

Excmo. Ayuntamiento de Toledo
Patronato Municipal de Turismo

ACTA NUM. 2

EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE: SUMINISTRO DEL PLAN EDITORIAL PARA LA REEDICIÓN DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROMOCIONALES ANTERIORES Y EDICIÓN ANUAL DE FOLLETOS Y OTRO MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL NUEVO DE LA CIUDAD DE TOLEDO, ASÍ COMO LAS ADAPTACIONES DE LAS CREATIVIDADES A LOS DIFERENTES SOPORTES PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS ONLINE Y OFFLINE PARA EL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE TOLEDO, 3 LOTES.

Objeto de la sesión: Acto privado de toma de conocimiento y aceptación de informe emitido por la Técnico de Turismo de los sobres de referencias técnicas y acto público de dar cuenta de la puntuación obtenida en los criterios dependientes de juicios de valor (sobre B) y apertura de proposiciones económicas/criterios matemáticos (sobre C) del procedimiento abierto con tramitación ordinaria convocado para la contratación citada.

En la Sala de Comisiones del Excmo. Ayuntamiento de Toledo, siendo las doce horas del día veintiocho de noviembre de dos mil diecisiete, se reúnen la Mesa de Contratación prevista en la cláusula quinta del PCAP que rige el procedimiento referenciado en el epígrafe, conforme a la siguiente composición:

PRESIDENTE: El Presidente de la Mesa, por delegación en función de Resolución de fecha 24 de noviembre de 2017, D. Teodoro García Pérez

VOCALES:

- La Secretaría Delegada del Patronato: D^a Julia Gómez Díaz
- El Interventor de Fondos: D. Rafael Bielsa Tello
- La Tesorera Delegada del Patronato: D^a Cristina Sánchez-Castro Díaz-Guerra

SECRETARIA DE LA MESA:

- D^a Silvia González Plaza

Asiste igualmente al acto Sra. Paloma Gutiérrez Paz, Técnico de Turismo

DATOS DEL EXPEDIENTE:

FECHA DE ACUERDO ÓRGANO DE CONTRATACIÓN INICIO PROCEDIMIENTO: Acuerdo del Consejo Rector del PMT de 30/10/2017

PROCEDIMIENTO: Abierto

TRAMITACIÓN: Ordinaria

PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: TOTAL: 151.115,65 €, IVA incluido.

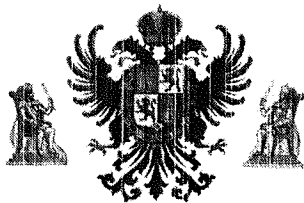
Valor estimado del contrato: 206.066,85.- €. (incluida prórroga (1 AÑO)+ posible modificación 15%).

TIPO DE LICITACIÓN: a la baja respecto del presupuesto máximo de licitación debiendo especificar los precios unitarios consignados en el anexo del Pliego de Prescripciones Técnicas.

PLAZO DE DURACIÓN DEL CONTRATO: DOS (2) AÑOS con posibilidad de prórroga por 1 más, TRES (3) en total incluidas las prórrogas

PLAZO DE PRESENTACIÓN OTORGADO: 15 días naturales, conforme a anuncio publicado en BOP el viernes 3 de noviembre de 2017.

CONCLUSIÓN PLAZO PRESENTACIÓN PROPOSICIONES: 20/11/2017



Excmo. Ayuntamiento de Toledo
Patronato Municipal de Turismo

PROPOSICIONES FORMULADAS EN PLAZO: cuatro (4)

APERTURA DE OFERTAS SOBRE B: Mesa de Contratación de 22/11/2017.

Tiene este acto por objeto, dar cuenta del informe de valoración de los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor, así como la apertura de los sobres C, de proposición económica/criterios matemáticos, automáticos, presentados para optar a la adjudicación mediante procedimiento abierto, del contrato de suministro referenciado en el epígrafe.

Abierto el acto por el Sr. Presidente, se procede de conformidad con lo que dispone el artículo 30 del Real Decreto 817/2009, de 8 de mayo, a dar cuenta del informe técnico emitido en relación a la valoración motivada de los criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor, previstos en el PCAP que rige el procedimiento, siendo dicho informe el que figura como ANEXO I al presente acta, como parte integrante de la misma, resultando aceptado el informe citado por los miembros de la Mesa.

En el referido informe, se detalla la puntuación asignada a los licitadores presentados, por los criterios cuya ponderación depende de un juicio de valor.

Seguidamente se hace llamamiento a los Sres. Licitadores, al objeto de celebrar, de acuerdo con el art. 83.2 del RGLCAP, acto público de apertura de los sobres C, de propuesta económica/criterios matemáticos. No asiste al acto ningún licitador.

A continuación, se procede a la apertura del sobre C, dándose lectura a la propuesta económica/criterios matemáticos/automáticos, que en el mismo se contiene, que es la que se detalla en ANEXO II al presente acta, conforme al siguiente detalle:

Nº PLICA	LICITADOR	LOTES A LOS QUE LICITA
2	ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL, S.A.	Lotes 1, 2 y 3
3	ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA	Lote 1 y 3
4	CEDE CÓDICE RESULTADO COMUNICACIÓN, S.L.	Lote 2

Se da por finalizado el acto siendo las doce horas y cuarenta y cinco minutos del día indicado ut supra.

EL PRESIDENTE,

Fdo.: Teodoro García Pérez



LA SECRETARIA DE LA MESA,

Fdo.: Silvia González Plaza





*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

ANEXO I

ASUNTO: Informe técnico de valoración relativa al "Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".-

Se emite el presente informe a petición de la Mesa de Contratación para la valoración de las ofertas presentadas y admitidas en el procedimiento de referencia.

Con fecha 21 de noviembre de 2017 se celebra Mesa de Contratación y se procede a la apertura de los SOBRES B relativos a las ofertas técnicas presentadas por las empresas admitidas referidas al/los lote/s al/los que cada una presenta oferta.

La Mesa de Contratación procede al encargo de la valoración técnica de las propuestas presentadas y admitidas en el procedimiento referidas a los LOTES 2 y 3 con el siguiente detalle. A saber:

Nº PLICA	OFERTA DE EMPRESA PRESENTADA	Nº DE REGISTRO ENTRADA	LOTE/S AL QUE PRESENTAN OFERTA
PLICA 1	"GRÁFICAS IMPAR"	229	Lote 1 ¹
PLICA 2	"AGSM. ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL"	230	Lotes: 1 ² , 2 y 3
PLICA 3	"CEDE CÓDICE RESULTADO COMUNICACIÓN S.L."	232	Lote 2
PLICA 4	"ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA"	231	Lotes: 1 ³ y 3

Valoración

Una vez recibida la documentación correspondiente a las ofertas presentadas por ambas empresas, se procede al estudio y análisis comparativo de las mismas.

¹ Propuesta relativa al LOTE 1: No valorado en este informe, por limitarse éste a valoración técnica de propuestas SOBRE B de LOTES 2 y 3 sometidos en este informe exclusivamente a criterios técnicos y juicios de valor.

² Propuesta relativa al LOTE 1: No valorado en este informe, por limitarse éste a valoración técnica de propuestas SOBRE B de LOTES 2 y 3 sometidos en este informe exclusivamente a criterios técnicos y juicios de valor.

