo viene a ser considerado especialmente útil para mejorar las respuestas de forma más integral:

> *"Creo que es fundamental la coordinación con todos los recursos si queremos dar una respuesta integral a las cosas, pues esa coordinación es fundamental para salir de la cosa concreta, de la acción concreta, y enfocarnos más hacia procesos que de verdad transformen (…)"*[20].

> *"Es cierto que existe un Plan Estratégico de la Cultura en CLM que no se ha llegado a aplicar… Pero centrándonos en la propia ciudad de Toledo también echo en falta y no estaría de más ese Plan Director de la Cultura, porque es que es la base de todo, de toda la estrategia cultural de la ciudad. Hablamos de proyectos museológicos, hablamos de gestión patrimonial y gestión turístico-cultural, porque aquí uno de los principales problemas que yo percibo es que se ha desligado sin tener el amplio concepto de cultura en cuenta. (…) Tenemos una gestión patrimonial desligada, muy desigual, y el problema es ése. Tenemos una sección patrimonial complicada, patrimonio conventual, museístico, que pertenecemos a distintas administraciones, y para eso es necesario un documento de base de la propia ciudad, impulsado por las instituciones responsables de la ciudad. Que me consta que pueden estar preocupadas pero es que necesitamos aunar esfuerzos en esa gestión y planificación, porque es una de las bases para la restaurar el modelo de turismo, tener en cuenta la cultura".* PMP.

Muchos son los actores que apuestan desde aquí por la construcción de un Plan Director de la Cultura en la ciudad, que además se observa como una exigencia europea sin cumplir ni localmente ni regionalmente: *"La Unión Europea exige un Plan Director Cultural que aquí no se hizo (…) En CLM se hizo pero no se siguió, la junta lo tiene y es maravilloso pero no se ha puesto en marcha desde 2015 (…)"*[21]. **Además se considera que hay un margen amplio de mejora para que las políticas culturales se apoyen más en el tejido cultural de la ciudad a la hora de definir, diseñar y evaluar estrategias**. Además, se considera que debería existir más conexión entre concejalías, especialmente entre las de Juventud, Turismo y Cultura.

También es cierto que en los últimos años ya se ha venido instalando un discurso que apelaba a la revisión del modelo turístico y cultural hacia otras fórmulas más sostenibles que pusieran el foco en generar una ciudad para y por la propia vecindad, así como en la necesidad de repensar nuestra convivencia en otros términos, en donde existe un importante acuerdo no sólo por parte de los residentes que demandan ser tenidos en cuenta, sino también por parte de **profesionales** -especialmente aquellos con sentimiento de arraigo hacia su ciudad- **que se sienten apelados éticamente hacia una mirada que además de demandar un mayor aprovechamiento de recursos aún sin explorar incluye en la defensa del patrimonio a la propia población local**:

> *"(…) Como profesional del Patrimonio siempre estamos con esto del Turismo Sostenible*

[20] Discurso procedente del grupo de discusión con profesionales del ámbito cultural, social y educativo para la elaboración del Diagnóstico Compartido en Infancia.
[21] Discurso aportado por AC.

dándole vueltas y demás y creo que Toledo lo necesita… Y tengo ahora la necesidad de participar por crear una nueva ciudad mejor. Como guía veo que el Turismo que llevábamos… El turismo de masas no va a ningún sitio, yo de hecho me siento mal cuando voy por la calle y no dejo pasar a gente que vive en el casco, y de hecho en estos últimos años, mucho antes de la pandemia nunca había oído quejas de los vecinos directas, pero últimamente ya las empezaba a notar… Con lo cual a mi me dolía como toledana pero también como defensora del patrimonio en este caso, que tenemos muchos recursos, infinitos diría yo, y que al final no los explotamos como deberíamos". PT.

En esta misma línea, ciertas voces expresan la necesidad de **generar nuevas imágenes de la ciudad que se vinculen mejor con su realidad actual y no únicamente con su historia.** Desde este lugar ubicado en la ciudad actual o en su historia más reciente cobra más valor su Patrimonio Inmaterial y sus múltiples opciones como recursos que mejoren la memoria colectiva de la comunidad. No obstante, no parece sencillo salir de ciertas imágenes predominantes sobre la ciudad que terminan coincidiendo con la demanda:

"Desde la ciudad se ha mirado demasiado al pasado, y así no solo no fomentamos ese Patrimonio Inmaterial sino que no fomentamos ni siquiera esas nuevas tendencias, esas nuevas historias que surgen en este caso en el barrio de movimientos culturales o de movimientos juveniles que pasan muy desapercibidos y que nadie les hace caso (…) Me llama mucho la atención eso de la ciudad, la bella ciudad. Pero nunca nos acordamos de la gente que está en esa bella ciudad". PPE.

"Yo he hecho una ruta dedicada al Patrimonio Inmaterial de la Ciudad, de la cerámica, la colección Carranza en el Museo de Santa Cruz por una alternativa para la gente de Toledo y no me ha llamado nadie. (…) Porque a veces se proponen cosas que no cuajan y en eso quizás tengamos que ver nosotros…". PT.

No obstante, entre esa imagen histórica de la ciudad con tendencia a cierto inmovilismo social, y las nuevas corrientes actuales, aparece como algo deseable para la ciudad y su gestión cultural la construcción de nuevos diálogos tanto interdisciplinares como temporales, en donde sea posible relacionar lo antiguo con lo nuevo:

"Toledo tiene la oportunidad de dialogar presente y pasado, de hacerlo en su propio entramado histórico urbano. Como ese diálogo que establece el arquitecto cuando hace una obra actual en un escenario del pasado, es lo mismo que debemos hacer en las otras artes, seguir dialogando". AC.

En este sentido es importante advertir algunos resultados significativos extraídos de la encuesta: la mayor parte de las respuestas sobre la relación entre Patrimonio Inmaterial y Turismo consideran que **mejorar el conocimiento y la protección del Patrimonio Inmaterial de la ciudad podría aportar nuevas estrategias turísticas por explorar** (el 54,3%) al tiempo que se perciben **más esfuerzo en lograr una preservación y conservación del Patrimonio Material que del Inmaterial (un 52%)** (véase anexo: resultados primera encuesta).

Por otro lado además, si atendemos a ese denominado *"cambio de mentalidad"* o

lógicas subyacentes a las prácticas de consumo local, *r*esulta especialmente significativo advertir que una mayoría de las personas que han cumplimentado la encuesta, ante la pregunta de si **se tienen en cuenta criterios de sostenibilidad, medioambientales y/o de calidad al elegir un comercio o un servicio concreto en Toledo**, un 81,6% expresa que suele elegir criterios proximidad y apoyo al pequeño comercio para garantizar los servicios básicos del barrio (véase anexo). Gran parte tanto de los participantes tanto en encuentros como en la encuesta se empiezan a definir por lo tanto **como integrantes de una nueva estrategia global de la que forma parte identificada con pautas sostenibles comunitarias.**

Existe un reclamo generalizado en la ciudad que pasa por la necesaria revalorización de los paisajes, la fuerza de los lugares con recursos naturales como posibles dinamizadores de nuevos usos y flujos no sólo turísticos sino también culturales. En esas nuevas territorialidades, ese nuevo marco de calidad de ***soluciones basadas en la naturaleza*** nos ha puesto sobre la mesa de los debates generados otras líneas de trabajo por explorar que conllevan también nuevas identificaciones de perfiles que se presentan como especialmente afines con un turismo sostenible y defensor del medioambiente, y que también derivan en movimientos de construcción real y simbólica vinculadas con el arraigo al territorio. Por lo tanto nos encontramos ante una interesante confluencia del sector cultural con el medioambiental, sobre todo si atendemos a la sostenibilidad de las prácticas culturales en su dimensión social y comunitaria. Así, algunos actores clave en el desarrollo cultural de la ciudad como la Real Fundación Toledo están en los últimos tiempos haciendo una defensa significativa de recursos medioambientales como el Río Tajo y la necesidad de arbolado en espacios públicos, comprendiendo estas realidades también en su consideración como patrimonio verde de la ciudad cuya presencia tiene un impacto directo en la calidad de vida de las personas[22].

Puesto que el Casco Histórico se identifica como centro cultural de la ciudad, el transporte, su situación medioambiental y la conexión tanto físico como simbólica con el resto de barrios parece otro reto importante con incidencia significativa en las prácticas culturales, sobre todo con respecto a determinadas zonas. Con peores *comunicaciones y transporte* son percibidos Azucaica (28,6%) y Casco Histórico (14,2%), seguido de Polígono- Sta. Mª de Benquerencia (13,4%) y con **peor *accesibilidad al barrio y servicios*** es el Casco Histórico el que presenta peores valoraciones (38,7%) seguido de Azucaica (16,2%). Esta **percepción de inaccesibilidad vinculada a su entramado histórico urbano en cambio, también contrasta con los avances que ha supuesto en este sentido contar con dos escaleras mecánicas de acceso y aparcamientos disuasorios en ambas zonas**. Pero a pesar de la mejora en la última década en cuanto a

[22] Así, la RFT ha trabajado en la aportación del documento "25 árboles para 25 espacios" siguiendo esta línea que combina la defensa del patrimonio monumental y verde con la necesidad de lleva a cabo medidas que mejoren la calidad de vida de la ciudadanía.

la presencia de coches en el centro histórico, **la vecindad sigue observando los coches y la falta de peatonalización como un agravante de contaminación sonora y del aire que se respira**[23], expresando en diversas ocasiones que se han generado informes sobre la ciudad que han puesto a este barrio en el punto de mira por la contaminación. Algunas de las propuestas activas desde años en la ciudad apuntan hacia la consecución de nuevos objetivos que potencien el uso de medios no contaminantes como las bicicletas o sistemas de sesión gratuita o bajo coste. Desde ecologistas en acción se observa, por ejemplo, una importante conexión entre las políticas medioambientales y de movilidad urbana:

> *"(…) En la materia hay mucho que hacer en Toledo, en primer lugar, cambiar el sistema de transporte público, sobre todo en el enlace entre el Polígono y el Casco. ¿Por qué no se hace un tranvía directo? En segundo lugar, mejorando la frecuencia de los autobuses. En tercer lugar limitando el uso del vehículo dentro y fuera del casco histórico. Y, por último, potenciando el uso de medios no contaminantes como las bicicletas con sistemas de cesión gratuita o a bajo coste"*[24].
>
> *"Una de las cosas que mejor se han hecho en Toledo ha sido la senda. De Azarquiel al Polígono. Y yo creo que no fue una inversión fastuosa y es un respiradero para mucha gente espectacular. Y es un sendero de sendero de tierra, o sea, no tiene… ni un banco ni una fuente ni una papelera. No tiene nada. Pero es un camino llano, junto al río y bien compactado. El día que ya conecte con el Polígono bien…. Esto es proyecto como el carril bici también… Yo no sé… Es que a lo mejor se creen que no hay bicicleta…".* MV.

Estas percepciones sobre el territorio antiguo y su conexión con el resto de barrios tienen sin duda una repercusión en la forma en la que se organiza culturalmente la ciudad. El Casco Histórico, por ejemplo, posee muchos atractivos que son identificados como tales por su propia población residente desde experiencias y narrativas *subjetivas* que se van construyendo a partir de categorías vinculadas con su atractivo histórico, la belleza de las calles y la presencia de una idea de *cultura* que parece que "se respira" en sus calles; ello hace que sus residentes se muevan en una constante ambivalencia que hace que las mismas cuestiones se valoren al mismo tiempo de formas diferentes:

> *"Yo creo que tenemos muchas cosas. Aparte de* ***estar rodeados de arte, de cultura*** *(…) Me falta un poco más de gente viviendo aquí, pero en general es muy buena (…) Luego hay una* ***oferta cultural brutal, otra cosa es que luego no se comunique bien lo que hay, pero actividades hay para parar un tren*** *(…) ¡Y chicos! y salir y respirar arte y cultura por todas partes, eso es impagable".* PC.

Parte del entramado vecinal en cambio, si reconoce claramente la fuerte unión de este espacio histórico urbano como parte más representativa de la ciudad cultural, sí que se ha mostrado más crítica con posibles apropiaciones del territorio por parte de las élites culturales y una tendencia actual a generar un turismo de clase: *"(…) el que venga, bienvenido sea, sea rico o*

[23] https://toledodiario.es/toledo-avanzara-en-las-restricciones-de-trafico-en-el-casco-historico-es-inexcusable/
[24] https://www.ecologistasenaccion.org/9066/toledo-ciudad-insostenible-desde-la-movilidad/

pobre, porque aquí también está la clase, yo estoy escuchando infinidad de veces y lo he escuchado últimamente en una reunión en donde dice, no, es que compran el boleto en Madrid, vienen con el autobús, ¿qué pasa que el pobre no va a poder viajar? ¿El pobre no va a poder ver Toledo, que es Cultura? O es que solamente queremos a los ricos (…)"[25]

Con esta idea de aumentar la presencia de acciones culturales en todos los barrios y reforzar ese equilibrio municipal, el Ayuntamiento ha puesto en marcha en este año 2021 el programa *Cultura Abierta* que se desarrolla en colaboración y acuerdo con las propias asociaciones vecinales, con diversidad de acciones locales:

PROGRAMACIÓN.		
DISTRITO.	ZONA.	ACTIVIDAD.
CENTRO.	Parque Crucero.	Peque Folk.
	Poblado obrero.	Canela y Antonio Lucía.
	Parque Bruselas.	Peque Folk.
	Plaza Ayuntamiento.	Espantapájaros fantasma.
CASCO HISTÓRICO.	Barco Pasaje.	Black Garlick.
	Plaza Padilla.	Concierto: Carlos Bueso.
	Barco Pasaje.	Concierto Cantautores.
	Azucaica.	Títeres: Alicia…
SANTA BÁRBARA.	Parque Viguetas.	Concierto: Joao Cossa.
BENQUERENCIA.	Recinto Ferial	Concierto talento local.
NORTE.	Avda. Madroño.	Títeres: Alicia…
	Auditorio Tres Culturas.	Tarde de blues.
	Auditorio Tres Culturas.	Entre el clásico y el flamenco

Tabla de reparto del programa municipal Cultura Abierta 2021, coordinación cultural del Ayuntamiento.

Algunas instituciones y asociaciones culturales de la ciudad plantean también las vías de colaboración público-privadas en la ciudad como otros posibles motores económicos con los que reforzar la iniciativa cultural de Toledo. Así, si bien se percibe que se carece de un modelo "rodado" de colaboración entre el tejido cultural y empresarial de la ciudad, lo cual podría responder a dificultades para que estas inversiones se valoren como tales y no como meros gastos, así como el hecho de contar con mediación institucional en este sentido:

> *"Otra cuestión importante sería que nos faciliten los contactos, que abran puertas a grandes empresas, que se facilite la entrada para que puedan aportar recursos a la gestión cultural de la ciudad".* AC.

Al atractivo cultural preponderante del casco histórico, también se le unen las dificultades de tránsito por el mismo, así como el precio medio del alquiler y la dificultad para encontrar vivienda que no forme parte del uso turístico. En este sentido, hay que **ampliar también la mirada hacia otros barrios y el exterior de la ciudad para terminar de completar ese sentido de deseabilidad de la ciudad histórica no sólo como destino turístico sino también como foco de atracción de nuevos posibles residentes** procedentes de otros lugares que se pueden incorporar a la vida cultural comunitaria de

[25] Discurso procedente del Diagnóstico de Turismo Sostenible de la Ciudad de Toledo (2021, IntermediAcción), recogido mediante entrevista con la Asociación de Vecinos La Cornisa.

otras formas. Como decíamos, actualmente en cambio existe un predominio significativo a identificar la representatividad de la ciudad cultural únicamente con el casco antiguo, generándose una importante nebulosa entorno al resto de la ciudad que parece no existir:

> *"Me uno a este grupo como posible futuro vecino del casco. Vivo en Madrid (…) E ir a Toledo es ir al casco, ¿no? Para mi Toledo es el casco antiguo. Tengo a Toledo en el imaginario como la zona antigua. Pero puede ser un espacio de contradicciones, un espacio de la complejidad, que más que nada es una cuestión de la urbanidad, que tenemos que intentar conjugar todo eso con esa perspectiva comunitaria, vecinal".*

Sin embargo hay que decir que este **fuerte desequilibrio en cuanto a representatividad cultural de la ciudad no se traduce de la misma manera en las imágenes manejadas de forma interna entre la población local desde otros ámbitos como la vivienda,** en donde del análisis por barrios sobre las condiciones de accesibilidad y aislamiento de las viviendas se observa que ningún barrio llega al aprobado, obteniendo el **"Casco Histórico, Antequeruela y Covachuelas" las peores calificaciones en accesibilidad** (4,18 de media) **y en condiciones de aislamiento** (3,5 de media). ¿Cómo puede afectar esta percepción que existe sobre la falta de accesibilidad del núcleo urbano para la práctica cultural de la ciudad? ¿En qué medida un centro cultural que se desarrolla bajo ciertas condiciones de inaccesibilidad y aislamiento puede desarrollar una gestión cultural inclusiva y universal?

