1. **TALLER DE EMPLEO**

**DENOMINACIÓN DE LA ACCIÓN FORMATIVA**

El taller se denomina “Capacitación en habilidades emprendedoras. Acceso al empleo por cuenta propia para colectivos vulnerables”

**INTRODUCCIÓN**

Se espera que a la conclusión de las sesiones el alumno/a conozca las distintas habilidades que son necesarias para afrontar con éxito un proyecto de emprendimiento personal o laboral. Trabajaremos en la capacitación de dichas habilidades y en el autodescubrimiento de talentos, directamente relacionados con el emprendimiento.

**OBJETIVOS GENERALES**

* Conocer y profundizar en el concepto del Emprendimiento.
* Autodescubrir y desarrollar habilidades, competencias y capacidades emprendedoras.
* Estimular la capacidad de trabajo en equipo mediante la creación de sinergias y potenciando la mejora de resultados.
* Trabajar en un ambiente favorecedor de las relaciones personales compartiendo ilusiones y metas en el plano personal y profesional.
* Desarrollar la capacidad de asumir riesgos.
* Fortalecer las estrategias personales y profesionales que permitan aumentar la capacidad de superar dificultades, evitando la frustración de no alcanzar resultados esperados.
* Motivar y orientar hacia la creación y desarrollo de proyectos compartidos.

**PLAN FORMATIVO.**

**MÓDULO I. CONCEPTO Y CAPACIDADES EMPRENDEDORAS (20 HORAS)**

* **INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO: CONCEPTO. TODOS SOMOS EMPRENDEDORES**

Se introduce a los alumnos/as en un concepto amplio e inclusivo de Emprendimiento: toda acción que persigue un objetivo que exige un esfuerzo y en la que se asume un riesgo. Puede decirse que el día a día de todas las personas requiere de la puesta en marcha de pequeños emprendimientos cotidianos. Independientemente de las capacidades que uno tenga, es posible abordar y acceder al universo del emprendimiento, entendido como una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo (Libro Verde Espíritu Empresarial 2003 Comisión Europea).

* **CREATIVIDAD**

La creatividad es el arte de inventar o mejorar algo a través de proponer soluciones nuevas u originales. Suele ser fruto de una actitud inconformista frente a la realidad, a menudo erigida sobre convencionalismos. La creatividad emana de la capacidad de asociación de ideas y está asociada a la sensibilidad hacia los pequeños detalles.

* **EVOLUCIÓN/ADAPTACIÓN AL CAMBIO**

Toda evolución supone un desafío de los modelos preexistentes, pues conlleva la ruptura de ataduras y resistencias. Todo cambio exige una disposición mental y afectiva a la curiosidad y la experimentación.

* **AMBICIÓN/SUPERACIÓN/AMOR/PASIÓN**

El amor y la pasión son facilitadores de actividad en cuento que aportan satisfacción por un desempeño. Unidos a la ambición o el deseo de alcanzar metas, son los motores que permiten la superación de dificultades.

* **RIESGO/CONFIANZA**

El riesgo es un factor inherente a cualquier actividad humana. No hay éxito, evolución o logro que no lleve implícito un peligro. El conocimiento de amenazas y vulnerabilidades son clave para gestionar los riesgos. La confianza en uno mismo y en los demás resulta un elemento clave para gestionar el riesgo y alcanzar metas.

* **COMUNICACIÓN**

La comunicación es la herramienta con la que interactuamos con el mundo y nos relacionamos con los demás. La comunicación es vital para ocupar un rol en cualquier entorno y para persuadir e involucrar a los demás en la consecución de logros.

* **NEGOCIACIÓN**

Es el proceso mediante el cual las personas alcanzan acuerdos y resuelven conflictos. De toda negociación debe obtenerse un resultado equilibrado, satisfactorio para las partes que desean alcanzar sus objetivos, a veces contrapuestos.

* **ETICA/RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La ética es la rama de la Filosofía que trata de la virtud y conducta moral, e implica una valoración de los actos humanos basados en la libertad en la toma de decisiones. La virtud representa un modo excelente de hacer las cosas de acuerdo con los criterios que la sociedad ha establecido como deseables.

* **DIÁLOGO EMPRENDEDOR**

A través de identificación y exposición de un emprendedor, los alumnos son estimulados a conocer e interactuar para contemplar el emprendimiento como una opción válida. El objetivo es que los alumnos conozcan de primera mano cómo es un emprendedor y se sientan identificados y a la vez atraídos por ejemplos reales de emprendedores de su comunidad. A su vez, la sesión sirve de contrastación, fortalecimiento de las experiencias vividas y reproducidas mediante las dinámicas grupales.

**PROFESORADO**

**D. Fernando Lallana Moreno**

[flallanam@gmail.com](mailto:flallanam@gmail.com)

@flallanam

Licenciado en Ciencias Empresariales y en Derecho por la Universidad de Castilla La Mancha. Master en Relaciones Públicas por el *Istituto Europeo di Design* de Milán. Especializado en gestión de personas, posee una dilatada experiencia como director de Recursos Humanos, tanto en empresas públicas como privadas.