³ Propuesta relativa al LOTE 1: No valorado en este informe, por limitarse éste a valoración técnica de propuestas SOBRE B de LOTES 2 y 3 sometidos en este informe exclusivamente a criterios técnicos y juicios de valor.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

**Valoración técnica dependiente de juicios de valor de las ofertas presentadas: LOTE 2.
"Creatividad y Producción. Campañas anuales nuevas".**

Tras el estudio y análisis pormenorizado de las (2) ofertas presentadas formalmente y admitidas a este lote y atendiendo a los aspectos técnicos dependientes de juicio de valor recogidos en los Pliegos rectores del presente procedimiento a continuación se detallan las puntuaciones y valoraciones obtenidas por cada una de ellas. A saber:

CUADRO DE VALORACIÓN:						
LOTE 2. "Creatividad y Producción. Campañas anuales nuevas"						
2.1. ASPECTOS TÉCNICOS/ JUICIO DE VALOR				hasta 30 PUNTOS		
	"CEDE CÓDICE RESULTADO COMUNICACIÓN S.L."			"AGSM. ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL S.L."		
2.1.1. DISEÑO GRÁFICO PUNTOS hasta 10	Coef. / Valor		Puntos	Coef. / Valor		Puntos
· Originalidad	1	MB	10	1	MB	10
· Calidad	1	MB	10	1	MB	10
· Desarrollo Creativo	0.4	A	4	0.6	N	6
Subtotal	0.80	B	8.0	0.87	MB/B	8.6
2.1.2. ESTRUCTURA PUNTOS hasta 10				Coef. / Valor		Puntos
· Nombre del folleto y claim/mensaje	0.8	B	8	0.6	N	6
· Estructura de contenidos	0.6	N	6	0.6	N	6
· Redacción y estilo narrativo	0.6	N	6	0.6	N	6
Subtotal	0.67	N/B	6.7	0.60	N	6.0
2.1.3. IMÁGENES PUNTOS hasta 10	Coef. / Valor		Puntos	Coef. / Valor		Puntos
· Calidad técnica	0.8	B	8	1	MB	10
· Calidad estética	0.6	N	6	1	MB	10
· Calidad conceptual y originalidad	0.6	N	6	0.6	N	6
Subtotal	0.67	N/B	6.7	0.87	B	8.6
Total	0.71	N/B	21.1	0.78	N/B	23.2

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf: 925 25 40 30

Infoturismo@ayto-toledo.org

Tras la asignación detallada de las puntuaciones en el anterior cuadro de valoraciones, las ofertas presentadas por cada una de las empresas admitidas obtienen el siguiente resultado:

	Empresa	Puntuación obtenida	Coef. / Valoración	
1.	CEDE CÓDICE RESULTADO COMUNICACIÓN S.L.	21.1	0.71	N/B
2.	AGSM. ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL S.L.	23.2	0.78	N/B

A continuación, se detallan los motivos que tras el análisis comparativo entre las maquetas presentadas han conducido a las puntuaciones y valoraciones expuestas en el cuadro anterior.

La valoración técnica se ha realizado sobre las maquetas del folleto tríptico exigido en los pliegos rectores para realizar la valoración del SOBRE B según los criterios técnicos contemplados en el procedimiento: Apartado k) Criterios y Plazo de Adjudicación: LOTE 2. Creatividad y Producción. Campañas anuales nuevas. Subapartado: 2.1. Criterios técnicos dependientes de juicio de valor. Hasta un máximo de (30) PUNTOS.

Motivos: CD CÓDICE RESULTADO COMUNICACIÓN, S.L. vs. AGSM

Las propuestas analizadas, ambas cumplen con el formato exigido: folleto tríptico, así como en tamaño, cuatricromía y temática exigidas en pliego.

En cuanto a la valoración del DISEÑO GRÁFICO ambas propuestas, CD CÓDICE, así como AGSM, destacan por la cuidada presentación, la limpieza del diseño, la originalidad y calidad del mismo, obteniendo ambas idénticas puntuaciones máximas en estos dos últimos aspectos: (1).

Es en el desarrollo creativo donde AGSM supera ligeramente a CEDE CÓDICE valorando el desarrollo de aquél en cuanto que presenta una memoria descriptiva que justifica la elección de los elementos gráficos representados, ligando elementos muy toledanos como es el mudéjar asociado a la temática judía tan presente en Toledo como elemento protagonista para la portada.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



La elección de un simple detalle comunica sin palabras una serie de características que dan al folleto presentado un aspecto actual pero con pasado (coherencia creativa), atractivo visualmente debido a la gestión cromática del diseño en su conjunto, utilizando el color verde, importante en la imagen como color unificador de la composición de forma integral, que da continuidad al desarrollo creativo (concordancia y coherencia), asimismo aportando texturas, relieves y movimiento a través de la imagen del detalle de la yestería mudéjar representada, con tan solo una imagen, frente a la propuesta de CEDE CÓDICE que opta por un también excelente y original diseño gráfico, si bien mucho más conceptual y básico, que gestiona cromáticamente con colores mucho más fríos y distantes, lo que provoca en primer término una relación más fría con el usuario: el turista/visitante a la ciudad de Toledo.

La propuesta de AGSM refleja en este sentido una mayor aproximación creativa a la realidad toledana, actual, pero con gran presencia y mirada al pasado, que en definitiva es el objeto de la producción del material promocional.

En cuanto a ESTRUCTURA, ambas propuestas, cada una en su estilo particular se adecúan a un desarrollo y estructura normal del material exigido. CEDE CÓDICE apuesta por una estructura de contenidos básica pero con los distintos elementos que integran el objeto del material: la judería toledana, jugando en este caso tanto con elementos más estáticos: elementos monumentales y patrimoniales, añadiendo elementos más dinámicos, sugerentes y de participación del usuario: semana sefardí de Toledo y actividades relacionadas con el legado judío-sefardí en Toledo; todo ello al mismo nivel de importancia, pues no resalta una actividad, parte o sección sobre otra, lo que puede conducir a una percepción demasiado plana de la información, no llegando a ser especialmente clara la exposición de la información.

Por su parte AGSM elige la Semana Sefardí de Toledo 2018, como apuesta ligeramente más dinámica del producto turístico concreto que visibiliza y pone en valor el legado judío-sefardí de la ciudad para presentar su propuesta. En este caso opta por estructurar el contenido de una forma más simple y descriptiva para el usuario: fecha, actividad, hora y lugar de celebración.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

Es en el nombre del folleto y claim/mensaje donde CEDE CÓDICE (0.8 B) supera en este aspecto a AGSM (0.6 N) puesto que abre su comunicación en portada con: "La Judería de Toledo: una mirada distinta", unida al concepto integral del diseño gráfico que presenta cobra todo su sentido: un ojo (una mirada), en color azul intenso, como protagonista absoluto, recordando los colores de la bandera de Israel y el símbolo: la Estrella de David en la pupila, propone una nueva forma de ver la judería de Toledo, avanza/adivina una propuesta nueva: de visitar, de ver, de conocer, de participar, y en definitiva de comunicar la judería de Toledo y su oferta turístico-monumental. Remata en su interior con el claim/mensaje: "Judería de Toledo siempre sorprendente". Introduce la expectativa, la esperanza de encontrar algo diferente y sorprendente, en un escenario global como es el que vive el turista/visitante del siglo XXI, y dónde: en la judería de Toledo. Juega en este caso con las emociones, lo que demuestra un conocimiento de la tendencia actual del mercado turístico, en el que las "experiencias" están viéndose superadas por las "emociones" a lo largo de la cadena de valor del viaje.