Así, según la EMSV de Toledo (2018), el destino de la demanda, esto es, la zona en la que se desea alquilar la vivienda, aunque coincide con las zonas mejor valoradas por la población dada la imagen del barrio (por orden, "Tres Culturas-Buenavista", "Polígono", "Casco histórico", "Avenida Europa" y "Sta. Teresa-Reconquista"), sin embargo, no coinciden en el mismo orden, pues**, los barrios con mayor demanda son, en primer lugar, Casco histórico (16,9%, 3º compra)** y Buenavista (16,9%), en segundo lugar, el Polígono (15,3%,1º compra) y, en tercer lugar, Santa Bárbara (10,2%). Por lo que, en el caso de la demanda de alquiler, en comparación con los barrios deseados de compra, resulta curioso que el "Polígono" se sitúe en tercer lugar para alquiler, estando como primer barrio de destino de la demanda de compra, así como, que en el caso del "**Casco histórico" se ubique como uno de los principales en demanda de alquiler, cuando aparecía en tercer lugar para compra.** En este sentido, las principales razones de esta demanda hay que buscarlas en la proximidad al trabajo (23,3%), los servicios del barrio (16,9%), o la imagen del barrio (14,4%) y, que esté céntrico (13,3%). La cercanía al casco histórico parece ser en los grupos de discusión muy importante para los profesionales del sector turismo y patrimonio, además de para personas que consideran este territorio como el centro neurálgico de la ciudad:

> *"Yo no soy TTV, soy de Almansa. Pero llevo viviendo aquí en Toledo desde el 2004, ya son*

unos cuantos añitos… Siempre he vivido en el casco histórico salvo dos años que estuve en Santa Bárbara y por cuestiones económicas… Siempre buscando la cercanía al casco… y ahora vivo en Antequeruela, que Antequeruela yo lo considero Casco Histórico, porque realmente en cinco minutos subiendo por las escaleras mecánicas me planto en Zocodover". PT.

A pesar de tener esa posición de poder como centro neurálgico cultural de la ciudad, en esa otra dimensión vecinal que busca bienes y servicios concretos para la toma de decisión residencial, la imagen que se tiene sobre el casco histórico asociado a la piedra y la ausencia de espacios con suficiente vegetación destinados a la calidad de vida de la vecindad dificulta que sea percibido como un barrio pleno. Pero también existen otras miradas que observan la ciudad, su orografía y particularidades urbanísticas como un **escenario privilegiado que puede aunar los intereses deportivos con los culturales:**

"(…) Y por qué no en Toledo que puede tener una carrera o tener un evento en bicicleta de subir unas cuestas como el Cristo de la Luz y bajar por ejemplo por el Barco del Pasaje, que son desniveles extremos, sitios preciosos y que tienen una visualización luego y una publicidad y una promoción brutal de esos lugares… [pregunta:] ¿y qué nombre tiene eso? Pues no sé, lo llaman Desafío, o carreras de desnivel… Pero bueno, yo veo que la gente en Croacia se tiran desde el puente al agua, veo gente que está corriendo en el desierto, veo gente que sube un Rascacielos por las escaleras y eso es promoción de un lugar… Y aquí tenemos un escenario espectacular y bueno pues cuesta mucho que se vean estas cosas que se salen de lo normal…". MV.

Vemos así como **lo espacial y lo residencial se conecta con las prácticas culturales y con una fuerte representatividad de la imagen de la ciudad histórica como espacio central de sus prácticas culturales** y cómo ese fuerte predominio del casco como núcleo nos plantea algunos interrogantes sobre el papel de los barrios en las nuevas políticas de gestión cultural en la ciudad. Nos obstante, el Ayuntamiento de Toledo cuenta con una **posición estratégica de cercanía con todos los recursos que legitima su labor de coordinación**; desde esa proximidad ha puesto en marcha recientemente programas específicos para llevar la programación cultural a diferentes lugares estratégicos de la ciudad dispersos en sus diferentes barrios[26]:

"Pero de todo lo que estamos hablando cuando hablamos de cultura, ¿pensamos alguna vez en otros barrios como impulsores también de iniciativas culturales? Cuando además desde Turismo se está viendo lo necesario que es contar con ellos para descongestionar el casco (…) Es que a lo mejor ese Museo de la Ciudad no tiene que estar en el casco sino en Tavera u otro lugar". PP

"(…) Eso sí es verdad. La proximidad que tienes con los concejales no se dan en otras ciudades. Pero si luego esa proximidad no se traduce también en una mayor información y conectividad, no sirve". AC.

"Vamos a aprovechar esa cercanía y vamos a crear mesas de trabajos reales con estrategias y proyectos comunes reales, que no se queden en el limbo. Que no sean humo,

[26] A pesar de este esfuerzo, algunos movimiento vecinales como el de Buenavista han mostrado su disconformidad en redes sociales, puesto que este barrio de momento no aparece como escenario.

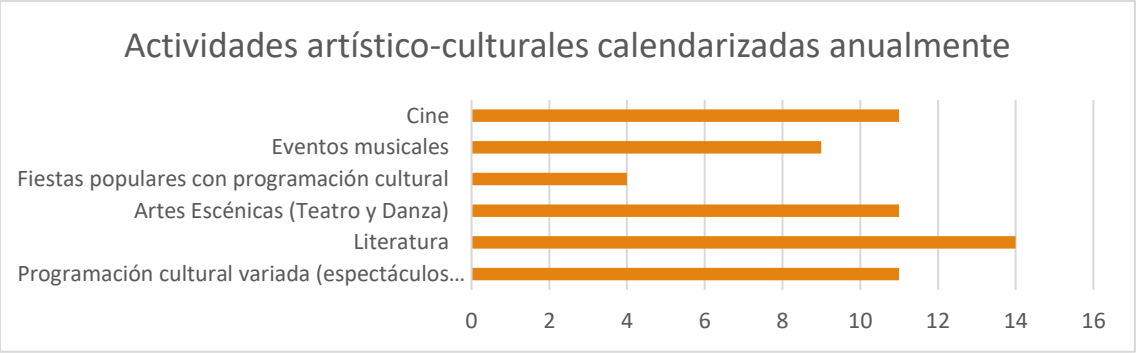
que sean reales". AC.

En cuanto al papel que lo público y lo privado pueden tener en la vida cultural de la ciudad, se valoran muy positivamente iniciativas como el Festival de Música El Greco, o algunos otros grandes eventos que marcan la agenda social y que cuentan con una participación más popularizada en la ciudad como La Noche de los Museos, el Festival de Jazz, el Festival de Poesía Voix Vives o el Festival de Cine y la Palabra CIBRA, que ha sabido generar una apuesta especializada de gran calidad con fuerte repercusión, aunque no haya conseguido aún el impacto o reconocimiento por parte de observatorios externos que posicionen a la ciudad como nueva referencia:

> *"El Cibra por ejemplo da una carga de trabajo brutal. Es una iniciativa privada que sólo puede existir con el apoyo de lo público y el alcance y los resultados son espectaculares. Es decir, CIBRA funciona. En el cierre que ellos hacen de sus ciclos, te traen a los artistas más espectaculares… El Cibra no es un festival provincial más al uso, sino que ha buscado un nicho muy específico que es el del guión adaptado, se metió ahí y ha sido capaz de sacar resultados espectaculares".* PAH

> *"Luego a pesar de todo en los observatorio externos, el festival Cibra no se valora. Entonces tenemos que ser capaces de valorar qué es lo se demanda y valora fuera como producto cultural con capacidad para generar un movimiento fuerte, o reforzar más desde otros ámbitos estas iniciativas que ya existen y funcionan para convertirlas en verdaderas referencias (…) que es maravilloso que surja de la sociedad civil y va creciendo, pero luego es curioso que no hay… Es decir, tu mañana dejas de hacer Cibra y nadie lo reclama (…) porque no somos capaces de crear ningún evento de orgullo cívico, que se asocie con la ciudad… ".*

Resulta interesante analizar la oferta cultural de la ciudad estable que cuenta con impulso municipal por sectores, desde donde se sugiere para el futuro una mayor apuesta por la inclusión de programación cultural desde las festividades locales, contribuyendo a generar nuevas líneas de trabajo transversal entre diferentes concejalías o áreas. Si bien en cambio, **los diferentes sectores vinculados tradicionalmente con las artes o manifestaciones artísticas culturales presentan cierto equilibrio en la presencia de la agenda cultural municipal**[27]:

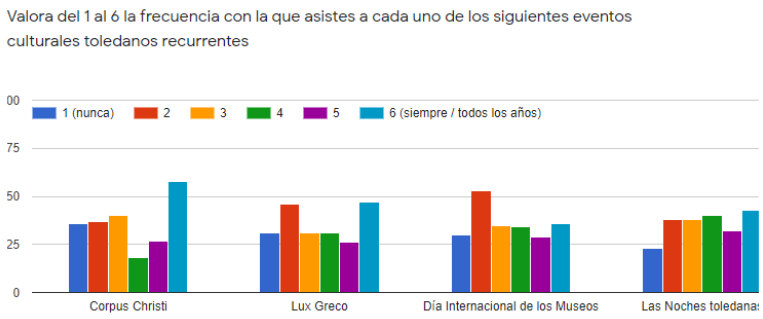


[27] Véase anexo, pág. 86: calendario y gráficas. Se han contabilizado únicamente aquellas con estabilidad anual.

Desde instituciones culturales toledanas se observa la necesidad de poner más énfasis en la **calidad por encima de la cantidad si se quiere que Toledo se encuentre mejor posicionada como ciudad culturalmente innovadora,** que se convierta en referencia exterior manejando imágenes que identifiquen claramente la ciudad con marcas culturales de calidad. Este enfoque lleva aparejado un cambio en cuanto a la manera en la que mirar y contar la ciudad, no únicamente como receptora de turistas que visitan espacios sino construida con una narrativa propia actualizada y viva:

> *"Y luego hay un tema fundamental que es el de la ambición. Muchas veces valoramos la actividad cultural de la ciudad desde lo cuantitativo y nos olvidamos que el análisis de la cultura de Toledo debería ser un afán sobre todo cualitativo. Si nos vamos al Observatorio de la Fundación Contemporánea, CLM siempre está de las últimas, el impacto y la innovación de CLM está casi en el subdesarrollo, e instalado en el monocultivo. Y Toledo, que debería ser una de las ciudades que destacara en ese ámbito, no lo hace. Renunció a tener esas imágenes, esas imágenes en el exterior que nos identifiquen (…) No tenemos marcas, falta que el Ayuntamiento genere esas dos o tres marcas culturales que hagan de verdad de bandera y que conviertan a Toledo en una ciudad cultural de verdad".* PIC

> *"En algún sitio entre la ciudad y su Turismo está la Cultura. Tienes que ofrecer cultura. No sólo contenedores y más contenedores… U ofreces eso o no tenemos nada que hacer de verdad interesante, nada que aportar de verdad". AC.*



Según la Encuesta, entre las actividades anuales más frecuentadas, destaca el Corpus Christi, Lux Greco, Día Internacional de los Museos y Las noches toledanas, junto con la Feria del Libro. El resto de acciones culturales se muestran para públicos minoritarios, se mueven en una asistencia menos fija con una valoración media desde el público general, a pesar de contar entre sus participantes y organizadores con una muy alta implicación y gran inversión de recursos profesionales y de voluntariado, a pesar de contar con escasos recursos materiales y económicos. Algunos actores a esto añaden la necesidad de contar con una mayor implicación e inversión del tejido empresarial y de la propia administración para hacer de estos eventos especializados una marca con mayor proyección y reconocimiento nacional e internacional.

En este camino de priorizar la calidad por encima de la cantidad de actividades, algunos agentes clave de la ciudad en el panorama cultural insisten en ganar "*estrategia y profundidad de las acciones culturales*", construidas junto con la propia sociedad civil e implicando a la sociedad en su conjunto. Para ello también algunos agentes culturales

del ámbito asociativo de la ciudad **demandan espacios comunes municipales que puedan ser cedidos de forma colectiva y que permitan la conexión y que diversos recursos interaccionen y planteen nuevas iniciativas de creación e innovación**. Esta forma de construir "desde abajo" busca diferenciarse con otras grandes apuestas que llegan al territorio con todo el camino hecho dejando poco terreno a la construcción colectiva del territorio y por lo tanto a su vinculación con el entramado sociocultural- Y en este modelo de trabajo, que ya cuenta con algunas experiencias previas como las llevadas a cabo por **Matadero LAB** en cuanto al voluntariado cultural de jóvenes, otras actividades de aprendizaje-servicio parecen tener buenas perspectivas en la ciudad:

> *"Porque no consiste en que todos los fines de semana haya cosas, ni potenciarlo todo. No tenemos referencias nacionales e internacionales. Una ciudad que carece de esas referencias no tiene ambición culturalmente, y está muerta. Porque a la sombra de todos esos grandes eventos culturales se desarrolla mucha otra actividad…. Tiran de lo demás. Y aquí, lo poco que se ha hecho en cultura llega en paracaídas, como Puy de Fou, que llega en paracaídas, pero no porque la ciudad haya gestionado un evento propio desde abajo, sino porque te ha tocado la lotería o una pedrea".* PIC.

> *"(…) yo hablo por los adolescentes porque soy profesora en el Sefarad y sí, necesitan espacio pero eh, también necesitan iniciativas y actividades en sí. Eh, nosotros hemos promovido con lo que nombrabais antes, Voix Vives, un voluntariado, eh, que, en el que los chicos estaban encantados, eh, sobre todo, no porque dispusieran de un lugar físico, sino porque ellos sentían que eran útiles. Es lo más importante lo que nosotros vemos en ellos, que ellos son importantes para nosotros, los adultos tenemos necesidades de ellos, eh (…)" PCP[28].*

Para poder establecer procesos que conecten la práctica cultural con la juventud de la ciudad algunos actores clave identifican la importancia de los vínculos establecidos con este colectivo por parte del profesorado y los centros educativos. Sólo así se pueden generar dinámicas de participación cultural sostenibles que se conviertan en un centro de interés para adolescencia y juventud:

> *"Ese vínculo lo tienen que establecer con personas. Y lo tienen que establecer con personas de su entorno. Entonces, realmente nosotros por alusiones o porque somos docentes vemos que la manera de establecer este vínculo es a través del ámbito escolar. De hecho Matadero va por esa línea de trabajo. Es la manera que vemos. Porque a los chicos, tú adulto, organizas una actividad y te puedes encontrar con que no te aparece nadie, pero sí tenemos otras experiencias diferentes (…) Pero el vínculo anterior es importante. Por eso la manera es entrar en contacto con centros escolares y con profesores concretos que conectan… ¿Qué significa esto? Que hay chicos (…). Es que engancha con su propio proceso educativo, y esto que están haciendo, el voluntariado cultural, forma parte de ello, es que hay también un objetivo educativo".*

> *"por ejemplo, el **pasaporte joven** consiste en intentar llevar a los chicos a la actividad cultural que se genere en Toledo. Ya hicimos un proyecto piloto entre el Sefarad, el Princesa Galiana y la Laboral. Que medio funcionó. La idea es la siguiente: por un lado nos*

[28] Discurso recogido mediante grupo de discusión para la elaboración del II Diagnóstico de Infancia y Adolescencia de la Ciudad de Toledo, profesional dinamizador del espacio Matadero LAB.

ponemos en contacto con los recursos culturales de la ciudad (…) Cualquier entidad que pueda organizar algo cultural. Por otro lado, lanzamos la idea a los centros escolares: los profesores interesados integran en su currículum que sus alumnos participen en estas acciones culturales, de alguna manera lo va a valorar… No es una actividad escolar sino algo que hacen en su tiempo libre… Es que si los chicos han perdido el hábito de ir al teatro… A los 25 se van a enganchar? Pues a lo mejor sí o a lo mejor no. Así es una manera de engancharlos. Llevar la cultura a los jóvenes y hacer público".

Por último, también aparece con mucha frecuencia en el discurso de las personas participantes en espacios de diálogo y entrevistas en profundidad la necesidad de **generar y formar parte de redes de trabajo que trasciendan a la propia ciudad** y que permitan visibilizar las acciones culturales que en ella se llevan a cabo y reforzar estas iniciativas con otras posibles colaboraciones externas y reconocimiento:

"Para poder tener visibilidad en las propuestas es importante también la incorporación en redes de trabajo que salgan de la ciudad y conecten con cosas de la provincia, de la región, del país o del mundo. Esto te permite ser reconocido y que tengan en cuenta tus acciones, que existas". AC.

La educación como base para una demanda cultural de calidad

Según el estudio *Las Industrias Culturales y Creativas en la Comunidad de Castilla La-Mancha* (2020)[29], "el modelo educativo de Castilla-La Mancha no parece arrojar datos especialmente positivos o que puedan alimentar e impulsar de algún modo las ICC. De hecho, las estadísticas revelan una realidad bastante concluyente al respecto. Por ejemplo, entre la franja de edad que se extiende entre los 25 y los 64 años, el número de personas que manifiestan un nivel de formación bajo en 2014 supera el 50%".

Estos datos, según los expresa este estudio, no generan grandes expectativas para el sector, puesto que según afirman**, "a menor formación, menor consumo**, sobre todo si subrayamos que las edades que nos han servido de referencia son las más proclives a invertir en ICC (…). Si esa es la máxima, con estos niveles de formación, unidos a los rasgos económicos, el caldo de cultivo para fomentar, difundir y optimizar el sector cultural es cuanto menos complejo". Así se expresa desde el movimiento asociativo cultural la relación existente entre la educación artística y la oferta cultural:

"Con respecto al tema de la Literatura y en general a las artes veo la carencia típica de una ciudad que no ha cuidado la formación o educación en las artes, una ciudad antigua con escasez de pensamiento crítico (…) No están educados los públicos ni los profesionales (…)". AC.