Actualmente desarrolla su labor profesional como consultor en Management&Research, prestando sus servicios en el ámbito nacional e internacional, principalmente en América Latina. Desde hace unos años centra su actividad en el campo del Emprendimiento, siendo otras áreas de *expertise* la Dirección de Personas; Formación y Desarrollo de Capacidades y Habilidades blandas; y Mentoring y Formación de Directivos y Altos Mandos.

Entre otros proyectos, colabora con el Grupo de Entidades CECAP dentro del proyecto EMPRENDIMIENTO Y ESPECIFICIDAD, abriendo el campo del Emprendimiento a personas con discapacidad intelectual. Imparte clases en diferentes Universidades y Escuelas de Negocios.

Autor de “EMPRENDER O NO EMPRENDER: SHAKESPEARE, EJEMPLO DE EMPRENDIMIENTO PARA LA HUMANIDAD” (2015) Coedición UCLM y Ed. Celya.

**CRONOGRAMA**

* **LUGAR:** Coworking Sta. Mª de Benquerencia
* **FECHAS:** 23 y 24 Abril
* **HORARIOS:** 
  + Mañanas: 9:30 – 13:30
  + Tardes: 16:00 – 20:00

# 2) TALLER DE CREATIVIDAD

**Y GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS**

La consecución de una idea de negocio innovadora se puede deber al resultado de un proceso sistematizado de investigación que dé como consecuencia el logro de una innovación (I+D+i) o bien mediante un proceso inconsciente de ensamblaje novedoso de ideas en una relación valiosa entre elementos preexistentes (creatividad) que dé como consecuencia igualmente el logro de una innovación.

La creatividad se puede fomentar y entrenar como capacidad humana innata que es. Requiere una serie de circunstancias que son controlables y que permiten experimentarla y orientarla a la búsqueda de ideas de negocio innovadoras.

## OBJETIVO:

Adquirir destrezas en las diferentes técnicas de creatividad más habituales, mediante el ejercicio de la capacidad creativa del alumnado, para buscar y generar ideas de negocio innovadoras.

## METODOLOGÍA:

Partiendo de contenidos básicos sobre los tópicos del Taller, mediante dinámica de grupo guiada por el profesor, se aplican, experimentan y ejercitan, individualmente y en grupos, diferentes técnicas de creatividad. Una vez que el alumnado se ha ejercitado y experimentado con dichas técnicas, el siguiente paso es orientarlas y aplicarlas a la búsqueda de ideas de negocio innovadoras y a la evaluación y selección de aquéllas que, siendo innovadoras, encierren más valor añadido.

## COMPETENCIAS:

Creatividad, espíritu emprendedor, iniciativa y capacidad innovadora.

## DESARROLLO:

El curso está estructurado en cinco sesiones de cuatro horas -en días consecutivos- a lo largo de las cuales se desarrollan diferentes técnicas de creatividad orientadas a la búsqueda y generación de ideas de negocio innovadoras. Al finalizar cada una de las sesiones se hace una evaluación de los resultados para comprobar el seguimiento y aprovechamiento obtenido.

Misión del Taller, Objetivos y Metodología de trabajo

4 horas

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

|

4 horas

|

|

|

|

|

|

4 horas

|

|

|

|

|

|

|

4 horas

|

|

|

|

|

|

4 horas

|

|

|

|

|

|

1. CREATIVIDAD: UNA FORMA DE INTELIGENCIA
   * Creatividad: ¿qué es?
   * La capacidad creativa: una forma de inteligencia
   * El progreso como un camino de innovaciones
2. TODOS SOMOS CREATIVOS
   * ¿Qué vemos? (o ¿qué creemos ver?) ¿Por qué?
   * ¿Cómo pensamos (¿somos imaginativos?) ¿Por qué?
   * El pensamiento creativo
3. EJERCICIOS DE CREATIVIDAD
   * Análisis: Reestructuración y Redefinición
   * Creativa: Llovizna o tempestad y Sinéctica
   * Enfoque: Pensamiento lateral
4. LA IDEA DE NEGOCIO: UNA OPORTUNIDAD
   * De la creatividad a la oportunidad
   * ¿Cómo buscar una idea innovadora?
   * ¿Dónde están las fuentes para buscar ideas?
   * ¿Por qué debe ser una idea innovadora?
   * Generación de ideas innovadoras
5. EL ANÁLISIS DE LA IDEA: BUSCANDO UNA INNOVACIÓN
   * ¿Cómo evaluar las ideas innovadoras?
   * ¿Cuáles son las claves para la selección de una idea?
   * ¿Cómo hacer para mantener las ventajas de la innovación?
   * Potencialidad y desarrollo de ideas
6. DE LA IDEA A LA ACCIÓN
   * Ya tengo una idea ¿y ahora qué?
   * Para empezar: Modelo CANVAS
   * Boceto de plan de negocio

RESUMEN, CONCLUSIONES Y CLAUSURA