AGSM por su parte describe el producto en su título de forma directa: "Semana Sefardí de Toledo. 2018", dándole una pincelada de actualidad e inminencia incluyendo los datos precisos y concretos de fechas, horas, lugares y actividades donde poder participar de forma activa en el legado sefardí de Toledo.

Propone como claim/mensaje: "Un Legado Universal" que si bien cuenta con peso como elemento de comunicación y le da un halo de trascendencia y de vínculo entre el pasado, el presente y el futuro, es un recurso más manido, estático y tradicional.

En cuanto a la redacción y estilo narrativo ambas se mueven dentro de los parámetros normales (0.6), si bien el estilo y redacción de CEDE CÓDICE frente a la frialdad del diseño gráfico y colores incorpora la calidez y la cercanía en el texto, superando a la redacción y estilo más plano, monótono y aséptico que aporta AGSM, si bien la falta de cuidado en la ortografía de la propuesta de CEDE CÓDICE en la propuesta le hacen obtener una puntuación más baja de la que hubiera obtenido de haber cuidado ese aspecto.

Presenta además AGSM memoria explicativa sobre el desarrollo creativo presentado.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



Por lo que respecta a la valoración de las IMÁGENES, ambas propuestas destacan por el esmerado cuidado de la presentación gráfica. Se ha valorado con mayor puntuación a AGSM en calidad técnica y estética pues se aproxima más a la realidad turística de Toledo en el sentido de que ha seleccionado una imagen de detalle que refleja y transmite el movimiento, la incorporación de texturas frente a la planitud, los vivos colores, los motivos vegetales tan típicos del mudéjar y tan presentes en Toledo, frente a la propuesta de CEDE CÓDICE que no incorpora imagen alguna que vincule el material propuesto con Toledo o su judería salvo por el texto, apostando en línea y coherencia con su diseño gráfico, por una propuesta más conceptual, si bien en este caso y contando con los ejemplos patrimoniales y monumentales de legado sefardí en Toledo no parece en este caso que la propuesta de imágenes sea la más propia y adecuada.

Es por todo lo expuesto en detalle anteriormente, por la presentación, calidad, claridad, coherencia y concordancia con los requisitos exigidos en los pliegos rectores del procedimiento que la propuesta de AGSM supera en este caso en la valoración técnica dependiente de juicio de valor relativa al LOTE 2 a la propuesta presentada por CEDE CÓDICE.

Valoración técnica dependiente de juicios de valor: LOTE 3.

"Desarrollo creativo y Producción: planos turísticos, calendarios, posters y gastromapas"

La valoración técnica se ha realizado sobre las maquetas del calendario mural exigido en los pliegos rectores para realizar la valoración del SOBRE B según los criterios técnicos contemplados en el procedimiento: Apartado k) Criterios y Plazo de Adjudicación: LOTE 3. "Desarrollo creativo y Producción: planos turísticos, calendarios, posters y gastromapas". Subapartado: 3.1. Criterios técnicos dependientes de juicio de valor. Hasta un máximo de (30) PUNTOS.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



Motivos: ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA vs. AGSM

Para la valoración las empresas admitidas presentan maqueta de calendario mural para el año 2018 con la temática: "TOLEDO" en soporte papel y en cuatricomía, así como la nomenclatura del calendario propuesto y claim/mensaje.

Cabe señalar que en la carpeta presentada por ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA se encuentra aparte del documento donde se señala que presenta la relación de documentos presentados en SOBRE B "Referencias Técnicas". LOTE 3: Maqueta, una maqueta de folleto cuatríptico con temática sefardí. Se procede entonces a enviar correo electrónico a ADVANTIA COMUNICACIÓN para que se pronuncien sobre su intención de participar en el Lote 2. Se le concede un plazo desde el viernes 24 de noviembre a lunes 27 de noviembre. Se recibe correo electrónico y llamada telefónica por parte de ADVANTIA confirmando su interés de tan solo presentarse al LOTE 3.

En cuanto a las dos propuestas presentadas, las dos cumplen con el formato exigido: Maqueta de calendario mural para el año 2018 con la temática: "TOLEDO". Ambas propuestas presentan nomenclatura del calendario y claim/mensaje: "TOLEDO 2018" "Para todos los meses del año" (ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA), y "TOLEDO 2018" "12 experiencias inolvidables" "12 motivos para descubrir" "12 emociones para recordar" por parte de AGSM.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

Aplicando los criterios de valoración dependientes de juicio de valor para el LOTE 3 se llega al siguiente detalle:

CUADRO DE VALORACIÓN:							
LOTE 3. "Desarrollo creativo y Producción: planos turísticos, calendarios, posters y gastromapas"							
2.1. ASPECTOS TÉCNICOS/ JUICIO DE VALOR				hasta 30 PUNTOS			
		"ADVANTIA COMUNICACIÓN GRÁFICA"			"AGSM. ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL S.L."		
2.1.1. DISEÑO GRÁFICO	hasta 10	Coef. / Valor		Puntos	Coef. / Valor		Puntos
PUNTOS							
• Originalidad		0.4	A	4	0.8	B	8
• Calidad		0.4	A	4	0.6	N	6
• Desarrollo Creativo		0.4	A	4	1	MB	10
Subtotal		0.4	A	4.0	0.8	B	8.0
2.1.2. ESTRUCTURA	hasta 10	Coef. / Valor		Puntos	Coef. / Valor		Puntos
PUNTOS							
• Nombre del calendario y claim/mensaje		0.6	N	10	1	MB	10
• Estructura de contenidos		0.4	A	4	0.8	B	8
• Redacción y estilo narrativo		0.2	D	2	1	MB	10
Subtotal		0.4	N	6.0	0.93	B/MB	9.33
2.1.3. IMÁGENES	hasta 10	Coef. / Valor		Puntos	Coef. / Valor		Puntos
PUNTOS							
• Calidad técnica		0.6	N	6	0.8	B	8
• Calidad estética		0.6	N	6	1	MB	10
• Calidad conceptual y originalidad		0.4	N	4	0.6	N	6
Subtotal		0.53	A/N	5.3	0.8	B	8.0
Total		0.51	A	12.3	0.84	B	25.33

En cuanto a la valoración del DISEÑO GRÁFICO, ADVANTIA COMUNICACIÓN presenta una maqueta con escaso desarrollo creativo; la portada se presenta con un color apagado (crema), con una imagen de una parte de Toledo cuando precisamente está titulado el documento: TOLEDO en su portada, con una imagen fotográfica de reducidas dimensiones para presentar el producto, que hace que la visibilidad y el peso específico de TOLEDO como ciudad y destino turístico parezca apocado, limitado e incluso un tanto rancio; la tipografía utilizada se aprecia tosca, poco refinada y actual, utilizando diferentes tipografías a lo largo del conjunto que restan coherencia al todo; si bien en su conjunto el

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

En cambio, comparativamente la propuesta de AGSM equilibra al 50% el peso de imagen del destino frente a información estática, ambas a buen tamaño y con protagonismo equilibrado cumpliendo en este caso con la funcionalidad para la que se crea el calendario, así como con la promoción de los recursos turísticos de la ciudad.