"Hay que pensar en la labor educativa que puede tener trabajar con los públicos, educar a los públicos… Por ejemplo, al participar en la propia organización (…) El papel de la ciudadanía repercute en el otro tema: si la juventud, que puede tener ese rol de confrontación y cambio, se les corta esa posibilidad… No hay propuestas artísticas que a

[29] Disponible en: https://ddd.uab.cat/pub/infpro/2017/186092/CSO2013-42822-R_LOCALCOM_Castilla-La-Mancha_2017.pdf

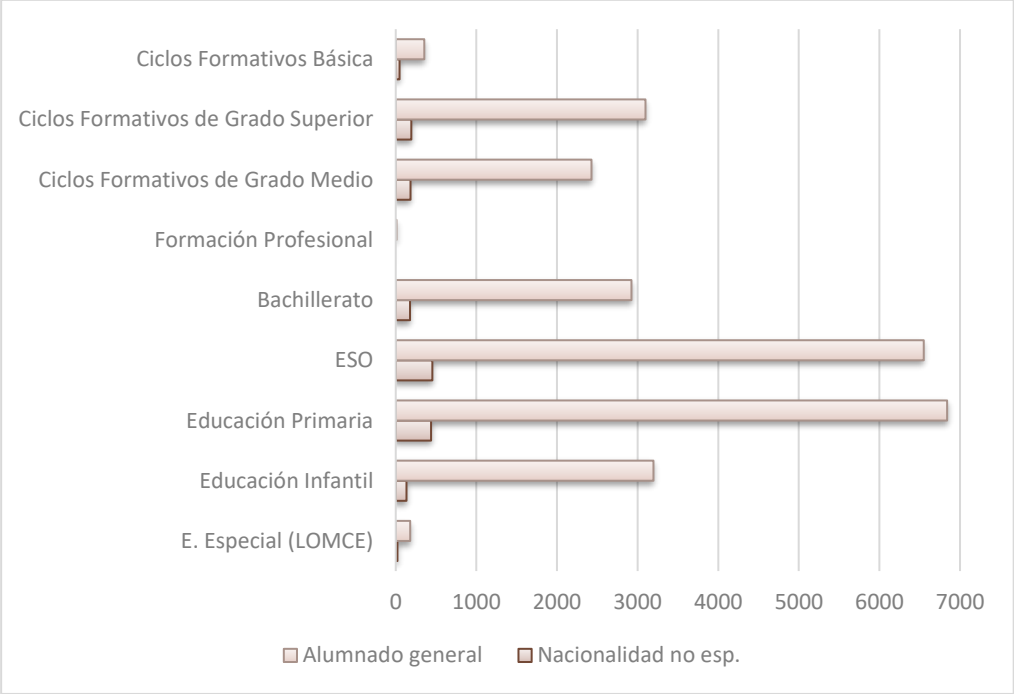
ellos les eduque en esa línea". AC.

Esta fuerte vinculación de los ámbitos cultural y educativo nos hace preguntarnos inevitablemente por la realidad educativa de nuestra ciudad y los principales retos que plantea. Las estadísticas de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes ofrecen datos desagregados para el curso 2018/2019, no obstante, expondremos datos del curso 2020/2021 a los que se ha accedido a través de una comunicación interna.

Para el curso 2020/2021, la ciudad de Toledo cuenta con un total de **27.246 alumnos matriculados de Régimen general y educación artística e idiomas**[30]. La desagregación por sexo se muestra equilibrada (50,35% son varones) en el total, si bien considerando el Régimen especial (1667 alumnos) el 62,67% son mujeres.

De este conjunto, el alumnado de origen **extranjero** representa el 6,40% del total (1745 personas); del cual el 51,69% son alumnas (902).

Figura 14. Alumnado matriculado en la ciudad de Toledo desagregado por etapa educativa y nacionalidad.



Fuente: Diagnóstico sobre Infancia de la Ciudad de Toledo (2021).

A su vez, los alumnos que presentan **necesidades educativas especiales** (ACNEE) representan el 2,65% del total de alumnos de régimen general, de los cuales un 65% (442) escolarizan en primaria.

Tabla. Alumnado matriculado en la ciudad de Toledo desagregado por sexo, etapa educativa y por tipo de centro.

	Etapa Educativa	Número de Alumnos Matriculados

[30] No incluimos educación de personas adultas.

			Hombre	Mujer	Total
Régimen general	Público	E. Especial (LOMCE)	85	48	133
		Educación Infantil	1064	885	1949
		Educación Primaria	2127	1812	3939
		ESO	2165	1998	4163
		Bachillerato	929	1224	2153
		Formación Profesional	0	0	0
		Ciclos Formativos de Grado Medio	1145	1247	2392
		Ciclos Formativos de Grado Superior	1427	1511	2938
		Ciclos Formativos Básica	223	118	341
		Total público	9165	8843	**18008**
	Privado/Concertado	E. Especial (LOMCE)	23	23	46
		Educación Infantil	651	597	1248
		Educación Primaria	1518	1383	2901
		ESO	1203	1184	2387
		Bachillerato	393	378	771
		Formación Profesional	7	2	9
		Ciclos Formativos de Grado Medio	25	11	36
		Ciclos Formativos de Grado Superior	99	61	160
		Ciclos Formativos Básica	11	2	13
		Total privado	3930	3641	**7571**

Fuente: Diagnóstico sobre Infancia en la Ciudad de Toledo.

En relación al tipo de centro, destacan los **centros públicos con el 70,40%** de los alumnos matriculados. En efecto, Toledo cuenta con 37 **centros públicos** (dos de los cuales corresponden a educación para adultos) y **14 concertados/privados**. Es importante advertir que parte del alumnado no reside en Toledo sino en municipios aledaños, de ahí que, entre otras cuestiones, el número total de matrículas sea superior a la población menor de edad susceptible de escolarización residente en Toledo (ver Tabla).

Tabla. Población infantil desagregada por tramos de edad de escolarización y por sexo de la ciudad de Toledo, a 1 de enero de 2019

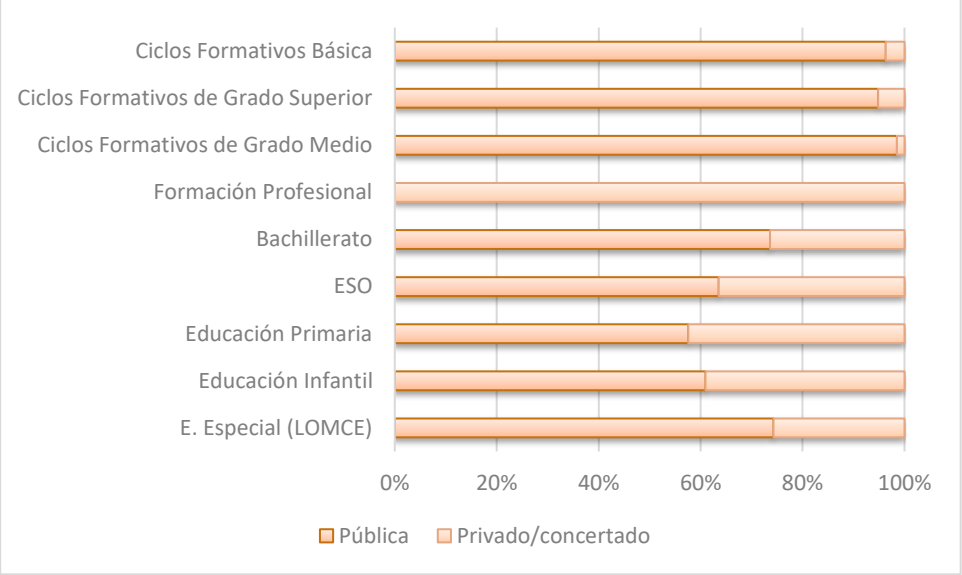
	Hombres	Mujeres	Total
0 - 3	1766	1611	**3377**
4 - 5	969	905	**1874**
6 - 12	3423	3251	**6674**
13- 17	2320	2200	**4520**

Fuente: Padrón Municipal de Toledo. Ayuntamiento de Toledo

Ahora bien, si consideramos **las etapas educativas**, la mayor parte del alumnado se concentra en primaria y ESO[31], con un total de 6840 y 6550 respectivamente. Ambos niveles representan el 49,14% del total de alumnos matriculados y es donde se concentra el 54,19% de los alumnos de diferente nacionalidad.
Asimismo, estos niveles, junto a la educación infantil, son donde se concentra el 96,51% de la matrícula de alumnos de centros concertados y privados.

[31] Recordamos que para el cálculo de estos valores no consideramos la educación para personas adultas.

Distribución de alumnado según titularidad de los centros en la ciudad de Toledo, curso 2020/2021.[32]



Fuente: Diagnóstico sobre Infancia de la Ciudad de Toledo.

Absentismo, abandono y rendimiento escolar

El absentismo es un fenómeno de difícil y escasa medición y registro dado que, más allá de la existencia de un protocolo para su atención, se carecen de datos precisos, siendo necesaria una aproximación desde fuentes complementarias.
En tal sentido, según las **Memorias de la Unidad de Seguridad Escolar** (USE) de la Policía Local del Ayuntamiento de Toledo, en 2018 se realizaron 177 actas por absentismo escolar y en 2019, 178. Ello representa un incremento en relación a las 140 actas recabadas durante 2015. En el año 2020, debido a la situación de pandemia, el aumento de las situaciones de absentismo y/o abandono escolar han aumentado de forma muy significativa y se observa como prioritaria la necesidad de llevar a cabo un trabajo pormenorizado y coordinado entre diferentes agentes comunitarios para evitar que la brecha educativa generada pueda revertirse (Acta Mesa de Éxito Educativo, Proceso Comunitario Polígono Toledo, 2021).

Como **antecedentes directos**, centrados en el barrio del Polígono, un estudio sobre absentismo y abandono por Ost y Stoyanova (2018) y la Monografía Comunitaria de dicho barrio (2016), señalan la multifactorialidad del fenómeno, destacando que pese a la interdependencia de las problemáticas que subyacen al absentismo y el abandono escolar y se expresan en él, subsiste una intervención y lecturas parciales entre los servicios intervinientes. En tal sentido, existe consenso general en percibir una mayor incidencia de esta problemática entre alumnado gitano y de origen extranjero y la vinculación entre segregación espacial (conjuntos de viviendas públicas) y educativa (centros). No obstante, se advierte que las **causas operantes no se reducen a la**

[32] Como se observa en la gráfica, si bien la Formación profesional es exclusivamente privada, el número de alumnado que ésta concentra, es muy pequeño (9).

culturalización del problema sino, entre otros factores, a la normalización de prácticas y concepciones por parte de la sociedad mayoritaria, las instituciones educativas y las propias minorías.

Para el curso 2018/2019, las estadísticas de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes indican las tasas del alumnado que **promociona o titula** en Régimen General, que nos permite ver que tanto a nivel autonómico y provincial se presentan tendencias similares, existiendo mayores tasas de titulación en primaria, ESO y Bachillerato (más del 80%) y disminuyendo significativamente entre los Ciclos formativos (ver Figura 16).

Tasa de alumnado que promociona o titula en Castilla La Mancha y provincia de Toledo y desagregación por sexo para el nivel provincial. Régimen General.

2018 - 2019				2018 - 2019		
	Tasa CLM	Tasa Toledo			Tasa % - Toledo	
Etapa Educativa				Etapa Educativa	Hombres	Mujeres
Educación Primaria (1)	**97,13**	**97,01**		Educación Primaria (1)	96,71	97,34
E.S.O.	**85,03**	**83,13**		E.S.O.	79,94	86,50
Bachillerato	**86,39**	**84,48**		Bachillerato	81,24	87,06
CFPB	**63,77**	**62,58**		CFPB	63,20	60,99
CFGM (2)	**51,85**	**48,64**		CFGM (2)	49,90	47,09
CFGS (2)	**50,19**	**54,12**		CFGS (2)	56,59	51,73
	88,80	**88,02**			**86,68**	**89,44**

(1) Hasta 2013-14, se evalúan por ciclos 2º curso, 4º curso y 6º curso. Desde 2014-15 se evalúan todos los cursos.
(2) Se evalúan los alumnos del último curso.

Fuente: Explotación de datos de Estadística oficial aportada por la Consejería de Educación, Cultura y Deportes.

A su vez, al considerar el nivel provincial desagregado por sexo encontramos que las mujeres presentan tasas superiores en los primeros ciclos (primaria y ESO) y en este caso también en Bachillerato, mientras que estas se invierten en relación a los Cursos formativos (*I Diagnóstico Infancia Ciudad de Toledo*, UCLM, 2017).

En cuanto a la percepción existente en la ciudad sobre el panorama educativo y su relación con la práctica cultural, según algunas conclusiones expresadas en el II Diagnóstico de la Infancia y Adolescencia de la Ciudad de Toledo (2021), los principales retos educativos se han definido como elementos conectados con la **necesidad de mejorar la atención a la diversidad existente para mejorar su capacidad inclusiva,** así como la apertura de los centros a los barrios o a la propia comunidad:

> *"Y el cómo veo el sistema educativo, pues yo lo veo como un sistema, a fecha de hoy... Todavía muy inflexible y de puertas para adentro. Creo que la educación tiene que ser una educación más abierta, más igualitaria y más adaptada a las diversidades que existen dentro de los centros, ¿no? O sea, diversidad en su sentido más amplio; lingüística, de religión, discapacidad, funcionalidad, diversidad cultural. Para mí eso es una de las*

cuestiones que también se deberían abordar. Las diversidades en su sentido más amplio, los centros educativos como recursos de los barrios y los barrios como recursos para los centros". PAS.

La educación aparece en diferentes grupos discusión como la base para poder generar una capacidad crítica que en el **futuro permita contar con adultos y audiencias culturales que demanden una mayor calidad en las actividades** a las que asisten o participan. Esta estrecha conexión entre el ámbito educativo y cultural no solamente viene dada por este criterio más enfocado a la excelencia, sino también por **la fuerte dimensión educativa que proporciona la propia experiencia artística, creativa o cultural.** Pero sobre todo, por **considerarse su acceso en muchos casos como un derecho básico fundamental.**

Normalmente en todos los encuentros con diferentes agentes del territorio prevalece este concepto de cultura como derecho fundamental para el desarrollo de las personas o las comunidades, en donde, al igual que sucede con la educación, debe observarse como una inversión y no como un gasto. La manera en la que construyamos este término y con quién también aparece como algo determinante para las políticas culturales:

"No se considera el concepto de cultura como algo fundamental para el desarrollo, se considera que es el gasto inútil. Cuando en cambio es uno de los más productivos… Tú por una inversión de uno recuperas infinitamente más. Y en el campo empresarial está la sensación de fungible. Es prescindible, algo para ociosos, caprichosos, entonces es algo prescindible". PIC.

"Yo hago hospitales porque la gente me pide hospitales. Si la gente me pidiera cultura, yo haría cultura, pero a mi nadie me lo pide. El Centro social, el 5 g, pero evidentemente tú a tu político… Pues llevan dinero de patrocinio hacia los lugares demandados, tú aquí… De todas las reuniones que hayan tenido las asociaciones de vecinos con la alcaldesa cuántas ha habido para pedirle actividad cultural". PP.

La cultura también aparece en momentos definida como un instrumento importante en sí mismo que requiere de inversión específica desde donde trabajar en el impulso de procesos de mejora que redunden en una mayor calidad de los servicios o actividades investigadoras, literarias, artísticas, periodísticas, patrimoniales, etc. Algunos actores afirman que al movernos sin diagnósticos previos bien hechos, desde cierta superficialidad en las acciones, enfatizando únicamente desde una perspectiva del "todo vale", también se pierden oportunidades para generar una crítica creativa que finalmente redunde en la propia calidad de los sectores:

"Ninguno quiere ofrecer cultura por sí misma. Sucede con el tema de la investigación, por ejemplo, en qué cabeza cabe que en una ciudad como Toledo no haya un mínimo incentivo en este sentido… En el mundo del periodismo, por ejemplo, en todas las ciudades existen premios periodísticos excepto en Toledo. No existe ni un premio… Bueno, es que el periodismo ni suele considerarse como parte integrante del mundo cultural… y en general son poco críticos en temas culturales. Reproducen lo que se dice y punto, cuando a lo mejor lo que nos está contando este señor en este libro merece una crítica o profundidad mayor… Lo que pasa es que aquí los medios de comunicación están ahí, acuden a sus actos, difunden… Pero tampoco cumplen un papel… ¿Qué hay de malo en señalar si una exposición te parece doméstica, o que lo que dice ese señor ya está más que dicho, lo que

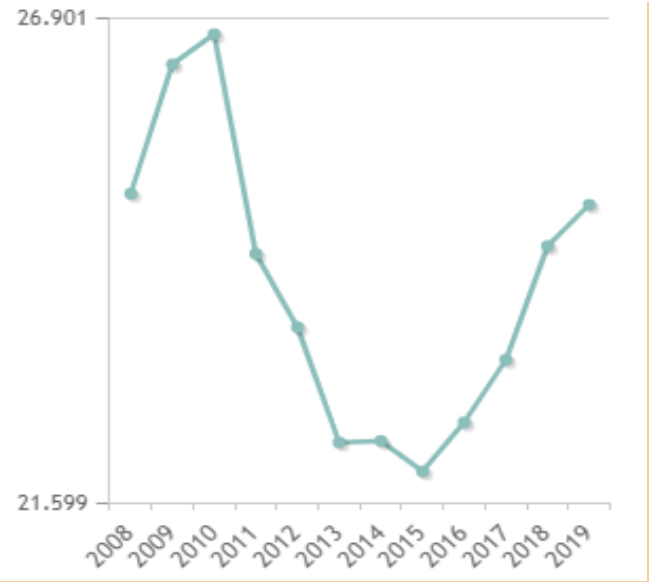
pasa es que los periodistas que van por esa línea no tenemos amigos… Pero está claro que esa falta de crítica cultural de los medios también puede redundar en una peor calidad cultural, claro". PAH.

"Es que tú también tienes que conocer bien tu ciudad, lo que hay, lo que no. Y programar de acuerdo en eso. Hace falta una labora de investigación previa, como esto de ahora, pero más presente". AC.

Vulnerabilidad social y accesibilidad en las políticas culturales

Empezamos desde un ámbito regional diciendo que Castilla-La Mancha tiene 24.853 euros de **renta anual media de los hogares** según la Encuesta de Condiciones de Vida (INE, 2019), 14,7% por debajo de la media nacional. Su evolución en los últimos años demuestra el impacto de la crisis de 2008, su gradual recuperación hacia 2019 y la pregunta por el impacto de la actual crisis en los años siguientes:

Evolución renta media anual en Castilla – La Mancha. 2008 – 2019.



Fuente: Encuesta de condiciones de vida. Series (INE, 2019)

HOGARES MONOMARENTALES Y POBREZA

En la provincia de Toledo 9.400 menores, el 11,5% de la población de 0 a 14 años (INE), viven en hogares monoparentales o **monomarentales**. Éstos últimos representan 2 de cada 3 casos (76,6%) (ECH, a 1 de enero de 2019).

El indicador **AROPE** señala que hogares con menores a cargo y en particular aquellos con un solo adulto, de los cuales en el 81 % de los casos es una mujer, presentan las tasas más altas en Riesgo de Pobreza y/o Exclusión Social (EAPN, 2020, p. 14).

Por otro lado, el indicador **AROPE** señala que históricamente, desde 2008, primera medición de la serie, los hogares con menores a cargo y en particular aquellos con un solo adulto, de los cuales en el 81 % de los casos es una mujer, presentan las tasas más altas en Riesgo de Pobreza y/o Exclusión Social (EAPN, 2020, p. 14). Para 2019, esta tasa en hogares

monoparentales fue del 46,8%, representando una disminución respecto a años anteriores pero continuando la diferencia con otro tipo de hogares. Con respecto a los barrios de Toledo, observamos que el **37% de los hogares en los distritos 1 y 2 son unipersonales, y que el 50% lo suponen familias mononucleares**.

Esto, si ponemos los datos en relación con los porcentajes existentes en el resto de barrios nos puede estar expresando una **presencia menos significativa de familias y una mayor de hogares unipersonales,** lo cual puede vincularse con tendencias demográficas hacia el envejecimiento poblacional junto al tipo de vivienda (tipo apartamento) en la zona.

Tipos de hogares según distritos

Distrito	Total	Unipersonales	%	Familia mononuclear	%	Otros %
Distritos 1 y 2	2.020	765	37,87	1.010	50,00	12,13
Distrito 3	1.365	555	40,66	660	48,35	10,99
Distrito 4	1.290	455	35,27	640	49,61	15,12
Total CH	4.675	1775	37,93	2.310	49,32	12,75
Distrito 5	13.265	2.460	18,55	9.215	69,47	11,99
Distrito 6	1.950	545	27,95	1.265	64,87	7,18
Distrito 7	11.495	2.660	23,14	7.780	67,68	9,18
TOTAL	31.385	7.440	23,72	20.570	65,54	10,74

Fuente: Diagnóstico PMV

Además, la consulta de las actuaciones de los Servicios Sociales Municipales permite además una aproximación a las situaciones de vulnerabilidad y riesgo de exclusión, vividas por personas y familias a nivel local. De la **Memoria Plan Concertado de Servicios Sociales** (2019-2020), encontramos que la mayor cantidad de demandas de personas corresponden a la atención a familias y menores, representando el 81,68% (6.485) del total de los casos (7.939)[33]. A su vez, el mayor número de prestaciones tramitadas han sido de tipo económico (1759), representando un 27,12% y siendo destinadas a 957 personas. A ello le sigue en cantidad de prestaciones, la atención a la dependencia (1501), apoyo a la unidad familiar (850), empleo (474)[34] y vivienda (313). Teniendo en cuenta la subida del paro reflejada con fecha de enero de 2021 (15,23% y 5716 parados registrados).

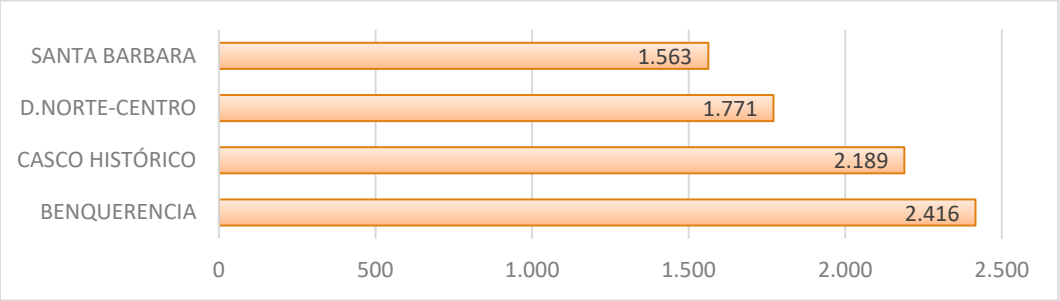
Es mayoritaria la presencia de mujeres (>70%) españolas como demandantes o personas de referencia frente a los Servicios Sociales. A nivel territorial, estas intervenciones se distribuyen en cuatro centros de atención, entre los que **destaca en primer lugar el situado en el barrio del Polígono (Sta. María de Benquerencia), seguido de cerca por**

[33] En relación al programa de atención a la familia en concreto se han realizado 2528 diseños de intervención, existiendo un incremento de 115 nuevas intervenciones respecto del año anterior.

[34] Teniendo en cuenta la subida del paro reflejada con fecha de enero de 2021 (15,23% y 5716 parados registrados), que en el año 2020 supuso un 14,72 y en el 2019 un 13,34%, es de suponer que en este año 2021 las atenciones de Servicios Sociales por demanda de empleo también se verán afectadas.

el Casco Histórico (más aún si tenemos en cuenta que la población residente aquí es menor).

Demandas atendidas por zonas de los Servicios Sociales en la ciudad de Toledo, 2019.



Fuente: Memoria Plan Concertado de Servicios Sociales de Atención Primaria, Toledo (2019)

Con esta información estadística inicial, además de plantearnos que con la crisis sociosanitaria se han empeorado y agravado situaciones importantes de desigualdad que están afectando también especialmente a colectivos y profesionales relacionados directamente o indirectamente con el sector cultural y turístico, es importante que reflexionemos sobre la **capacidad inclusiva de las recursos y actividades culturales de la ciudad.** En muchos casos, el acceso a los recursos culturales de la ciudad, así como a Museos[35] o Monumentos, bienes de interés material o inmaterial, tiene aún mucho margen de mejora:

> *"A veces damos por hecho la accesibilidad de las cosas. Damos por hecho que la gente puede acceder en igualdad de condiciones a este Patrimonio (…) Pero hay muchas personas que no tienen acceso a esta realidad y hay un componente de clase bastante importante (…) Y hay gente de otros barrios que nunca visita el Casco ni sus monumentos, o que no lo ha hecho nunca".* PAS.

> *"Concebir la cultura destinada para élites. Pero eso también es una concepción un poco de forma… Es un espejo que lo deforma todo.. Y que además hace que los políticos digan, no si a estos vienen cuatro que lo mismo ni nos votan…" PAB.*

Diferentes colectivos y personas profesionales del sector cultural en cambio observan que el momento actual debe convertirse en un punto importante de reflexión desde donde repensar el propio modelo en donde estamos inmersos y que conlleva esta precarización laboral que se ha visto fuertemente agudizada por la pandemia:

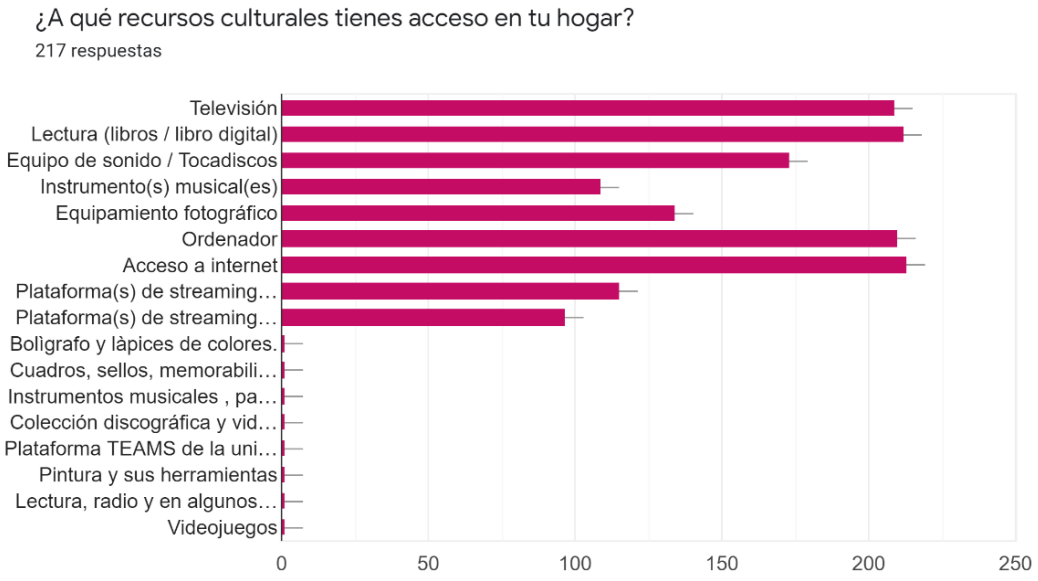
> *"Estamos en un momento crucial de reflexión, tenemos que cambiar muchas cosas, pero esos momentos de crisis también te hacen sacar a la luz otras cuestiones que pueden encaminarnos hacia un cambio de modelo… Espacios abandonados o sin proyectos… Es*

[35] En los encuentros también se ha hecho mención a los Museos públicos en su papel deficitario de conexión no sólo con el turismo sino con la población local. En especial se habla del Museo de Santa Cruz, aludiendo a su *"papel como institución abierta a la sociedad y su desarrollo, hoy inexistente, y a la necesidad de mejorar esta institución tan obsoleta, inactiva, y olvidada".* Así, una participante expresa que "así como el Sefardí y el Greco sí han generado actividades para vecindad con temas toledanos… en el otro extremo está el Santa Cruz que ni siquiera exhibe piezas arqueológicas tan importantes para construir nuestras señas de identidad…".

que no es sólo que falte proyecto de ciudad, es que faltan también proyectos individuales que confluyan". AC.

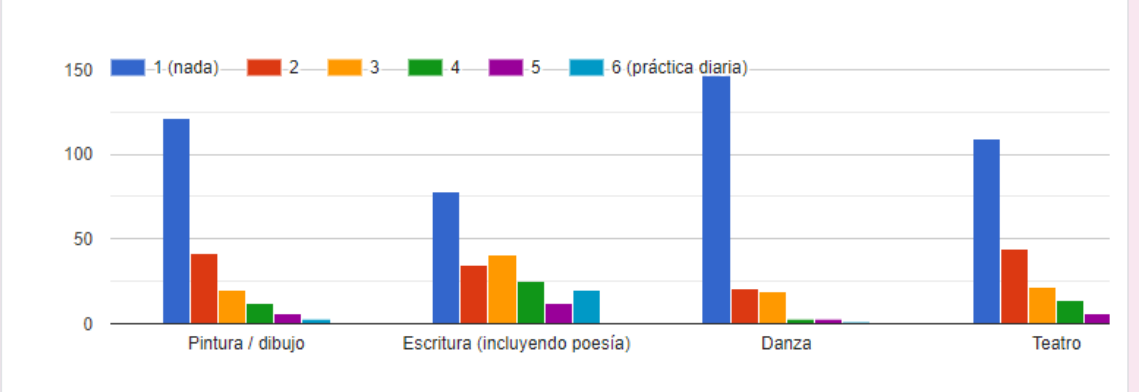
"En todas las ciudades de provincia pasa esto, y la pandemia ha sacado a la luz una precariedad que ya existía pero que se ha hecho extrema… Es que estaba muy asustada por mis amigos artistas, porque yo tenía paro pero ellos es que no tenían dinero ni para comer… Porque la intermitencia y la inseguridad en el sector es brutal. Se vive en una precarización absoluta" AC.

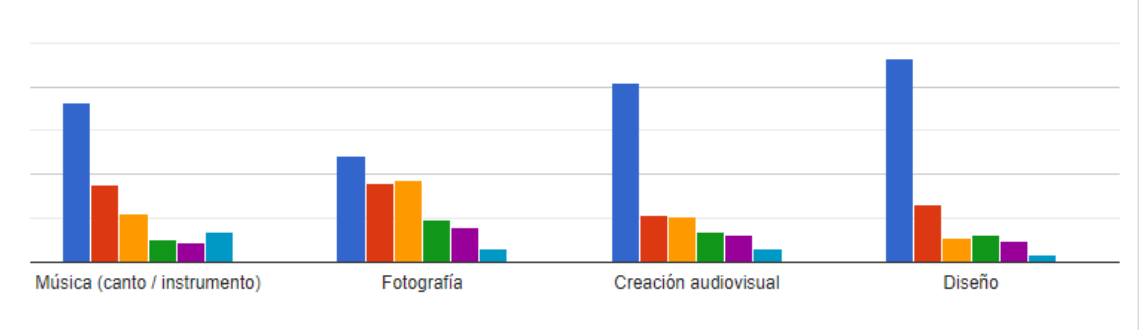
En cuanto a la accesibilidad a recursos culturales estrechamente vinculados con la actividad cultural, según la Encuesta sobre hábitos y prácticas culturales en la ciudad de Toledo, un alto porcentaje de las personas encuestadas afirma tener acceso a recursos como televisión, internet, ordenador, libros o equipos de sonido, mientras que en cambio resulta muy minoritario el uso de materiales no informáticos como pinturas, material discográfico, cuadros o lápices de colores (en torno a un 5% lo identifica como recursos accesibles en su propia realidad). Esto es importante conjugarlo con el nivel adquisitivo de la mayoría de personas participantes, que como vimos están empleadas bien por cuenta ajena a tiempo total o parcial, pudiendo afirmar una tendencia clara en este sector a la tenencia de recursos informatizados para la práctica relacionada con los hábitos culturales.



En cuanto a la práctica artística según disciplinas, la fotografía y la escritura, seguida de la música aparecen como aquellas en las que existe más práctica (o al menos en donde aparece en menor medida el apartado "nada" como práctica asociada), si bien la danza, seguida de la pintura o el teatro resultan las que cuentan con respuestas más vinculadas a ningún desarrollo en las personas participantes. Resulta importante advertir que no

existe entre los y las encuestados un hábito diario en el ejercicio de la práctica cultural, lo cual denota bastantes retos para la ciudad en este sentido. Partiendo de este déficit, como práctica diaria destacan algo más la escritura y la música, seguida de la fotografía y la creación audiovisual.





Este enfoque que combina lo cuantitativo con lo cualitativo, plantea de por sí **importantes retos de inclusividad** atendiendo a ese componente de clase que puede construir un relato elitista que dificulte el acceso a los recursos culturales en la ciudad, y que puede requerir de medidas que compensen y **garanticen esta accesibilidad como oportunidad educativa y participativa para la propia población local**. En este sentido y una vez más, parece que el sector turístico y el cultural pudieran conjugarse para ofrecer respuestas más integradoras que comprendan el acto de conocimiento patrimonial de la ciudad como experiencias que implican igualmente al toledano como al visitante:

> *"Yo estos días escuchando mucho el hecho de decir que queremos un turismo cultural para élites culturales, porque se habla mucho del nivel cultural del visitante… Y a mi me preocupa que entendamos que el camino tiene que ir por hacer un Turismo inaccesible, ¿no? Porque para todos estos colectivos que muchas veces ni conocen la ciudad... Esto pasa en Toledo, en nuestra propia ciudad pasa eso. Cómo vamos a plantearnos un turismo externo, atraer turistas externos, si mucha gente de nuestra ciudad ni siquiera conoce bien todavía el casco".* PT.