Incorpora AGSM además como novedad a pie de página asociado a cada mes una sugerencia turística local: una ruta temática con diferentes espacios monumentales y/o patrimoniales a visitar asociados a ese mes en cuestión. Por ejemplo, en enero 2018 sugiere la visita "Ruta por el Toledo del Cardenal Cisneros". En este caso vincula un hecho importante cultural como es la exposición del Cardenal Cisneros (8.11.2017 a 18.01.2018) que se celebra durante ese mes concreto sugiere la visita de espacios cisnerianos.

Con esto y en un documento que a priori tan solo ha de darnos información sobre los días y meses para el año 2018, se está inspirando al usuario a realizar una actividad turística concreta en Toledo. Propone en este sentido 12 motivos o rutas turísticas temáticas para visitar Toledo a lo largo de todo el año. La implementación de estas rutas temáticas en el documento aporta un valor añadido a nivel de promoción turística, además vinculando este documento con productos turísticos actuales que el Ayuntamiento de Toledo ha creado recientemente, lo que indica un conocimiento más real y exhaustivo del escenario turístico institucional en la ciudad de Toledo, creando sinergias entre elementos y productos turísticos ya existentes e incorporándolos al nuevo material, que en definitiva es el objetivo que se pretende: aprovechar todos los recursos promocionales y de comunicación con los que cuenta el Patronato para crear una unidad de mensaje hacia el usuario final y hacia los propios profesionales con la mayor difusión posible. La coherencia y concordancia, pues del estilo narrativo y el desarrollo de la propuesta de AGSM en el conjunto de la propuesta supera ampliamente a la presentada por ADVANTIA.

En lo relativo al título del calendario, ambas apuestan por una comunicación sencilla y directa: Toledo 2018, si bien en el claim/mensaje: "Para todos los meses del año" propuesto por ADVANTIA parece algo forzado, poco fresco o incluso algo simple o evidente, si bien es cierto evidencia la oportunidad de poder disfrutar de Toledo a lo largo de los doce meses sin tener en cuenta la estación, algo que se ha valorado positivamente. No se aprecia, sin embargo, coherencia de imágenes ni de textos; el documento es una sucesión de imágenes sin hilo conductor preciso y concreto en cuanto a recursos que integran la oferta turística de Toledo. Faltan recursos importantes en la realidad turística de la ciudad que no aparecen.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30

Infoturismo@ayto-toledo.org

En sentido contrario cabe valorar como factor positivo la inclusión de forma permanente de la palabra TOLEDO en cada uno de los meses, elemento éste que vincula de forma continua la oferta turística sin confusión alguna (imagen de marca). En este caso AGSM carece de este elemento permanente, si bien incorpora en su lugar la página web de Turismo de Toledo y el claim/mensaje de campaña en cada uno de los meses.

Por lo que respecta a AGSM muestra un mayor conocimiento de la comunicación turística actual proponiendo un desarrollo de claims/mensajes de campaña: "12 experiencias inolvidables" "12 motivos para descubrir" "12 emociones para recordar" que se dirigen directamente al perfil de viajero del siglo XXI: las experiencias en el viaje o ya superada la experiencia la propuesta de 12 emociones en Toledo que no acabarán al irse sino que serán tan positivas que merecerá la pena recordarlas. Es un paso más en la comunicación de la propuesta, en el conocimiento del medio y en el desarrollo de la campaña.

Tras el análisis de las IMÁGENES cabe señalar la excelente calidad estética (1) y buena calidad (0.8) calidad técnica de la selección fotográfica realizada por AGSM. Es una selección fotográfica profesional de alta calidad técnica y artística que refleja en si misma el cuidado y detalle del recurso concreto a resaltar. La cuidada selección de imágenes incorpora diversos recursos que componen la oferta turística actual de Toledo: día, noche, artesanía, Navidad, personajes: El GRECO, ocio nocturno (monumento-iluminación nocturna-terrazas-gente), espacios toledanos (Parque de Lavega – Kiosko de música-Terrazas-gente), deporte (Toledo al fondo-senda ecológica), Semana Santa, Corpus Christi, elemento sefardí asociado al mes de septiembre, mes en el que el Ayuntamiento celebra la Semana Sefardí de Toledo, ... Esta coherencia en el mensaje, el diseño creativo y las imágenes dan a la propuesta de AGSM una rotundidad de la que carece en este caso la propuesta realizada por ADVANTIA.

ADVANTIA COMUNICACIÓN presenta una sucesión de imágenes, monotemáticas, algunas de ellas parecen las mismas (ej./ tejados-caserío). La temática objeto de la presente maqueta: TOLEDO, es más que una selección de imágenes de interiores de monumentos y dos exteriores de Toledo. Se aprecia incoherencia y concordancia en la comunicación fotográfica.

MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".



*Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo*

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf : 925 25 40 30
infoTurismo@ayto-toledo.org

Se ha puntuado tan solo de forma aceptable (0.4) la originalidad y calidad conceptual pues no llega a transmitir emoción alguna la actual propuesta; la temática de Toledo en este caso queda escasa, limitada, dejando de mostrar recursos tan importantes en el calendario turístico local como son las citas anuales declaradas de Interés Turístico Internacional: Corpus Christi y Semana Santa, o hacer alusión a personajes universales como es el caso de El Greco que tanta presencia ostenta en la ciudad como recurso turístico de primer orden, que en este caso AGSM si ha incorporado. La selección de imágenes realizada por ADVANTIA no se ajusta, pues, a una comunicación clara, diversa, ni fresca o dinámica, a diferencia de la realizada por AGSM.

En el mismo sentido se ha de valorar la calidad técnica y estética (0.6), pues en la selección realizada se aprecia en algunos casos imágenes poco cuidadas (ej./ mes de Marzo, Julio o Agosto) en las que se aprecian en primer término canalones, obras, iluminaciones quemadas, o escaleras de mano en un rincón, detalles en una propuesta gráfica denotan un peor tratamiento de la imagen y detallae en un documento que comunica imagen de destino.

La calidad técnica de las imágenes no se presenta como la más deseable debido principalmente a la falta de brillo e intensidad de color en recursos que con la adecuada iluminación y equipo ejemplos como el mes de octubre. Frente al tratamiento del color e intensidad que ofrece la propuesta de AGSM en su propuesta gráfica, ésta supera notablemente por claridad expositiva, conocimiento del medio, selección de las imágenes y calidad de las mismas a la oferta presentada por ADVANTIA.

Lo que se traslada y comunica a la Mesa de Contratación para su conocimiento y toma de consideración en su caso.

En Toledo a 22 de noviembre de 2017

LA TÉCNICO MUNICIPAL DE TURISMO
GESTORA PRINCIPAL SICTED TOLEDO

Fdo. Paloma Gutiérrez Paz.



MESA DE CONTRATACIÓN

"Procedimiento abierto para el contrato marco de suministro del Plan Editorial para la reedición de campañas anteriores, edición y producción anual de folletos y otro material turístico promocional de la ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo".