Esta fuerte dimensión inclusiva y educativa que puede adquirir la gestión cultural a su vez se encuentra muy relacionada con el **concepto de ciudadanía** que manejemos. Hasta qué punto se cuenta con toda la diversidad de actores existentes en el territorio, desde sus diferentes ámbitos de actuación, para elaborar estrategias turísticas contando con miradas interdisciplinares aportadas por instituciones, profesionales y vecindad. En diferentes espacios reflexivos conjuntos, se ha visto la **necesidad de conformar planes y estrategias intersectoriales** en donde se conecten de forma clara las diferentes áreas con implicación directa en la accesibilidad ciudadana a los recursos patrimoniales y culturales de la ciudad:

> *"Yo lo que veo clave es la falta de colaboración. Que cuando alguien hace algo se cree único y poderoso y el único capaz de imaginarlo, y lo hace sin buscar incluso la implicación del colectivo social o del ámbito que sea para poder llegar a más gente, poder mejorar, poder enriquecerse, ¿no? Entonces esa idea es buenísima y no nos hace falta nadie. Entonces falta eso de colaborar con grupos, colectivos, asociaciones, entidades…"´* PP.

> *"Por ejemplo, nos llegan cada dos por tres actividades de otras academias. Que pueden ser calcadas a las que hacemos nosotros. Pero la diferencia es que te encuentras abajo en el membrete seis o siete instituciones o empresas que también se implican. Y ya no hablamos de dinero. Es que ni siquiera por el patrocinio, sino por la implicación y participación de un entramado social importante. Esto se da en otros sitios pero no se da aquí."* PIC

Ello se ha visto unido de forma estrecha a la manera en la que ejercemos la ciudadanía en la ciudad, ese ***derecho a la ciudad y al Patrimonio*** **que en ocasiones no se visibiliza como algo tan evidente, sino como algo que se construye y dinamiza desde sectores sociales privilegiados que no facilitan su accesibilidad** a colectivos en situación de vulnerabilidad social o no pertenecientes a élites sociales o audiencias más exigentes:

> *"(…) Y efectivamente, muchas de las personas con las que trabajamos ni siquiera suben al casco histórico. Pero también es cierto que sí pedimos gratuidad para que accedan a temas de patrimonio, a temas del teatro… Para dar oportunidades a otras personas… Y tampoco hay una línea municipal trazada para que haya una accesibilidad (..) No todo el mundo tiene la oportunidad de conocer esas rutas. Accesible, accesible yo creo que Toledo en general no lo es".* PAS.

> *"Luego pesa tanto en el imaginario colectivo que a la hora de ofrecer una programación o un ciclo siempre sobre personajes que llevan espada, de hace tres o cuatro siglos… Yo siempre recordaré una presentación a la que fui sobre la Historia del equipo de fútbol de Santa Bárbara. Estaba lleno. Estaba hasta arriba. Pero ahí mucha gente que incluso no había ido nunca a una biblioteca. Pero estaban tan interesados que estaban atornillados a la silla. Disfrutando viviéndolo… Como cuando cualquier cultureta cafetero va a que le hablen de…"* PP.

Para los diferentes grupos del ámbito social se observa la posibilidad de ir tejiendo en

ese sentido una oferta verdaderamente intercultural que refleje la realidad social existente en los diferentes barrios de Toledo, lo cual podría revertir también en planes sociales de empleo que se pusieran en marcha en colaboración con entidades del tercer sector. Pero sobre todo se observa la necesidad de generar una idea de cultura vinculada con una estrategia más pensada y definida de forma accesible, que no transite por la espontaneidad de las propuestas sino que cuente con **una reflexión y planteamiento inclusivo que se construya de forma participada**:

> *"Yo creo que fallamos en la programación. No estamos atrayendo a todo el público. También en difusión y no hacerlo atractivo o accesible (…) A veces el problema no está tanto en el precio, que en esta ciudad muchas veces son muy accesibles, conciertos, teatro… Cosas que en otros sitios cuestan 100 y aquí cuestan 20… O sea, que puede que no sea tanto un tema económico… Yo creo que simplemente hemos hecho un modelo elitista… La cultura es para ricos… La cultura la tienen que hacer las instituciones… La cultura es para ricos o para aburridos… Yo creo que hay una serie de estereotipos que nadie está rompiendo".* PA.

> *"Otro ejemplo. Los antiguos trabajadores de la Fábrica de Armas organizaron una exposición de fotos… Y ahí tienes la mayor potencia industrial de la ciudad y aún no se había puesto la lupa en que esa gente tenía cosas que contar (…) Y es que sin darnos cuenta, poco a poco vamos siendo permeables a nuevas ideas, nuevos enfoques… [respuesta de otro participante:] Pero esto se consigue con planteamiento, porque si no lo que salga sale por generación espontánea, no porque queramos que salga. Insisto. El acceso a la cultura es un problema de planteamiento. A quién vamos a dirigirnos, cómo lo vamos a hacer…"* PAH.

Otra cuestión muy presente en los encuentros individualizados y grupos de discusión ha sido la necesidad de mejora de la formación, comunicación e información sobre y entre recursos, iniciativas e instituciones culturales en la ciudad, donde el papel municipal aparece como clave para el impulso del trabajo en red colaborativo que termine implicando a la ciudadanía. Diferentes y variadas han sido las demandas hacia una mayor producción gratuita de planos, una señalización cuidada, armoniosa con el respeto al patrimonio y accesible, que garanticen nuevas vías de conocimiento de la ciudad, así como la necesidad de contar con un **Plan de Comunicación que mejore la fluidez y la accesibilidad de la información entre los distintos agentes y sea articulado en forma de Agenda Compartida con programación anticipada de acciones a corto, medio y largo plazo, en donde se anteponga la calidad a la cantidad**. Si bien la mayor parte de los participantes en espacios de diálogo considera que la oferta es demasiado amplia, con una "actividad frenética y exagerada" de actuaciones, estos actores consultados plantean la especial necesidad de articular las acciones fruto de un proceso de reflexión previa, donde la ciudad pueda alejarse de lo puntual y lo esporádico, que surgen en la ciudad "*como flores de un día*"[36], y **aproximarse hacia una mayor**

[36] Definición de la acción cultural municipal por parte de un profesional de Archivos y Bibliotecas del estado, ubicado en una institución cultural de la ciudad,

profundidad, sostenibilidad, calidad y coordinación de las actuaciones para garantizar esa accesibilidad no sólo por parte de la ciudadanía, también de los propios recursos profesionalizados:

> *"Creo que, a veces, las cosas que se han hecho son como mucho más puntuales, ¿no? (…) Entonces no intervenciones como más sueltas o más según venga este día sino crear algo (…) Con una visión más amplia (…) No luego pues eso ir haciendo cosas puntuales porque nos acordamos que es el día de no sé qué, o que ahora surge algo. Si tenemos algo planificado quizás esas intervenciones puedan ser mayores, se pueda planificar todo con más tiempo haya más agentes que puedan intervenir también en todas esas nuevas acciones. Pero para eso tenemos que estar más conectados e informadas todas de todo"*[37]. PAS.

> *"Existe esa idea de agenda cultural y esa necesidad, fundamental para poder programar. Más allá de recoger lo que se hace. Porque si eliges una fecha para hacer una cosa y ya hay tres señores que han elegido esa fecha… Al final no tenemos nunca esa información los que nos dedicamos a programar, y al final el resultado es el que es. Entonces esa labor de coordinación se debe hacer por el Ayuntamiento que es el actor fundamental de la ciudad. Pero eso no conlleva sólo ponerlo todo en un web como una noticia, sino asumir la responsabilidad de hacer coordinación de verdad (…) [respuesta de otro participante:] Ese planteamiento ha gustado mucho, hasta tal punto que hemos visto meter en la agenda cultural actividades de final de curso de colegios e institutos (…)".* PIC.

En este sentido, instituciones y profesionales del patrimonio insisten en la importancia de romper con una **imagen de la cultura en Toledo de fuerte predominio de lo histórico**, entendido esto no como algo sometido a constante revisión y enriquecimiento sino como algo que se suele confundir con lo estático, así como en la necesidad de comenzar a construir nuevas ideas vinculadas a Toledo como ciudad viva. Ello pasaría por **mejorar los procesos de reflexión conjunta y la vinculación de la gestión patrimonial a planteamientos más sostenibles que otorguen un papel más activo de la ciudadanía no únicamente como consumidores de productos culturales sino como parte implicada:**

> *"Respecto a esa imagen de ciudad museo fosilizada, precisamente es lo que hay que enterrar, o desmitificar, para reconvertir la identidad cultural de Toledo al tiempo que vivimos, y lo que buscamos: una ciudad cultural viva (…) esto se consigue con una buena gestión del patrimonio, coordinada, con proyectos museológicos pensados, seleccionados, que no tienen por qué ser solo patrimonio multicultural y monumental; a mi juicio, es una de las claves para cambiar ese modelo obsoleto de turismo con el que hemos ido "malviviendo" hasta la fecha...mención aparte un nuevo modelo de negocio basado en una economía local, más sostenible".* PMP.

> *"Es un mal de la ciudad que quizás es pequeña y se apropia en exceso desde lo público. Incluso el Corpus desde la Junta Pro Corpus se hacen los pendones colorados y ya se evita que cada uno saque lo mejor que tenía en su casa que era lo bonito del Corpus. Tenemos*

[37] Discurso recogido en el grupo de discusión con asociaciones culturales de la ciudad para la elaboración del Diagnóstico Compartido y Plan de Infancia (enero 2021).

esa tendencia a pensar que esto lo harán las instituciones y hay poco empuje de la sociedad civil. Y eso también es un fallo que hacen una cultura barata de barniz y no de potenciar todo eso que hay por debajo que debería ser fundamental, todo ese tejido cívico… Y en Toledo hay muchos elementos que bien trabajados podría trabajar mucho más de lo que hay (…) Hay potencial, pero por lo que sea no hemos sido capaces de cuidarlo y trabajarlo con profundidad".

Continuando con esta línea de análisis que ponen sobre la mesa la necesidad de revisar y mejorar el modelo cultural existente, resultan también significativas las conclusiones del Observatorio de la Cultura de la Fundación Contemporánea (2014) donde se apunta que Castilla-La Mancha no destaca especialmente por la calidad de su oferta cultural. Empatada en el puesto 13º entre las 17 Comunidades Autónomas junto a Aragón, Canarias y Baleares, ocupa el puesto 14 en innovación cultural. Como dato positivo destaca que **en 2014 Toledo logró ubicarse como la octava ciudad del país con mejor oferta cultural, señalando que las acciones del año cultural de El Greco 2014** lograron evaluarse como la tercera mejor actividad cultural de aquel año. Si bien este evento ha sido considerado de éxito, se echa en falta por parte de algunos actores culturales de la ciudad "otras fórmulas de gestión que no pivoten sobre figuras históricas o exposiciones", puesto que actualmente existen otros modelos de mayor calado en las ciudades que permiten una mayor permeabilidad en las acciones.

Así, se plantea, por ejemplo, que estas acciones o eventos culturales se vean como "broches finales" de procesos mayores en donde se implique más a colectivos, asociaciones y entidades. Igualmente, algunos recursos técnicos culturales municipales (Escuela de Música y Danza, Escuela Municipal de Idiomas, Teatro de Rojas, Bibliotecas y Archivo Municipal) plantean la necesidad de articular las propuestas e iniciativas de estos colectivos a través de estos propios recursos en un espacio de coordinación: **la Mesa de Cultura**, que podría tener la función de vertebrar y dar una mayor coherencia a toda la oferta cultural de la ciudad, conectando mejor con las líneas estratégicas o prioritarias que se establezcan en diagnósticos compartidos.

En este sentido, algunos agentes institucionales culturales de la ciudad observan como prioritaria la creación de nuevos productos locales culturales de calidad que permitan posicionar a Toledo como lugar de referencia por su capacidad de innovación e impacto. Pero esto debe llevarse a cabo mediante **la priorización de acciones y la elección de criterios,** puesto que se observan ciertas dificultades para llevar a buen término una actividad cultural muy abundante pero con productos que permitan una cierta continuación en los objetivos que se persigan por parte de las políticas culturales, y que deben poner en relación a diferentes actores con pretensiones de sostenibilidad:

"No hay criterio y no se puede estar a todo. Tú no puedes hacerlo todo y estar a todo, es una cosa… Hay que definir más estrategia y centrarte en algo (…) Es que el único criterio que hay es que haya algo todos los fines de semana. Eso es lo que trasciende fuera y yo no

sé si esa debe ser la ambición, sino programar con cabeza. A ver, si a veces es necesario el pan y circo, pero hay que complementarlo con otro tipo de actividad, la jeringa, meter calidad, tener calidad". PAH.

"Pero claro, para recoger hay que sembrar. Tú tienes que sembrar. Un gasto en cultura debe verse como inversión. Pero hay tendencia a ver las actividades de forma finalista (….) La cultura insisto no tiene desarrollado ese valor de retorno para el turismo, para lo otro y para lo otro… Es decir, si tú haces un concierto y lo concibes como humo: Se ha acabado el concierto, se ha acabado la inversión y ya hemos terminado todo, y no estás guardando todo lo que puede conllevar alrededor si lo trabajas de otra manera". PIC.

Otra de las cuestiones fundamentales que han aparecido en diferentes espacios y entrevistas ha sido la necesaria profesionalización y capacitación de la gestión cultural municipal. En este sentido, se expresa como deseable contar con buenos técnicos especializados que combinen labores de coordinación con tareas propiamente de gestión que conllevan capacidades diferentes vinculadas con el ámbito cultural. Suele identificarse una **escasez en este sentido de espacios formativos que mejoren la capacitación territorial**. Saber hacer y conocer en profundidad el sector parecen requisitos fundamentales para poder llevar a cabo una buena gestión cultural:

"Qué va a pasar cuando ese tipo de perfil profesional que hace una sobrecarga de trabajo en la gestión cultural de la ciudad (como XX y XX) desaparezca… Ese tipo de perfil debería ser asumido desde otro lugar más central". PP.

"Si tú no tienes unos buenos gestores culturales y no los estás generando… Cuando murió XX no se sustituyó por otro perfil técnico especializado capaz de hablar con toda la gente y entenderlo (…) . Si no hay nadie con una cierta capacidad o cualificación, con capacidad de diálogo y creación… es muy difícil hacer una política cultural…". PIC.

Desde esta necesidad detectada en la mejora de la calidad, esta cualificación profesionalizada como mediación en la gestión del sector parece que puede estar siendo en parte invisibilizada o no tenida en cuenta a la hora atender ciertas cuestiones que pudieran ser importantes:

"El reconocimiento es muy importante en el sector artístico, los egos son material altamente sensible que hay que saber manejar. Tienes que saber manejar el ecosistema cultural que tienes, porque si no puede parecer que existe insensibilidad institucional hacia el artista. Es que para hacer ese trabajo entre ellos y los artistas pueden tener gestores culturales. Si contrato directamente no tengo en cuenta muchas cosas que se hacen desde la gestión cultural". AC.

A pesar de esta percepción, la ciudad posee importantes recursos universitarios vinculados con la gestión cultural y patrimonial, tanto por la Facultad de Humanidades como por el Máster de Patrimonio, que funcionan como importantes canteras de profesionales de la ciudad en estos ámbitos. Nos obstante, se observa que estos recursos universitarios y las líneas de investigación llevadas a cabo tanto por alumnado y profesorado pueden conectarse mejor con las necesidades de conocimiento del sector

en la ciudad[38]:

> *"En una ciudad como la nuestra, con una Facultad de Humanidades, con un Master de Patrimonio, que se supone que hay cantera de gestores culturales enorme…"* PIC.

> *"Sí, una parte importante de nuestro alumnado actualmente está ejerciendo en el ámbito cultural de la ciudad, bien sea en Turismo, Arqueología o Patrimonio. En Bibliotecas y Museos también". Tenemos desde hace años el Observatorio del Empleo porque nos interesaba ver en qué se ocupaban nuestros estudiantes, y cada dos o tres años se hace una encuesta… Pero por ejemplo, guías turísticas muchísimos son estudiantes nuestros. Y en temas culturales entre el master y el grado, también… Son las salidas naturales aquí en Toledo (…)"* PPU.

En numerosos encuentros se observa la necesidad de vincular la gestión cultural con la generación de imágenes de la ciudad que, trabajadas desde el interior en la generación de buenos productos culturales, al salir al exterior proporcionen a Toledo una ubicación nacional e internacional en la Acción Cultural. Apostar por un modelo u otro de gestión interna por lo tanto puede tener importantes consecuencias en este sentido:

> *"Esas referencias las tuvimos y las perdimos. Toledo hubo un momento en que estuvo muy mimada por la Dirección General de Bellas Artes. En esos momentos difusos de transición… pero hubo un momento en que fuimos cabeza de león… Aquí venían primeras espadas… Luego no sé bien el motivo, se mezclan cosas, y también que la sociedad civil de esta ciudad no demande este tipo de cosas, o no se rija por unos criterios de excelencia… Nos quedamos con lo menos bueno, no sé por qué… O con lo que da menos trabajo…"* PAH.

> *"Por eso cuando dicen Toledo ciudad de Cultura… No, no… Toledo fue una ciudad de cultura en el siglo XVI, siglo XVII, hoy Toledo no lo es, es patrimonial, pero desde el punto de la cultura no lo es, y no tenemos referencias culturales básicas".* PIC.