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO II



ANEXO I – Hoja 1

MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA/CRITERIOS MATEMÁTICOS/AUTOMÁTICOS

Don Francisco del Valle Delegido, mayor de edad, vecino de Albacete, con domicilio en Avda- Guardia Civil nº 21 P.01 Iz , titular del DNI nº 07553065A expedido con fecha 24/04/16, en nombre de la empresa ARTES GRÁFICAS SAN MIGUEL, S.A., con domicilio en Albacete, (conforme acreditado con Poder Bastante) enterado del PROCEDIMIENTO ABIERTO para adjudicar, SUMINISTRO del plan editorial para la reedición de campañas turísticas promocionales anteriores y edición anual de folletos y otro material turístico promocional nuevo de la Ciudad de Toledo, así como las adaptaciones de las creatividades a los diferentes soportes promocionales y publicitarios online y offline para el Patronato Municipal de Turismo de Toledo, se compromete a realizarlo, con sujeción al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliego de prescripciones Técnicas y documentación incluida en el sobre de Referencias Técnicas en el siguiente:

Lote 1.-

1.1.Precio ofertado:

-PRINCIPAL (2 años): Diecisiete mil ciento un euro (en letra y nº) **17.101,00 EUROS**

-IVA: Tres mil quinientos noventa y un euros con veintiún céntimos (en letra y nº) **3.591,21 EUROS**

-TOTAL: Veinte mil seiscientos noventa y dos euros con veintiún céntimos (en letra y nº) 20.692,21 EUROS.

1.2.Incremento de ejemplares adicionales:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnica.

Dos mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 2.000 ej. De cada uno de los títulos.

1.3.Incremento de reuniones coordinación/seguimiento presenciales por campaña.

Incremento de reuniones presenciales ofertadas cuantificadas en (4) horas para cada una de las anualidades del contrato, a partir del mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Dos reuniones adicionales de cuatro horas cada una. 2 reuniones de 4 horas.

www.agsmartesgraficas.com

Carretera de Mahora, km2

02080 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax

29 NOV. 2017

Tolú
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I – Hoja 2

Lote 2.-

2.1. Precio ofertado:

-PRINCIPAL (2 años): Treinta mil doscientos treinta y dos euros con veintiocho céntimos (en letra y nº) **30.232,28 EUROS**

-IVA: Seis mil trescientos cuarenta y ocho euros con setenta y ocho céntimos (en letra y nº) **6.348,78 EUROS**

-TOTAL: Treinta y seis mil quinientos ochenta y un euro con seis céntimos (en letra y nº) **36.581,06 EUROS.**

2.2. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: español:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Cinco mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 5.000 ej. A determinar Patronato título según sus necesidades.

2.3. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: inglés:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Cinco mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 5.000 ej. A determinar Patronato título según sus necesidades.

2.4. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: francés:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Cinco mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 5.000 ej. A determinar Patronato título según sus necesidades.

2.5. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: chino:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Cinco mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 5.000 ej. A determinar Patronato título según sus necesidades.

www.agsmartesgraficas.com

Carretera de Mahora, km2

02080 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax

29 NOV. 2017

ANEXO I - Hoja 30



La marca de la gestión forestal responsable

Lote 3.-

3.1. Precio ofertado:

-PRINCIPAL (2 años): Cincuenta mil doscientos diez euros (en letra y nº) **50.210,00 EUROS**

-IVA: Diez mil quinientos cuarenta y cuatro euros con diez céntimos (en letra y nº) **10.544,10 EUROS**

-TOTAL: Sesenta mil setecientos cincuenta y cuatro euros con diez céntimos (en letra y nº) 60.754,10 EUROS.

3.2. Incremento de ejemplares adicionales: calendarios sobremesa.

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 1.000 ej.

3.3. Incremento de ejemplares adicionales: calendario murales.

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 1.000 ej.

3.4. Incremento de ejemplares adicionales: posters:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Dos mil quinientos ejemplares adicionales (en letra y nº) 2.500 ej.

3.5. Incremento de ejemplares adicionales de planos en español:

Incremento(s) de tramos(s) de 1000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Cinco mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 5.000 ej.

3.6. Incremento de ejemplares adicionales de planos en chino:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas:

Mil ejemplares adicionales (en letra y nº) 1.000 ej.

Albacete a 09 de Noviembre de 2017.

ARTES GRAFICAS SAN MIGUEL, S.A.
P.P.

Fdo: Francisco del Valle Delegado
DNI 075530654

www.agsmartesgraficas.com

PRESIDENTE/A DEL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE TOLEDO

Carretera de Mahora, km2

03000 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax

29 NOV. 2017

TOLEDO
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO



ANEXO I - Hoja 4

Los cuadros detallados que se incluyen para cada uno de los lotes a continuación están referidos a los suministros que han de realizarse con carácter anual.

Lote 1.- Anual.

TITULOS	UNIDADES	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. 1Cerrado 2Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
RESTAURANTES CON PATRIMONIO	10.000	0,0929 €	929,00 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	Cuatricromía	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
TOLEDO ACCESIBLE	5.000	0,1477 €	738,50 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
DULCE TOLEDO	10.000	0,0929 €	929,00 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	Cuatricromía	Estucado. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
HUELLAS DE TERESA DE JESÚS EN TOLEDO	5.000	0,1477 €	738,50 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
EL GRECO EN TOLEDO Y SUS ESPACIOS	5.000	0,1477 €	738,50 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
VUELTA A TOLEDO EN 12 RUTAS	10.000	0,2455 €	2.455,00 €	160mm x 160mm 12 hojas + cubiertas	4 tintas	Interior: estucado brillo. 150 grs. Cubiertas: estucado brillo 250 grs.	Caballote
TARJETAS PATRIMONIO CARD	10.000	0,1102 €	1.102,00 €	170mm x 55mm	Cuatricromía una cara	Cartulina prisma silk 2/c. 350 grs.	Lacado: 2 caras Cortar a tamaño final, troquel y troquelado
CARNÉS ESTUDIANTE INTERNACIONAL ESPAÑOL EN TOLEDO	400	2,3 €	920,00 €	170mm x 55mm		Cartulina prisma silk 2/c.350 grs..	Plastificado
PRECIO OFERTADO LOTE 1 (Anualidad)	Total sin I.V.A.**: 8.550,50 €						

www.agsmartesgraficas.com

Carretera de Mahora, km2

02080 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax

29 NOV 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO



La marca de la
gestión forestal
responsable

ANEXO I – Hoja 5

Lote 2.- Anual.

TITULOS	UNIDADES	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. 1Cerrado 2Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
FOLLETO(I) CAMPAÑA FITUR (anual)	7.500	0,2341 €	1.755,75 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO(II) CAMPAÑA FITUR (anual)	7.500	0,2341 €	1.755,75 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150 grs.	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO TRÍPTICO "A" CAMPAÑA ANUAL	5.000	0,3043 €	1.521,50 €	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. 150 grs.	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "B" CAMPAÑA ANUAL	5.000	0,3043 €	1.521,50 €	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Brillo. 150 grs.	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "C" CAMPAÑA ANUAL	5.000	0,3043 €	1.521,50 €	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. 170 grs	Manipulado: hendido y plegado
CARTELES CAMPAÑAS ANUALES "A", "B" Y "C"	100	3,8738 €	387,38 €	DIN A-3 o 29 cm x 55 cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEMANA SERFARDÍ DE TOLEDO (Anual)	5.000	0,3071 €	1.535,50 €	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate. 135grs a todo color.	Lacado: 2 caras
CARTEL SEMANA SERFARDÍ DE TOLEDO (Anual)	100	3,8738 €	387,38 €	DIN A-3 o 29 cm x 55 cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEPTIEMBRE CULTURAL. (Tríptico)	15.000	0,2895 €	4342,50 €	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate. 135grs a todo color.	Lacado: 2 caras
CARTEL SEPTIEMBRE CULTURA (Anual)	100	3,8738 €	387,38 €	DIN A-3 o 29 cm x 55 cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
PRECIO OFERTADO LOTE 2 (Anualidad)	Total sin I.V.A.**: 15.116,14 €						

www.agsmartesgraficas.com

Carretera de Mahora, km2

02080 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax

29 NOV 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I - Hoja 6

Lote 3.- Anual.

TITULOS	UNID ADES	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. 1Cerrado 2Desarrollo)	IMPRESIÓ N	PAPEL	ACABADO
POSTERS DE LA CIUDAD DE TOLEDO	6.000	0,35 €	2.100,00 €	480mm x 680mm	Cuatricromía a una cara	Brillo. 150 grs.	Lacado: 1/ c Plegado en ventana
CALENDARIOS ANUALES SOBREMESA (7 láminas)	5.000	0,825 €	4.125,00 €	155mm x 155mm	Láminas impresas en cuatricromía Peana: 1 Tinta. 1 cara + lacado 1/c	Láminas: Semimate. 170grs. Peana cartulina gráfica 350 grs.	Lacado: 2 /c Encuadernación: Wire-o acerado a 155mm
CALENDARIOS ANUALES MURALES (24 pág. + cubierta)	5.000	1,52 €	7.600,00 €	240mm x320mm	4/4	Interior: Creator silk. 150grs Cubierta: Creator silk. 350grs	Caballote al 320mm + taladro diámetro 6 Reservas debarniz alto brillo de fotografía interior y plastificado mate de cubiertas
PLANO TURÍSTICO DE TOLEDO (ESPAÑOL)	140.000	0,0414 €	5.796,00 €	407,4mm x 288,1mm	Cuatricromía	CreatorStar. 115grs.	Cortar a tamaño. Engomados en lateral izquierdo. Tacos: 250uds Lacado: 2c
PLANO TURÍSTICO DE TOLEDO (INGLÉS)	60.000	0,0414 €	2.484,00 €	407,4mm x 288,1mm	Cuatricromía	CreatorStar. 115grs	Cortar a tamaño. Engomados en lateral izquierdo. Tacos: 250uds Lacado: 2c
GASTROMAPA	25.000	0,12 €	3.000,00 €	100mm x 210mm 600mm x 420mm	Cuatricromía todo		Cortar a tamaño final. Plegado en acordeón-centro
GASTROMAPA-FOAM- DISPLAY (10mm)	1 anual	Entrega junto con el Gastromapa con cada cambio/modificación de diseño/creatividad anual.					
PRECIO OFERTADO LOTE 3 (Anualidad)	Total sin I.V.A. **: 25.105,00 €						

www.agsmartesgraficas.com

Carretera de Mahora, km2

02080 Albacete

Apartado de Correos 933

967 215 547 Teléfono

967 241 950 Fax



DILIGENCIA: Para hacer constar que el presente documento es reproducción exacta de su original.

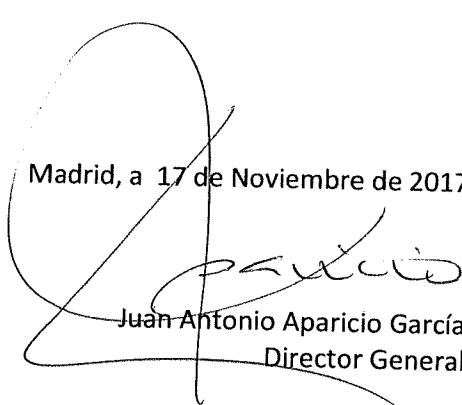
29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

RELACIÓN DE DOCUMENTOS PRESENTADOS EN SOBRE "C" "PROPOSICIÓN ECONÓMICA Y/O CRITERIOS MATEMATICOS, AUTOMÁTICOS O EVALUABLES ECONÓMICAMENTE"

- PROPOSICIÓN ECONÓMICA - ANEXO I

Madrid, a 17 de Noviembre de 2017


Juan Antonio Aparicio García
Director General



La marca de la
gestión forestal
responsable



Formación, 16 I Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (MADRID)

T: 91 471 71 00

DILIGENCIA F. 91 472 51 80
presencia de su original.



29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ADVANTIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA



ANEXO I - HOJA 1

DON JUAN ANTONIO APARICIO GARCIA, con DNI nº 07493377-T, como Apoderado de la Empresa ADVANTIA, COMUNICACIÓN GRÁFICA, S. A., con domicilio en Getafe (Madrid), Calle Formación, nº 16 código postal 28906, Teléfono 91 471 71 00 y N.I.F. A-28666832, (conforme acreditado con Poder Bastante) enterado del PROCEDIMIENTO ABIERTO para adjudicar, el "SUMINISTRO DEL PLAN EDITORIAL PARA LA REEDICIÓN DE CAMPAÑAS TURÍSTICAS PROMOCIONALES ANTERIORES Y EDICIÓN ANUAL DE FOLLETOS Y OTRO MATERIAL TURÍSTICO PROMOCIONAL NUEVO DE LA CIUDAD DE TOLEDO, ASÍ COMO LAS ADAPTACIONES DE LAS CREATIVIDADES A LOS DIFERENTES SOPORTES PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS ONLINE Y OFFLINE PARA EL PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO DE TOLEDO." – LOTE: 1 – LOTE: 2 y LOTE: 3, se compromete a realizarlo, con sujeción al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliego de prescripciones Técnicas y documentación incluida en el sobre de Referencias Técnicas en el siguiente:

Lote 1-

1.1. Precio ofertado:

PRINCIPAL (2 años): VEINTISEIS MIL DOSCIENTOS VEINTE EUROS (26.220 €)

IVA: CINCO MIL QUINIENTOS SEIS EUROS CON VEINTE CÉNTIMOS (5.506,20 €)

TOTAL: TREINTA Y UN MIL SETECIENTOS VEINTISEIS EUROS CON VEINTE CÉNTIMOS (31.726,20 €)

1.2. Incremento de ejemplares adicionales:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

MIL EJEMPLARES (1.000)

1.3 Incremento de reuniones coordinación/seguimiento presenciales por campaña

Incremento de reuniones presenciales ofertadas cuantificadas en (4) horas para cada una de las anualidades del contrato, a partir del mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas: **DOS REUNIONES (2)**

El Desglose figura en las HOJAS 4 a 6 de este ANEXO

PATRONATO MUNIC. DE TURISMO DE TOLEDO
Ref. 30.958/17

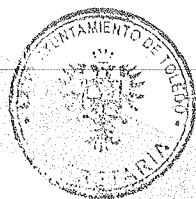


Formación, 16 I Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (MADRID)

T: 91 471 71 00

F: 91 472 51 30

DILIGENCIA: Para hacer constar que el
presente documento es reproducción exacta
de su original.



29 NOV 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

Lote3-

ADVANTIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA

ARTEGRAF
INDUSTRIAS GRÁFICAS, S.A.