En esta perspectiva de trabajo que parte desde dentro para alcanzar altos impactos fuera de la ciudad, se suele enfatizar la necesidad de no "vender humo" y contar con una base cultural fuerte que cuente en primer lugar con una base social y vecinal sólida que haga más sostenibles y reales las prácticas culturales, convirtiendo la experiencia en hábito para la ciudadanía. Con esta base que alimenta además el cuidado de la propia ciudad, se propone avanzar hacia esa construcción de nuevas referencias internas y externas:

> *"Lo que tenemos que buscar primero es que tengamos una base cultural fuerte, que nuestros vecinos tengan eso, porque eso nos hará más amantes de nuestra ciudad, más cuidadores de nuestra ciudad… Pero también por otra parte lo que deberíamos buscar son esas referencias nacionales e internacionales, porque sin ellas la cultura que hagamos estará coja… Que simplemente se mantiene por inercias, a través de actividades que vienen ya dadas… Y ahí no se acoge responsabilidad alguna, y ese es un tema que nos los tenemos que hacer mirar".* PIC.

[38] Desde esta facultad se muestra apertura a posibles colaboraciones en la construcción de conocimiento compartido y diagnósticos sobre patrimonio y gestión cultural, así como a la organización comunitaria de jornadas, encuentros y espacios formativos que den respuesta a las necesidades identificadas en profesionales, instituciones y ciudadanía.

Así se considera que **sin esa base social fuerte las prácticas culturales no son sostenibles y terminan por apagarse**. Al considerar fundamental la participación ciudadana no como una mera asistencia sino como agente implicado y cocreador de las diferentes estrategias y actividades, se observan aquellos eventos en donde existe un empeño por despojar a la vecindad de este papel activo como fracasos colectivos que finalmente pierden su vitalidad y color. Además, el modelo basado en la rememoración de grandes personajes históricos que poco tienen en común con la ciudadanía, unido al hecho de que en estos eventos únicamente se concibe su presencia como consumidora de bienes y servicios culturales producidos para la ocasión, tampoco permiten conectan con intereses generales de la comunidad:

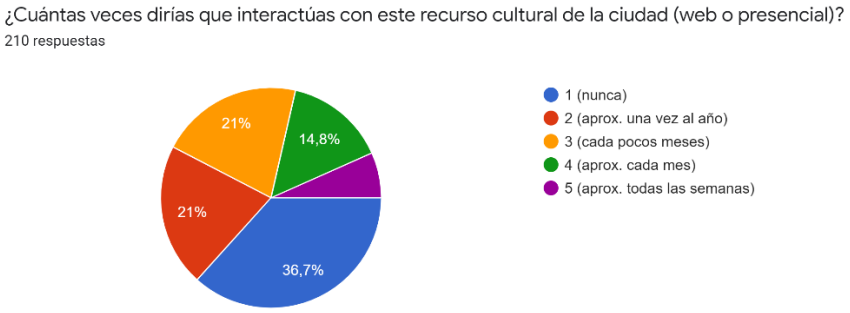
> *"En los 80 por ejemplo se vuelven a reactivar los carnavales. Y ahora ya no tienen nada que ver, no salen los vecinos, ni los barrios, ni son los grupos o amigos… Ahora vienen los de Tomelloso, los de… Y desaparece la ciudad de Toledo. En su momento lograron despertar un interés, el paseo del desfile estaba cuajado de toledanos, lo estiras un poco para que te quepan las comparsas manchegas y ya está… ha desaparecido, ya no hay sentido de involucración, ya no se sienten suyos… "* PP.

> *"Por ejemplo, qué atractivo tiene fijar un evento sobre la efeméride de Toledo Patrimonio de la Humanidad, crear una fecha sobre un trámite administrativo, qué atractivo tiene eso para la gente. Ahora estamos con Alfonso X… Pero es que siempre estamos rindiendo homenaje a los mismos personajes y además siempre de los mismos parámetros… A lo mejor habría que intentar pues romper un poco, buscar una figura que fuera más representativa, que por lo menos fuera original".* PAH.

Entre los potenciales municipales que más aparecen en los discursos compartidos se encuentran las bibliotecas municipales de los barrios, así como el Archivo Municipal. La encuesta realizada expresa que estos recursos culturales tienen un potencial importante aún por explorar para que se conviertan en hábitos incorporados en la población. Las bibliotecas "no como espacios donde se custodian libros sino como importantes puntos neurálgicos de actividad cultural" que generan también iniciativa ciudadana y participación en torno a intereses compartidos:

"En muchos sitios las bibliotecas municipales son auténticas dinamizadoras de la cultura… En Toledo en cambio algunas no van a más. Pero es cierto que si los pinchas un poquito son gente que se matan y trabajan con pasión, los clubs de lectura funcionan fenomenal… 700 personas que se juntan de los clubs de lectura de la provincia… Te quedas… En las bibliotecas hay un caldo de cultivo por explorar más de lo que se hace…" PAB.

"Un adecuado funcionamiento de las bibliotecas municipales, con la asignación de presupuestos anuales específicos, desglosados en: adquisición de fondos bibliográficos, formación bibliotecaria y actividades de animación lectora específica para la población de los barrios en los que se ubican".



Porcentaje sobre asiduidad en la interacción con el Archivo Municipal de Toledo.

Otra cuestión que a algunos agentes culturales han puesto de relieve es la dificultad de acompañamiento a la hora de constituirse como entidad cultural. Parece relevante la necesidad de contar con espacios municipales donde se facilite la información sobre los recursos existentes, cómo llevar a cabo los trámites, cuál es y cómo opera el ecosistema cultural de la ciudad, procedimientos, etc:

"Yo es que he tardado mucho tiempo en enterarme, buscarme mucho las habichuelas, porque carecía de esa fuente de información que me guiase en esos primeros pasos. Lo único que teníamos era esa página portal de cómo crear una asociación… Pero hemos perdido mucho tiempo por carecer de un directorio con los mails adecuados, teléfonos adecuados, no sabes bien con qué persona contactar de manera inicial, (…) Pero yo te puedo decir que los dos primeros años de asociación me he dedicado a generar esos contactos y a conocer a las personas para poder realizar lo que hacemos ahora de una manera más sencilla, con menos coste de energía y tiempo, que eso agota mucho a los equipos."

Por último, otra cuestión que algunos profesionales del patrimonio han puesto sobre la mesa ha sido la posibilidad de contar con un espacio museístico municipal de la ciudad. En algunos casos no se habla tanto de una necesidad de espacio físico como de proyecto de recuperación de la memoria colectiva y de construcción de un relato local desde donde contar la ciudad no únicamente desde el casco histórico sino integrando en su historia a todos los barrios, y en donde la "*ciudad pueda contarse a sí misma*":

"Otra carencia es la falta de presencia del Ayuntamiento en el mundo de los Museos de Toledo. En una ciudad como Toledo, cuántos museos municipales hay en Andalucía… museos buenos, no hablo de dos vitrinias… Que una ciudad Patrimonio de la Humanidad no tenga Museo de la Ciudad dice mucho. No sería una buena manera de atraer a toda la gente de los barrios, si cuentas en ese espacio también su historia, si los haces partícipes

de todo esto (…) que nuestra ciudad no tenga un espacio municipal propio donde contarse a sí misma (…)". PAH.

PRIMERAS CONCLUSIONES:

- Toledo tiene una población total de **85.811** habitantes, lo cual puede traducirse desde las políticas locales de gestión cultural en estrategias donde predominan la proximidad y la cercanía como valores y potenciales destacados. Esto se observa como un potencial importante que podría dotarse de una mayor conectividad y mejora de la información entre los distintos actores.
- Además, la distribución de su población se caracteriza por una importante desagregación de sus barrios, que en muchos casos no se corresponden con las propias unidades administrativas. Esta falta de conexión entre sus barrios tiene en principio un efecto también en la acumulación de una fuerte representación cultural de la ciudad en torno al Casco Histórico y a una escasez de sentidos de pertenencia compartidos en los territorios en donde no existe tal correspondencia.
- La ciudad de Toledo mantiene una **economía organizada en torno al sector de servicios**, particularmente asociados al área del turismo. El hecho de que Toledo sea Ciudad Patrimonio de la Humanidad hace aún más inevitable la vinculación de la gestión cultural y turística. Esto ha hecho que **tras la pandemia mundial se hayan visto afectado significativamente estos dos sectores** tan interrelacionados.
- Contamos entonces con una población pequeña y fuertemente dispersa en la ciudad, con un predominio económico del sector servicios en donde se encuentra el sector cultural, con una posible **mayor proporción de hombres empleados que mujeres y una probable tasa más elevada de educación superior.** Como consecuencia de la pandemia, el sector afirma que se ha impulsado una digitalización "forzosa" que si bien les ha ayudado a identificar oportunidades de futuro, no se ha traducido en mayores ingresos de momento. Otra cuestión importante relacionada con ello es la **falta de instrumentos de recogida y sistematización de las prácticas que permitan evaluar impactos y adecuar los recursos o las programaciones a las demandas o resultados obtenidos**. Por lo tanto, uno de los principales retos en este ámbito sería el de introducir la idea de procesos por encima de la dinámica de actividades en la que estamos inmersos, contando en los mismo con la necesidad de evaluación y mejora de los resultados.
- La **precarización laboral del sector** se ha visto muy agudizada en el último año, si bien siempre ha afectado a una parte importante de los profesionales no tanto vinculados con la gestión pública del patrimonio, sino con la

promoción artística (artes escénicas, música, cine) o la práctica turística, afectando en este último caso más a mujeres.

- Por esa significativa relación entre el Turismo y la Cultura de la ciudad, existe un importante debate en torno a la necesidad de un cambio de modelo hacia **lógicas más sostenibles y que conecten más y mejor con la realidad local**, así como nuevas fórmulas de gestión inteligente que eviten la masificación y la poca calidad de las experiencias.
- Del mismo modo, existe una tendencia a desear un modelo de gestión cultural de la ciudad centrado en la generación de procesos participativos, que conecten mejor con la ciudadanía, su implicación y participación en la sostenibilidad de las propuestas culturales. Estos procesos pueden generar nuevas iniciativas organizativas e innovadoras para el desarrollo cultural de los barrios, que cuenten además con la base social y sostenibilidad necesarias para la construcción de nuevos referentes culturales sólidos. En esta línea, aparece como colectivo fundamental el de la infancia, adolescencia y juventud, sugiriendo también que **esta relación con la cultura se lleve a cabo a través de su vinculación con sus propios procesos educativos** e iniciativas que ayuden a generar hábitos de participación cultural impulsados por su propia posición como protagonistas y no meros consumidores.
- Así se propone avanzar en una **mayor cualificación y formación en la gestión cultural**, de manera que se permita pasar de un modelo centrado en la cantidad de actividades a otro donde **prime más la calidad de las acciones,** así como su introducción dentro del marco de procesos comunitarios que permitan **impulsar propuestas y productos locales innovadores que puedan convertirse en nuevas referencias internas y externas para la ciudad.** Se cuenta en la ciudad con importantes canteras de profesionales del sector como la Facultad de Humanidades y el Máster de Patrimonio, que están nutriendo a gran parte de tejido técnico cultural.
- Se observa el potencial de recursos municipales propios como las bibliotecas de los barrios y los archivos, así como la recuperación del patrimonio inmaterial en un contexto de tendencia al monocultivo de explotación del patrimonio material o monumental. La memoria histórica reciente se presenta en este sentido como nuevas posibles de vías por explorar de construcción y reclamo identitario. Y en algunos casos se reclama la presencia de un Museo Municipal o espacio cultural donde se genere una narrativa desde la que contar la ciudad y sus barrios. Igualmente, algunos sectores del ámbito cultural demandan la cesión o disposición de espacios municipales donde pueda llevarse a cabo una relación creativa e innovadora entre diferentes entidades y agentes culturales.
- Se ha hecho muy presente la necesidad de mejorar la accesibilidad a los recursos culturales y educativos municipales, ampliando el propio

concepto de cultura y haciendo más efectiva su dimensión como derecho fundamental. Este acceso debe estar garantizado para todos los colectivos de la ciudad, especialmente en aquellos en situación de vulnerabilidad social. En este sentido, se observa la labor de cercanía del Ayuntamiento como algo muy positivo y un potencial relacional importante para ejercer la coordinación entre los recursos.

- Avanzando más en esta línea de cercanía, se observa como necesario contar con recursos informativos y de acompañamiento –tipo guías o directorio de recursos- que faciliten la inmersión en el ecosistema cultural de la ciudad y acorten el tiempo de acceso a toda la información necesaria para que nuevas entidades comiencen su actividad.
- La diversidad cultural presente en los centros educativos, así como importantes retos de este ámbito nos hablan de la necesidad de vincular más estrechamente la política cultural y educativa a estrategias de atención a la diversidad. Afrontar estas cuestiones puede ser clave para contar en el futuro con audiencias responsables, críticas y exigentes.
- También aparece de forma recurrente en los discursos participantes la apuesta por la constitución de un sistema de información y comunicación que pueda vincularse con el establecimiento de una Red de Recursos Culturales de la Ciudad de Toledo, y que permita un mayor aprovechamiento de éstos. Se ha puesto mucho énfasis en la necesidad de ir más allá de la recopilación de actividades en la labor de coordinación, intentando construir con todas las iniciativas un mayor sentido conjunto de las acciones.
- Por último, presenta bastante consenso la percepción de **atomización de las propuestas y escasa colaboración con el tejido social**, lo cual unido a los grandes retos sociales y culturales de atención a la diversidad que plantean los centros educativos y los barrios de la ciudad, nos plantea la posibilidad de un cambio de las políticas municipales que se vayan encaminando a una mayor universalidad, inclusividad e interculturalidad de la actividad cultural de la ciudad.
- Por lo tanto, contamos con importantes retos socioeconómicos para el sector que empieza a reconstruirse tras la crisis Covid-19, lo cual también supone la oportunidad de generar **nuevos espacios de reflexión con la comunidad desde donde partir en nuevos modelos más sostenibles que permitan visibilizar y reforzar el ecosistema cultural de la ciudad, ganando en calidad y permitiendo el avance de mecanismos de innovación en el ámbito cultural.**

III. FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA

A) Diagnósticos y Planes Municipales

Diagnósticos y Planes de Infancia (I y II):

- Actualización del Diagnóstico Infancia Ayuntamiento de Toledo/IntermediAcción (2021). Disponible en: https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2021/03/resumen-diagnostico-infancia-y-adolescencia.-2021...pdf
- II Plan de Infancia Ayuntamiento de Toledo/IntermediAcción (2021). Disponible en: https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2021/03/ii-plan-de-infancia-y-adolescencia.-toledo-es-cosa-de-ninas-y-ninos..pdf

Informes/estudios, diagnósticos y Planes de Vivienda y Urbanismo:

- Estudio Vivienda EMSVT-UCLM.
- Diagnóstico Plan de Vivienda EMSVT.
- Borrador Plan de Vivienda 2021.
- Informe Tomás Marín EMSVT 2018.
- Catálogo de barrios vulnerables (2019). Ministerio de Fomento.
- Muelas y Parrilla (2007). Plan de Ordenación Municipal Urbana Toledo. En Urban 13. Disponible en: http://oa.upm.es/21334/1/INVE_MEM_2008_144310.pdf
- Escudero Gómez (2017). El fracaso del Planeamiento urbanístico actual de la ciudad de Toledo: EL Plan de Ordenación Municipal de 2007. En Anales de Geografía de la UCM. Disponible en: file:///C:/Users/HP03/Downloads/62482-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456559327-2-10-20181127.pdf
- Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI, 2016). Disponible en: http://edusitoledo.idelnet.com/intranet/Document/2_604_EDUSI%20TOLEDO%20APROBADA.pdf
- Plan Especial Casco Histórico. Disponible en: https://www.toledo.es/servicios-municipales/urbanismo/plan-especial-del-casco-historico/ y https://descargasarchivo.toledo.es/viewer.vm?id=8016&view=global&lang=es
- Planos del Plan Especial Casco Histórico. Disponibles en: https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2016/10/planos-del-plan-especial-del-casco-historico-de-toledo.pdf

Diagnósticos, estudios, guías y Planes Turismo:

- Diagnóstico Compartido sobre Turismo Sostenible en Toledo (2021). Ayuntamiento de Toledo- IntermediAcción.
- Plan Estratégico de Turismo en Castilla-La Mancha. JCCM. Disponible en: http://www.turismocastillalamancha.es/ PLAN-ESTRATEGICO-TURISMO-CASTILLA-LA-MANCHA- 2020-2023.pdf

- Plan de Turismo Español Horizonte 2020 https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/Documents/HistoricoPoliticaTuristica/PlanTurismoEspanolHorizonte2020.pdf
- Estrategia Turismo Sostenible 2030 https://turismo.gob.es/es-es/estrategia-turismo-sostenible/Paginas/Index.aspx
- Observatorio turístico GCPHE (2019). BrainTrust. La fuerza de creer. Ciudades patrimonio de la Humanidad UNESCO España. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.
- La Guía Definitiva del Turismo Sostenible. Biosphere.
- Segovia Pérez, M., y Figueroa Domecq, C. (2018). *Mercado laboral y género en turismo.* En Segovia Pérez, M., y Fiegoroa Domecq, C. (2018). *Turismo y Género. Las perspectiva inclusiva en la gestión turística.* Barcelona: UOC.
- Turespaña (2020). Instituto de Turismo de España. Recuperado de: https://tourspain.es/es-es/ConocimientoTuristico/Paginas/EstadisticasConocimientoTuristico.aspx

Diagnósticos y Planes de Igualdad o Inclusión:

- Plan de Igualdad de Toledo 2018-2021. Disponible en: https://www.toledo.es/wp-content/uploads/2018/03/plan-de-igualdad_toledo_2018-2021.pdf
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia España Puede (octubre 2020). Disponible en: https://portal.mineco.gob.es/RecursosArticulo/mineco/ministerio/ficheros/plan_de_recuperacion.pdf

Diagnósticos, Informes y Planes Educación y Cultura:

- **Anuario de Estadísticas Culturales, 2020.**
- **Plan Estratégico de Cultura CLM. Disponible en:** https://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/pdf/20170626/26-6-17_plan_estrategico_cultura_red2.pdf
- **Informe sobre el estado de la cultura en España 2019 de la Fundación Alternatives. Disponible en:** https://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/36e8ddaea9599809a584485d2c4bbbe8.pdf
- **Informe sobre el inicio de curso en CLM 2019-2020. Disponible en:** file:///C:/Users/HP03/Downloads/Informe%201-2019%20Inicio%20de%20Curso%202019-2020.pdf
- Informe sobre las medidas adoptadas en Educación para la igualdad entre hombres y mujeres de CLM. Disponible en: file:///C:/Users/HP03/Downloads/Informe%20Igualdad%20aprobado%20en%20Pleno.pdf

- Situación actual de la Educación en España a consecuencia de la pandemia. Consejo Escolar del Estado. Disponible en: http://www.educacionyfp.gob.es/dam/jcr:d6fb3623-2fee-47b3-899b-f9c47ae48ab8/situacion-educacion-covid--avance-15-ene-.pdf

B) Referencias bibliográficas sobre importantes retos de la ciudad histórica.