Luis
pérez

ANEXO I - HOJA 3

3.1 Precio ofertado:

PRINCIPAL (2 años): CINCUENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS SESENTA UEROS (55.360 €)

IVA: ONCE MIL SEISCIENTOS VEINTICINCO EUROS CON SESENTA CÉNTIMOS (11.625,60 €)

TOTAL: SESENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y CINCO EUROS CON SESENTA CÉNTIMOS (66.985,60 €)

3.2. Incremento de ejemplares adicionales: calendarios sobremesa:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales del calendario de sobremesa a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
DOS TRAMOS (2)

3.3. Incremento de ejemplares adicionales: calendarios murales:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales del calendario mural a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
DOS TRAMOS (2)

3.4. Incremento de ejemplares adicionales: posters:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares de posters a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **CINCO TRAMOS (5)**

3.5. Incremento de ejemplares adicionales de planos en español o inglés:

Incremento(s) de tramos(s) de 1.000 ejemplares adicionales por idioma a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **CINCO TRAMOS (5)**

3.6. Incremento de ejemplares adicionales de planos en francés o chino:

Incremento(s) de tramos(s) de 500 ejemplares adicionales por idioma a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. **UN TRAMO (1)**



La marca de la
gestión forestal
responsable



Madrid, a 17 de Noviembre de 2017

Juan Antonio Aparicio García
Director General

El Desglose figura en las HOJAS 4 a 6 de este ANEXO

PATRONATO MUNIC. DE TURISMO DE TOLEDO

Ref. 30.958/17

Formación, 16 I Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (MADRID)
T: 91 471 71 00
F: 91 472 51 30

www.advantia.com
DILIGENCIA: Para hacer constar que el presente documento es reproducción exacta de su original

ADVANTIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA

ARTEGRAF
INDUSTRIAS GRÁFICAS, S.A.

Luis
pérez

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I - HOJA 4

Lote 1. Anual.

TITULOS	UNIDS.	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. 1Cerrado 2Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
RESTAURANTES CON PATRIMONIO	10.000	0,158 €	1.580,00 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	Cuatricromía	Brillo 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
TOLEDO ACCESIBLE	5.000	0,428 €	2.140,00 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
DULCE TOLEDO	10.000	0,156 €	1.560,00 €	210mm x 115mm 210mm x 456mm	Cuatricromía	Estucado 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
HUELLAS DE TERESA DE JESÚS EN TOLEDO	5.000	0,194 €	970,00 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
EL GRECO EN TOLEDO Y SUS ESPACIOS	5.000	0,194 €	970,00 €	640mm x 160mm 640mm x 160mm	Cuatricromía	Brillo 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
VUELTA A TOLEDO EN 12 RUTAS	10.000	0,335 €	3.350,00 €	160mm x 160mm 12 hojas + cubierta	4 Tintas	Interior: estucado brillo 150grs Cubiertas: estucado brillo 250grs	Caballote
TARJETAS PATRIMONIO CARD	10.000	0,136 €	1.360,00 €	170mm x 55mm	Cuatricromía una cara	Cartulina prisma silk 2/c 350grs	Lacado: 2 caras Cortar a tamaño final, troquel y troquelada
CARNÉS ESTUDIANTE INTERNACIONAL	400	2,950 €	1.180,00 €	170mm x 55mm		Cartulina prisma silk 2/c 350grs	Plastificado
PRECIO OFERTADO LOTE 1 (Anualidad)		Total sin I.V.A. **: 13.110,00 €					



La marca de la gestión forestal responsable



Formación, 16 I Pol. Ind. Los Olivos
28906 Getafe (MADRID)

T: 91 471 71 00

DILIGENCIA: Para poder copiar este
presente documento es reproducción exacta
de su original.
www.advantiaag.com

ADVANTIA

COMUNICACIÓN GRÁFICA

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ARTEGRAF
INDUSTRIAS GRÁFICAS, S.A.

LUIS
PÉREZ

ANEXO I - HOJA 6

Lote 3. Anual.

TÍTULOS	UNIDS.	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. 1Cerrado 2Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
POSTERS DE LA CIUDAD DE TOLEDO	6.000	0,350 €	2.100,00 €	480 mm x 680 mm	Cuatricromía a una cara	Brillo 150grs	Lacado: 1 cara Plegado en ventana
CALENDARIOS ANUALES SOBREMESA (7 láminas)	5.000	0,810 €	4.050,00 €	155 mm x 155 mm	Láminas impresas en cuatricromía Peana: 1 tinta. 1 cara + lacado 1/c	Láminas: semimate. 170grs Peana cartulina gráfica. 350grs	Lacado: 2 caras Encuadernación: Wire-o acerado a 155mm
CALENDARIOS ANUALES MURALES (24 págs. + cubierta)	5.000	1,464 €	7.320,00 €	240 mm x 320 mm	4 / 4	Inferior: creatorsilk. 150grs Cubierta: creatorsilk 350grs	Caballote al 320mm + taladro diámetro 6 Reservas de barniz alto brillo de fotografía interior y plastificado mate de cubiertas
PLANO TURÍSTICO DE TOLEDO. (ESPAÑOL)	140.000	0,051 €	7.140,00 €	407,4 mm x 288,1 mm	Cuatricromía	CreatorStar 115grs	Cortar a tamaño. Engomados en lateral izquierdo. Tacos: 250uds. Lacado: 2c
PLANO TURÍSTICO DE TOLEDO. (INGLÉS)	60.000	0,052 €	3.120,00 €	407,4 mm x 288,1 mm	Cuatricromía	CreatorStar 115grs	Cortar a tamaño. Engomados en lateral izquierdo. Tacos: 250uds. Lacado: 2caras
GASTROMAPA	25.000	0,158 €	3.950,00 €	100 mm x 210 mm 600 mm x 420 mm	Cuatricromía todo		Cortar a tamaño final. Plegado en acordeón-centro
GASTROMAPA- FOAM-DISPLAY (10mm)	1 anual	Entrega junto con el Gastromapa con cada cambio/modificación de diseño/creatividad anual.					
PRECIO OFERTADO LOTE 3 (Anualidad)		Total sin I.V.A. **: 27.680,00 €					





DILIGENCIA: Para hacer constar que el presente documento es reproducción exacta de su original.

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

cc

DOCUMENTACIÓN:

1,- Razón social y denominación de la empresa licitadora:

CEDE CODICE RESULTADO COMUNICACIÓN, S.L.

C/ CRONOS 24- PORTAL 2 - PLANTA 2ª - E9

28027 MADRID

CIF: B85752871

2,- El título de la licitación:

LOTE 2

Edición y producción de nuevo material turístico con periodicidad anual.

- Campaña FITUR (anual): Folleto (1) y Folleto (2)
- Campaña anual: Folleto "A". Folleto "B". Folleto "C" + Cartel (es)
- Semana Sefardi de Toledo (anual): Folleto + Cartel
- Septiembre Cultural (anual): Folleto + Cartel

3,- Nº de teléfono, fax, dirección de correo electrónico a efecto de notificaciones y persona de contacto:

- Contacto: María Encarnación López Arrojo
- T. 91 745 01 57 - Móvi: 650 44 07 12
- email: encarna@cedecodice.com

 **CÓDICE**

Cronos, 24. Portal 2. 2º- E9
28037 Madrid
91 745 01 57



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf: 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org



DILIGENCIA: Para hacer constar que el presente documento es reproducción exacta de su original.

29 NOV. 2017

Documento aprobado por **CONSEJO RECTOR**
en sesión de 30 de octubre de 2017.
Toledo, a 31 de octubre de 2017.
LA SECRETARIA DELEGADA DEL PMT,
Fdo.: Julia Gómez Díaz.