- MARTÍN PORTUGUÉS, I. (2017). Difusión del valor cultural en las ciudades Patrimonio Mundial de la Península Ibérica. Estudio Pormenorizado del caso de Toledo. Tesis doctoral, Escuela Técnica de Arquitectura. Disponible en: https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do
- ZÁRATE, Antonio (2007). Estrategias y prácticas turísticas en una ciudad Patrimonio de la Humanidad, Toledo. Geographicalia núm. 51, pp.81-106.
- ---------- (2008). Estrategias de dinamización turística en una ciudad patrimonio de la Humanidad, en Troitiño, M. A., García, J. y García, M. (Coords.), Toledo, en Destinos turísticos: viejos problemas, ¿nuevas soluciones?, Cuenca: Ed. Universidad de Castilla-La Mancha, pp. 355-368.
- MANZANO FEIJÓ, J. (Coord.) (2018). Construir la convivencia. Toledo: Ed. Toletum Revolutum.
- LARRAZ, Beatriz y GARCÍA-GÓMEZ, Enrique (2020). Depopulation of Toledo's historical center in Spain? Challenge for local politics in world heritage cities, en Cities n.105, octubre 2020. Disponible en: https://doi.org/10.1016/j.cities.2020.102841
- Troitiño, M.A.; Brandis, D.; Del Rio, I.; De La Calle, M.; Gutiérrez, J.; Lobo, P.; Martín, F. (1998). "Toledo: Problemática e implicaciones del turismo." Departamento de Geografía Humana, Universidad Complutense de Madrid. Ería, 47 (1998), págs. 299-325.
- RALERO ROJAS, I. (2020). Visitantes y Residentes. Nuevas lógicas de convivencia para un turismo sostenible en Toledo. Toledo: Ed. Toletum Revolutum.
- SOLÍS, E; ESCUDERO, L.A; RUIZ-APILÁNEZ, Borja (2020). Los retos de la ciudad compacta desde la perspectiva de los cascos históricos con fuerte actividad turística. El caso de Toledo. Estudios Geográficos, 81 (288). Disponible en: http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/773
- FUENTES, J. (2019). La compleja sostenibilidad de los centros históricos. Toledo como paradigma. Revista de Occidente 460:29-40. Disponible en: https://drive.google.com/file/d/1CeN9-WCL6Dack8ckxeM22LMnH85zHl1h/view
- VÁZQUEZ GONZÁLEZ, A. (2000). Informe sobre la situación del Casco Histórico de Toledo, Añil 21:62-65. Disponible en: http://biblioteca2.uclm.es/biblioteca/CECLM/ARTREVISTAS/a%C3%B1il/a%C3%B1il21_vazquezinforme.pdf

C) Fuentes y documentos para educación e inclusión social en Toledo.

- Consejería de Educación, Cultura y Deportes (s/f). Estadísticas oficiales para el curso 2018/2019. Consultado en: http://www.educa.jccm.es/es/consejeria-educacion-cultura-deportes/estadistica-educativa/avance-estadistica-2019-2020
- Memoria Plan Concertado Servicios Sociales de Atención Primaria de Toledo. (2019). JCCM. Toledo.
- European Anti-Poverty Network – España (2020). X Informe. El estado de la pobreza. Seguimiento del indicador de pobreza y exclusión social en España. 2008-2019. Madrid: EAPN.
- Instituto Nacional de Estadística (8 de junio de 2020). Nota de prensa. Cifras de Población (CP) a 1 de enero de 2020 Estadística de Migraciones (EM). Año 2019 Datos provisionales. Consultado en: https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177000&menu=ultiDatos&idp=1254735573002
- Instituto Nacional de Estadística (21 de agosto de 2020) Notas de prensa. Indicadores de Actividad del Sector Servicios. Consultado en: https://www.ine.es/daco/daco42/iass/iass0820.pdf
- Instituto Nacional de Estadística (2019). Registro Central de Sentencias de Responsabilidad Penal de los Menores. Año 2019. Consultado en: https://www.ine.es/dynt3/inebase/index.htm?padre=4021&capsel=4730
- Observatorio de las ocupaciones - SEPE (2019). Boletín anual de mercado de trabajo municipal 2019. SEPE. Ministerio de trabajo y economía social.

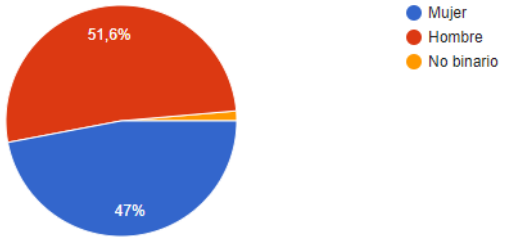
  * Proceso comunitario del barrio del Polígono (2018). Diagnóstico compartido sobre absentismo y fracaso escolar. Mesa de Éxito Educativo. Diciembre de 2018. [Documento interno]. Toledo.

  * Estudio sobre diversidad religiosa en el barrio del Polígono (2018). IntermediAcción.
- Servicio Público de Empleo Estatal (septiembre de 2020). Estadística por municipio. Paro registrado y contratos registrados. Consultado en: file:///C:/Users/MG/Desktop/G_ITM/Plan%20Infancia/SocioEconomico/ESTADISTICA_MUNICIPIOS.pdf
- Unidad de Seguridad Escolar (2018). Memoria de actuaciones de la USE, Policía Local del Ayuntamiento de Toledo [informe interno].
- - (2019). Memoria de actuaciones de la USE, Policía Local del Ayuntamiento de Toledo [informe interno].

Anexo 1. Modelo y primeros resultados de la encuesta (poner en relación con la información pendiente de recibir de la concejalía sobre acciones llevadas a cabo en los últimos años).

Enlace:
https://docs.google.com/forms/d/15q0MPSpSqDDULBwlG2dv1qkeXZHqJXzLlcRPgockkA4/edit

Los resultados de la encuesta sobre pautas y hábitos culturales en la ciudad de Toledo sugieren algunas cuestiones importantes para atender como parte cuantitativa del diagnóstico compartido. Así, se cuenta con una muestra inicial de 217 respuestas, de las cuales el **51% de las personas encuestadas han sido hombres, frente al 47% de mujeres y un 1,4% de personas identificadas de forma no binaria**.

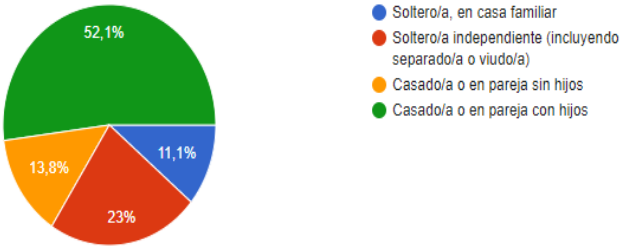


Todas ellas residentes en Toledo, con mayoría de participación en los **distritos 1** (13,4%), **2** (9,7%), **3** (8%), **5** (20%), **6** (8,8%) y **7** (19,8%). Las edades reflejadas en la encuesta nos sugieren en primer lugar la necesidad de contar con una mayor participación de la infancia y la juventud en posteriores fases del proceso, puesto que sus respuestas han sido muy minoritarias y ni siquiera permiten considerar a estos colectivos dentro de este instrumento de trabajo. La situación laboral mayoritaria de las y los encuestados es la de trabajo por cuenta ajena a tiempo total (48,8%), seguido del trabajo por cuenta ajena a tiempo parcial (10,6%) y autónomos sin empleados (10,1%). Un 6% se define en paro, en torno al 3% como funcionariado, un 4,6 como empresariado con empleados y otro

2,3% como estudiante.

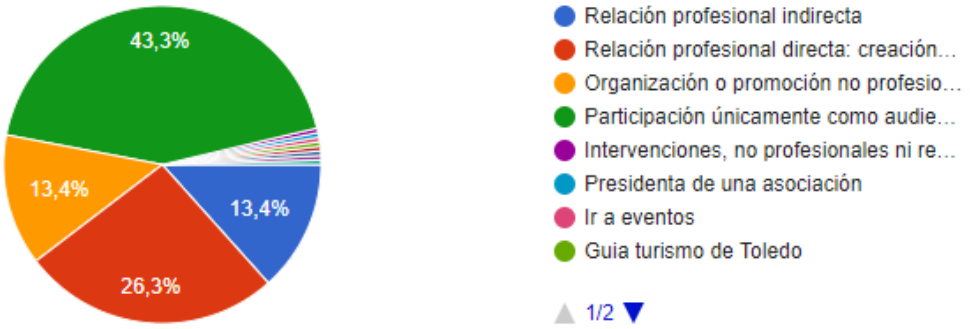
Resulta especialmente significativo de la encuesta que el **73,7% de los participantes cuentan con estudios universitarios o equivalentes**, lo cual nos puede indicar que la participación en el sector cultural puede contener un gran sesgo orientado hacia una élite con estudios superiores en la ciudad. Esto ha ocurrido así a pesar de haber pasado la información sobre la encuesta y el enlace a diversidad de perfiles, siendo este último sector finalmente el mayoritario. Esta cuestión por lo tanto será lo primero a revisar para el paso a la segunda fase de participación e inclusión en el proceso.

En cuanto a la situación familiar de las personas participantes, es importante decir que una significativa mayoría del 52,2% lo componen las y los casados o en pareja con hijas/os, sin hijos un 13,% y un 23% de solteras/os independientes frente a un 11,1% en casa familiar.



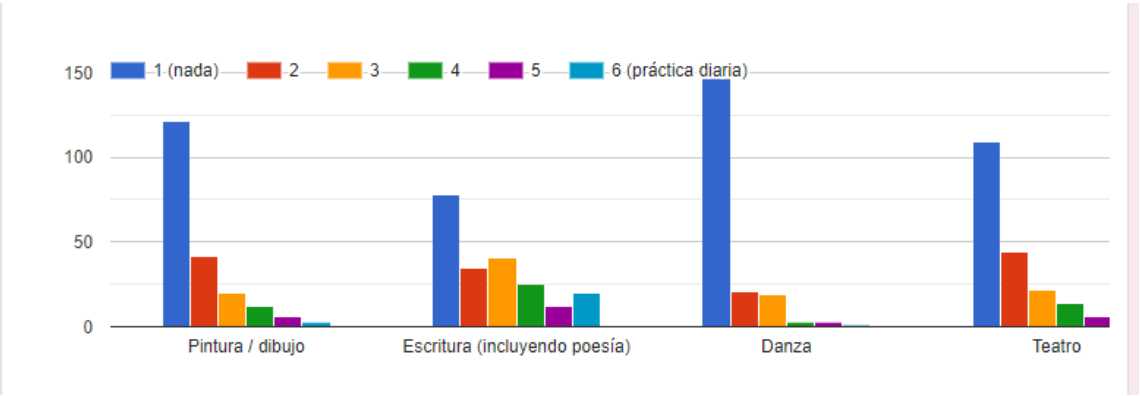
También es importante en los resultados de esta encuesta que en torno al **43% identifica su implicación con el ámbito cultural únicamente como audiencia**, frente a un 26% que

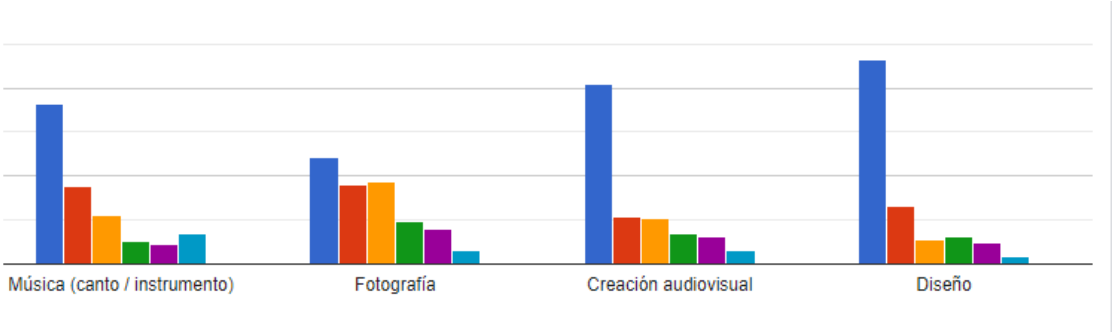
sí mantiene una relación directa profesional y un 13% indirecta.



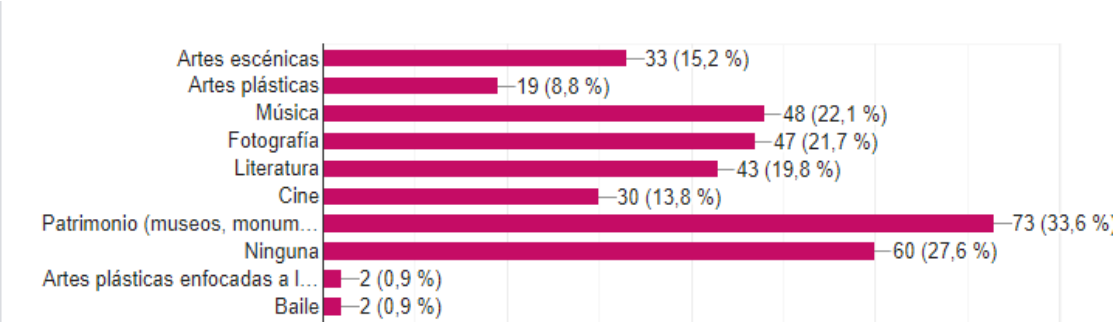
En cuanto a la accesibilidad a recursos culturales estrechamente vinculados con la actividad cultural, un alto porcentaje de las personas encuestadas afirma tener acceso a recursos como televisión, internet, ordenador, libros o equipos de sonido, mientras que en cambio resulta muy minoritario el uso de materiales no informáticos como pinturas, material discográfico, cuadros o lápices de colores (en torno a un 5% lo identifica como recursos accesibles en su propia realidad). Esto es importante conjugarlo con el nivel adquisitivo de la mayoría de personas participantes, que como vimos están empleadas bien por cuenta ajena a tiempo total o parcial, pudiendo afirmar una tendencia clara en este sector a la tenencia de recursos informatizados para la práctica relacionada con los hábitos culturales.

En cuanto a la práctica artística según disciplinas, la fotografía y la escritura, seguida de la música aparecen como aquellas en las que existe más práctica (o al menos en donde aparece en menor medida el apartado “nada” como práctica asociada), si bien la danza, seguida de la pintura o el teatro resultan las que cuentan con respuestas más vinculadas a ningún desarrollo en las personas participantes. Resulta importante advertir que no existe entre los y las encuestados un hábito diario en el ejercicio de la práctica cultural, lo cual denota bastantes retos para la ciudad en este sentido. Partiendo de este déficit, como práctica diaria destacan algo más la escritura y la música, seguida de la fotografía y la creación audiovisual.