ANEXO I – Hoja 1

**MODELO DE PROPOSICIÓN ECONÓMICA/CRITERIOS
MATEMÁTICOS/AUTOMÁTICOS**

Don M^{te} ENCARNACIÓN LÓPEZ mayor de edad, vecino de MADRID, con domicilio en AVDA. PABLO DE CESARIS, 87 titular del DNI nº 11.82554-E expedido con fecha, en nombre propio (o en representación de) CEDE CODICE B.L., con domicilio en MADRID, (conforme acreditado con Poder Bastante) enterado del PROCEDIMIENTO ABIERTO para adjudicar, el SUMINISTRO DE PLAN EDITORIAL Lote 2, se compromete a realizarlo, con sujeción al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y Pliego de prescripciones Técnicas y documentación incluida en el sobre de Referencias Técnicas en el siguiente:

Lote 1.-

1.1. Precio ofertado:

- PRINCIPAL (2 años) :.....(en letra y nº).....EUROS.
- IVA:.....(en letra y nº).....EUROS.
- TOTAL:.....(en letra y nº).....EUROS.

1.2. Incremento de ejemplares adicionales:

Incremento(s) de tramo(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas.
..... (en letra y nº).....

1.3. Incremento de reuniones coordinación/seguimiento presenciales por campaña.

Incremento de reuniones presenciales ofertadas cuantificadas en (4) horas para cada una de las anualidades del contrato, a partir del mínimo establecido en el Pliego de Prescripciones Técnicas:
..... (en letra y nº).....

El Desglose figura en las HOJAS 4 a 6 de este ANEXO



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf: 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

Documento aprobado por CONSEJO RECTOR
en sesión de 30 de octubre de 2017.
Toledo, a 31 de octubre de 2017.
LA SECRETARIA DELEGADA DEL PMT,
Fdo.: Julia Gómez Díaz.



ORIGINAL: Para hacer constar que el presente documento es reproducción exacta de su original.

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I- Hoja 2

Lote 2.-

2.1. Precio ofertado:

- PRINCIPAL (2 años): Treinta mil setecientos en letra y nº) 30.700 EUROS.
- IVA: seis mil cuatrocientos cuarenta y siete (en letra y nº) 6.447 EUROS.
- TOTAL: Treinta y siete mil ciento cuarenta y siete (en letra y nº) 37.147 EUROS.

2.2. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: español:

Incremento(s) de tramo(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas: (en letra y nº).....

2.3. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: inglés:

Incremento(s) de tramo(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas. (en letra y nº).....

2.4. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: francés:

Incremento(s) de tramo(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas: (en letra y nº).....

2.5. Incremento de ejemplares adicionales en idioma: chino:

Incremento(s) de tramo(s) de 1.000 ejemplares adicionales por título y/o pieza a partir de los mínimos exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas: (en letra y nº).....

El Desglose figura en las HOJAS 4 a 6 de este ANEXO



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf: 925 25 40 30

Infoturismo@ayto-toledo.org

Documento aprobado por CONSEJO RECTOR
en sesión de 30 de octubre de 2017.

Toledo, a 31 de octubre de 2017.

LA SECRETARIA DELEGADA DEL PMT,

Fdo.: Julia Gómez Díaz.

DILIGENCIA: Para hacer constar que el
presente documento es reproducción exacta
del original.



29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I- Hoja 5

Lote 2.- Anual. 2018

TÍTULO	UNIDADES	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. ¹Cerrado ²Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
FOLLETO (I) CAMPAÑA FUTUR (anual)	7.500	€ 0'22	€ 1.650	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO (II) CAMPAÑA FUTUR (anual)	7.500	€ 0'22	€ 1.650	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO TRÍPTICO "A" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'16 0'11	€ 800 550	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. 150grs	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "B" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'16 0'11	€ 800 550	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "C" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'16 0'11	€ 800 550	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. Mate. 170grs	Manipulado: hendido y plegado
CARTELES CAMPAÑAS ANUALES "A", "B" y "C"	100	€ 5 x 3	€ 500 1.500	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEMANA SEFARDÍ DE TOLEDO. (Tríptico) (Anual)	5.000	€ 0'36	€ 1.800	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate.135grs a todo color	Lacado: 2 caras
CARTEL SEMANA SEFARDÍ DE TOLEDO (Anual)	100	€ 5	€ 500	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEPTIEMBRE CULTURAL. (Tríptico)	15.000	€ 0'19	€ 2.850	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate.135grs a todo color	Lacado: 2 caras
CARTEL SEPTIEMBRE CULTURAL (Anual)	100	€ 5	€ 500	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
PRECIO OFERTADO LOTE 2 (Anualidad)	Total sin I.V.A. **: 14.500 €						

Notas:

*Las empresas licitadoras deberán cumplimentar el coste en todas las casillas donde se indica el símbolo €.

** La valoración económica se realizará por el TOTAL OFERTADO que incluye la cantidad final total ofertada.



**Patronato Municipal
de
Turismo de Toledo**

Plaza del Consistorio, 1 - 45071 - TOLEDO - Tlf: 925 25 40 30

infoturismo@ayto-toledo.org

Documento aprobado por CONSEJO RECTOR
en sesión de 30 de octubre de 2017.
Toledo, a 31 de octubre de 2017.
LA SECRETARÍA DELEGADA DEL PMT,
Fdo.: Julia Gómez Díaz.



DILIGENCIA: Para hacer constar que el
presente documento es reproducción exacta
de su original.

29 NOV. 2017

Toledo
EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO

ANEXO I- Hoja 5

Lote 2.- Anual.

2019

TÍTULO	UNIDADES	IMPORTE POR UNIDAD (Sin I.V.A.)	IMPORTE FINAL (Sin I.V.A.)	TAMAÑO (Ancho x alto. ¹Cerrado ²Desarrollo)	IMPRESIÓN	PAPEL	ACABADO
FOLLETO (I) CAMPAÑA FITUR (anual)	7.500	€ 0'24	€ 1.800	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO (II) CAMPAÑA FITUR (anual)	7.500	€ 0'24	€ 1.800	210mm x 115mm 210mm x 456mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Lacado: 2 caras Plegado en ventana
FOLLETO TRÍPTICO "A" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'18 0'13	€ 900 650	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. 150grs	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "B" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'18 0'13	€ 900 650	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Brillo. 150grs	Manipulado: hendido y plegado
FOLLETO TRÍPTICO "C" CAMPAÑA ANUAL	5.000	€ 0'18 0'13	€ 900 650	Tríptico: 100mm x 210mm 296mm x 210mm Díptico: 100mm x 210mm	4 tintas	Estucado. Mate. 170grs	Manipulado: hendido y plegado
CARTELES CAMPAÑAS ANUALES "A", "B" y "C"	100	€ 5'5 x 3	€ 550 1.650	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEMANA SEFARDÍ DE TOLEDO. (Tríptico) (Anual)	5.000	€ 0'40	€ 2.050	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate.135grs a todo color	Lacado: 2 caras
CARTEL SEMANA SEFARDÍ DE TOLEDO (Anual)	100	€ 5'5	€ 550	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
SEPTIEMBRE CULTURAL. (Tríptico)	15.000	€ 0'21	€ 3.150	100mm x 210mm 296mm x 210mm	4 tintas	Couché mate.135grs a todo color	Lacado: 2 caras
CARTEL SEPTIEMBRE CULTURAL (Anual)	100	€ 5'5	€ 550	DIN A-3 o 29cm x 55cm	4 tintas	155grs	Lacado: 1 cara
PRECIO OFERTADO LOTE 2 (Anualidad)		Total sin I.V.A.**: 16.200 €					

Notas:

*Las empresas licitadoras deberán cumplimentar el coste en todas las casillas donde se indica el símbolo €.

** La valoración económica se realizará por el TOTAL OFERTADO que incluye la cantidad final total ofertada.