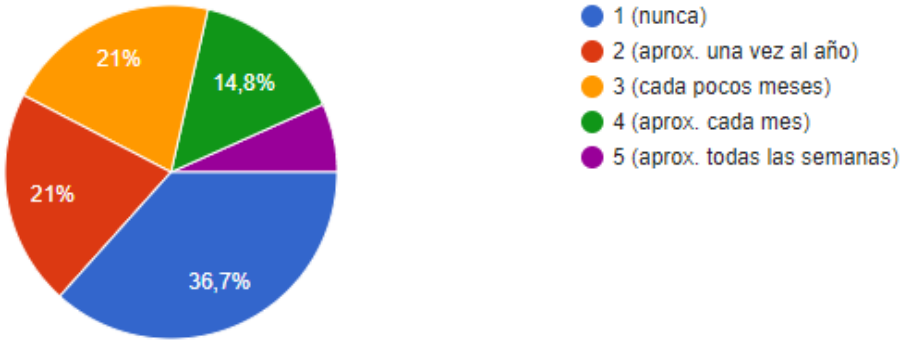


En cuanto a las capacitaciones llevadas a cabo en el ámbito cultural en los últimos 5 años, el resultado es especialmente significativo en **Patrimonio con un 33%,** seguido a cierta distancia por la música, la fotografía, la literatura y el cine. También es importante el porcentaje de personas que **no se han formado** en ninguno de estos ámbitos en esos años, suponiendo **un 27,6%.**

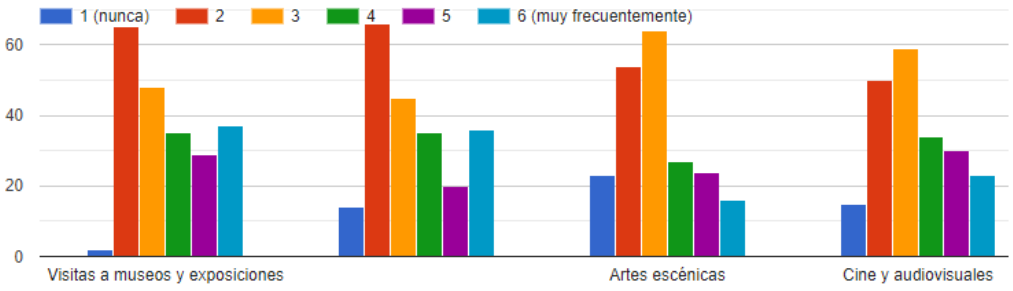


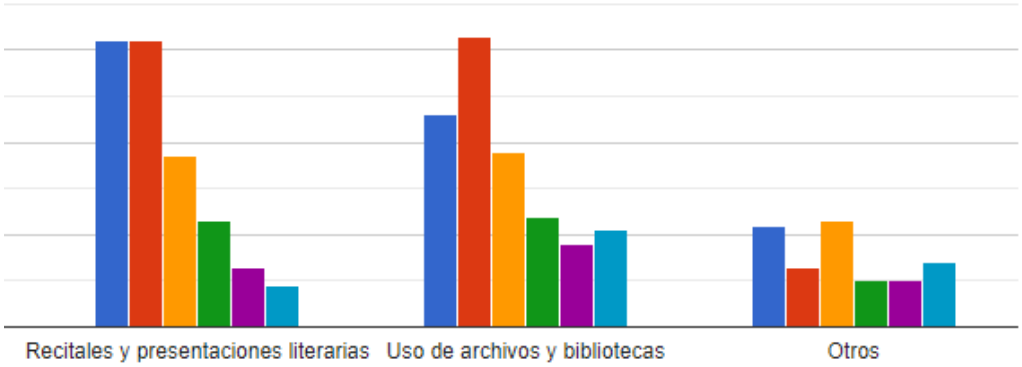
En cuanto a la consideración que las Bibliotecas Municipales tienen como recurso comunitario, si atendemos además al perfil mayoritario que conforma la participación de la encuesta, se reflejan grandes retos para mejorar su uso y acceso. Si bien un 20,9% afirma que nunca acude a la biblioteca de su barrio, el grupo mayoritario con un 33,3% lo conforman aquellos que accede cada pocos meses, seguido por un 22% que expresan hacerlo de forma aproximada cada mes. Un escaso 7% acceden semanalmente.

El Archivo Municipal de Toledo presenta a su vez una importante dicotomía en sus referencias, puesto que la encuesta sobre este recurso recoge material cualitativo: si bien hay una parte importante de las personas encuestadas que no conocen nada o muy poco, o bien el espacio dónde se ubica, alguna exposición puntual, o informaciones muy parciales sobre su actividad, también se cuenta con discursos muy elaborados, sobre todo de personas que profesionalmente se dedican al ámbito patrimonial. De ellos podríamos deducir que se trata de perfiles muy especializados los que conocen y acceden a este recurso, más aún si tenemos en cuenta que de momento los participantes en esta encuesta en su mayoría cuentan con estudios universitarios o similares. Todo ello también se refleja de forma coherente en las veces que se interactúa con este recurso cultural de la ciudad: un 36,7% nunca lo hace, mientras que todas las semanas un 6,7%. Las franjas más numerosas con un 21% cada una de ellas se debate entre su interacción cada pocos meses o una vez al año. Finalmente, una vez al mes lo componen el 14% de los encuestados.



En cuanto a la frecuencia o participación en actividades culturales destacan especialmente las visitas a museos y exposiciones, así como Monumentos y yacimientos arqueológicos, seguidos de cine y audiovisuales. Sin embargo, a pesar de que la actividad de escritura sí estaba entre las más destacadas, no destaca en cuanto a la participación en actividades culturales, donde los recitales y presentaciones literarias son las actividades menos frecuentadas.

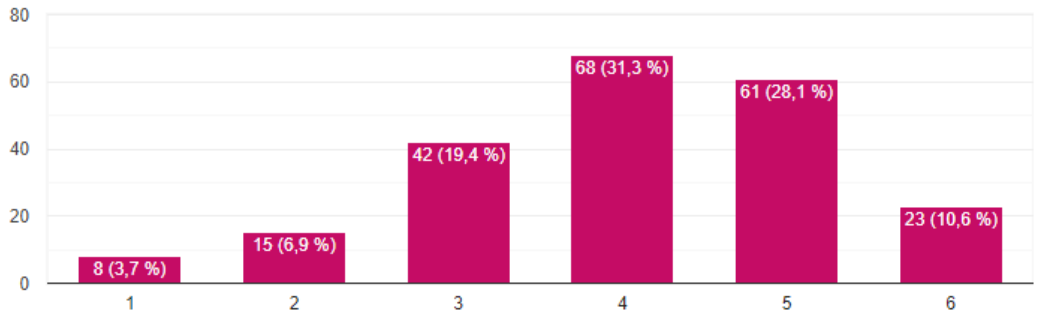




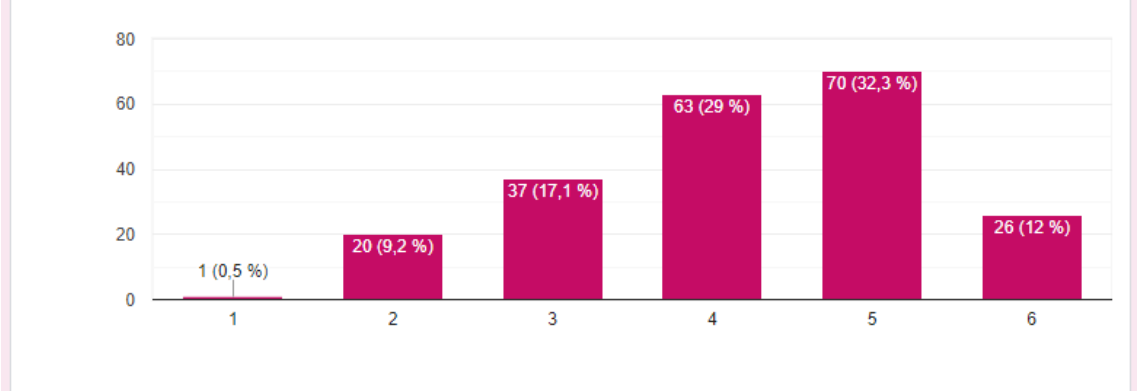
En cuanto al acceso y consumo de bienes y actividades culturales, hemos de decir que la mayor frecuencia de participación se alcanza de actividades gratuitas de carácter público, teniendo muy poca implementación la adquisición de segunda mano en este ámbito en la ciudad, así como el préstamo, que aparece de forma poco significativa. En cambio, lo contrario ocurre con las prácticas por internet de forma gratuita, bien sean con descargas u otros medios. Previo pago en cambio de esta modalidad hay menos frecuencia o hábito adquirido, lo cual nos indica otra necesidad.

En la encuesta aparecen ciertos eventos periódicos culturales de la ciudad con una asistencia más significativa que otros; así, destaca por encima de todos la Fiesta del Corpus, seguido de Lux Greco, la Noche de los Museos y el Día Internacional de los Museos (quizás en estas dos haya podido darse algo de confusión), junto a la Feria del Libro. A cierta distancia encontramos otros eventos más especializados con un público más minoritario como el festival de Jazz, de Música el Greco o el Voix Vives de Poesía.

Esto se encuentra muy relacionado con la satisfacción encontrada con la oferta cultural de la ciudad, que dentro del margen del 1 al 6 se halla mayoritariamente entre el punto 4 y el 5, suponiendo un 59% de las respuestas de las personas encuestadas. En los extremos, tan sólo en torno a un 13% se encuentra nada o poco satisfecho con esta oferta cultural, mientras que un 10% lo está plenamente.



En cuanto a la relación que esto tiene en el apartado de valoración con "tu propia vida cultural", nos encontramos cierta coherencia, puesto que la mayor parte de las respuestas se hallan también entre las franjas 4 y 5, suponiendo casi el 60% de las respuestas. Baja el extremo menor y sube algo el superior, lo que implica que un 12% de las personas encuestadas afirman una plena satisfacción con su propio desarrollo cultural.

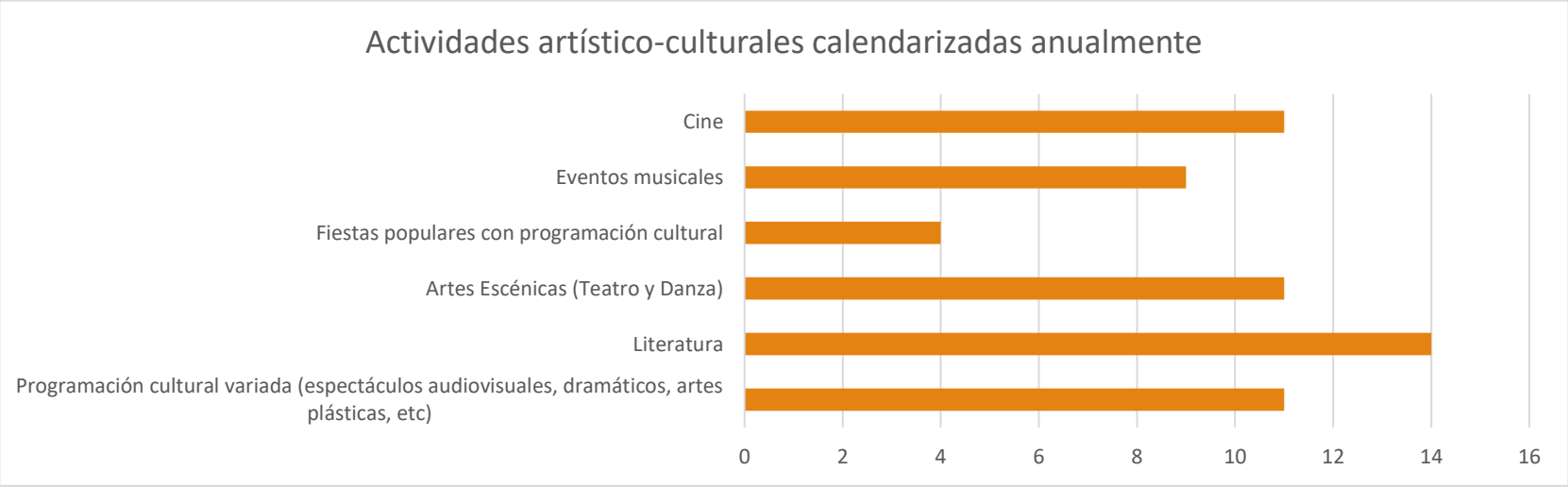
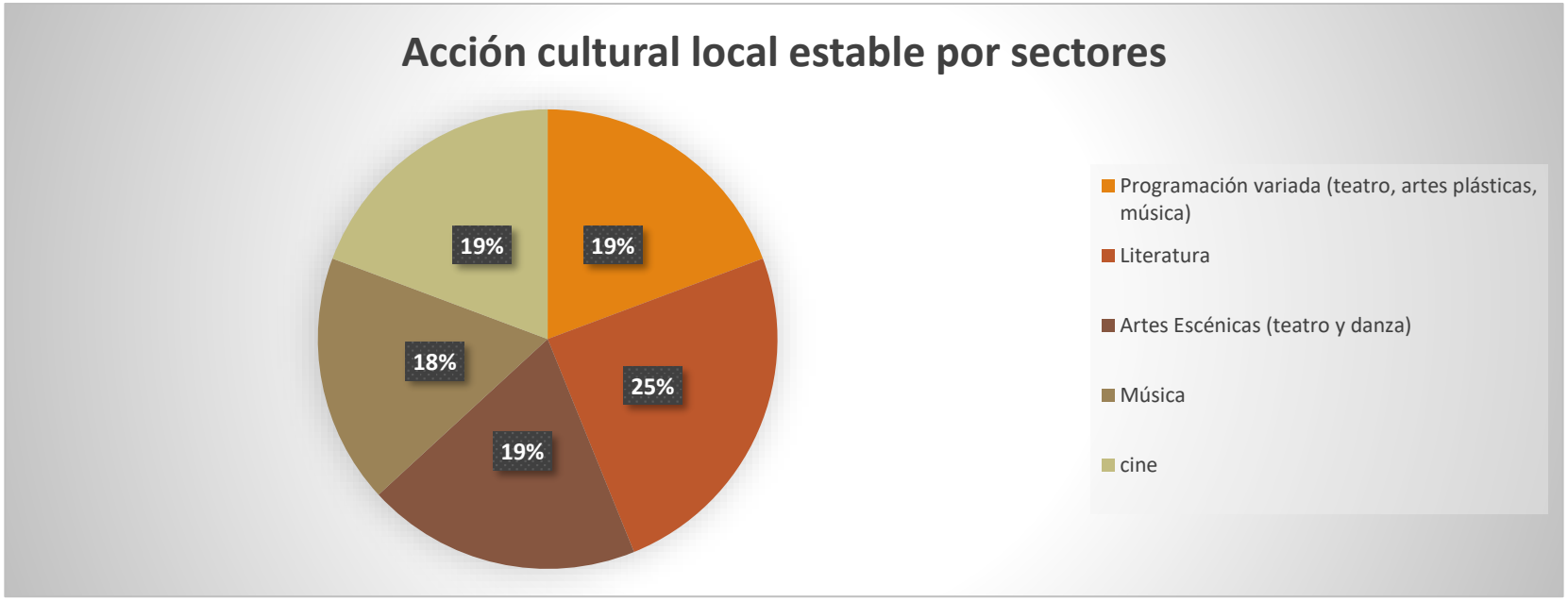


En esta positiva valoración no podemos perder de vista en cambio dos factores que pueden estar incidiendo en ello: por un lado como dijimos anteriormente, una parte importante de las personas participantes cuentan con formación superior y por lo tanto mayores recursos culturales a su alcance; por otro, las edades y perfiles familiares también se han comprendido de forma mayoritaria en el grupo familiar y adulto. Sin duda, este tendrá que ser el principal reto desde el que complementar el futuro de esta investigación participada en las siguientes fases.

ANEXO II. Tabla anual de actividades y gráficas sobre Acción Cultural Local.

Calendario de Acción Cultural Municipal Estable (no aparecen las acciones no impulsadas por el Ayuntamiento)

enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre
Cine Club Municipal	Cine Club Municipal	Cine Club Municipal	Cine Club Municipal	Cine Club Municipal	Cine de verano	Cine de verano	Cine de verano	Festival Poesía Voix Vives	Cine club municipal	Cine club municipal	Cine club municipal
Programa Navidad	Carnaval	Día Internacional de la Poesía	Día del libro-Feria Libro Bono libro	Feria del Libro	Cultura Abierta	Cultura Abierta	Cultura Abierta	Festival Jazz	Festival Música el Greco	Semana de la Infancia	Programa Navidad
Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal	Corpus Christi.	Festival Músicas del Mundo	Feria y fiestas de agosto	Muestra teatro de otoño Santa Bárbara	Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal	Programa Teatro Rojas Municipal
	Festival del Son *Toledo Enamora*	Día de la Mujer	Festival Internacional de Teatro Universitario	Día Internacional de los Museos	Festival Artes Escénicas				Ciclo Música Ciudades Patrimonio	Día Internacional de la Música	
				Toledo Contemporáneo	Día de los Archivos			Noche del Patrimonio	ERATÓ FEST	CIBRA	
				Noches Toledanas	Festival Flamenco El Quejío			Luz Toledo	FECISO	Jornadas Literatura de Terror	
									Día de las Bibliotecas	Conciertos Santa Cecilia	
									Día de las Escritoras		
									Acción *Pianos en la calle*		
Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento			Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento	Senda del cuento

Actividades culturales con Programación artística-cultural variada (Música, Arte Dramático, Artes Plásticas, Literatura)
Literatura
Artes escénicas
Fiestas populares con oferta cultural
Eventos musicales
Cine

Gráficas sobre la oferta cultural estable que cuenta con implicación municipal